



UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS . ESCOLA DE DESIGN

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

PERÍODO	Do 3º ao 7º	DISCIPLINA	MOBILIDADE ACADÊMICA I <sup>12</sup>		
1º SEMESTRE [ X ]		PROFESSOR	Vânia Myrrha de Paula e Silva		
2º SEMESTRE [ X ]		CURSO	TODOS		
ANO	2014	CARGA HORÁRIA	64 h/a	Nº DE VAGAS	O número de alunos é equivalente a quantidade de alunos participantes do(s) programa(s) de intercâmbio
		CLASSIFICAÇÃO	[ ] OBRIGATÓRIA	[ X ] OPTATIVA	

EMENTA
Acompanhamento pedagógico do aluno intercambista por meio de ferramentas digitais de modo a oferecer suporte ao seu período de permanência no exterior e permitir o compartilhamento de seu desenvolvimento acadêmico e científico com a comunidade da Escola de Design.

OBJETIVO GERAL
Disseminar os estudos e as experiências proporcionadas pelo desenvolvimento acadêmico, científico, cultural e pessoal, decorrente do período de intercâmbio dos alunos, à comunidade da Escola de Design.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Ampliar conhecimento através da vivência em outras universidades.</li><li>- Enriquecer o repertório cultural e a experiência individual do aluno.</li><li>- Complementar a formação acadêmica do aluno.</li><li>- Incorporar os estudos desenvolvidos no exterior pelo estudante em seu histórico escolar, em caso de aprovação.</li><li>- Formalizar um canal de contato com os alunos intercambistas.</li><li>- Compartilhar a cultura e os costumes dos países e das instituições de ensino que recebem os alunos.</li><li>- Despertar o interesse dos alunos a participarem dos programas de intercâmbio.</li><li>- Criar oportunidade de novos conhecimentos para aqueles que, por algum motivo particular, não possam participar do intercâmbio.</li></ul>

<sup>1</sup> A disciplina optativa Mobilidade Acadêmica alcança tão somente alunos regularmente matriculados em cursos de graduação da Escola de Design da UEMG, que tenham integralizado todas as disciplinas previstas para o primeiro e segundo períodos letivos do curso, e possuam, no máximo, uma (01) reprovação por período letivo. A Mobilidade Acadêmica não é transferência de Instituição nem de curso. Após dois períodos letivos na instituição receptora, o aluno deve retornar à sua Instituição de origem.

<sup>2</sup> A disciplina Mobilidade Acadêmica está vinculada ao Projeto de Extensão 'Com Legenda' – Rede de Comunicação com Intercambistas da Ed-UEMG.

O aluno matriculado deverá apresentar ao professor responsável pela disciplina uma cópia da carta de aceitação da instituição estrangeira e cópia do plano de estudos elaborado pelo estudante junto ao coordenador do curso.

<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação do aluno/intercambista</li> <li>• Apresentação da cidade/país e instituição receptora</li> <li>• Apresentação dos programas de intercâmbio</li> <li>• Relato sobre a participação na seleção nos programas de intercâmbio</li> <li>• Preparativos para a viagem</li> <li>• Informações úteis e gerais</li> <li>• Rotina do intercambista no país e na instituição de ensino</li> <li>• Informações sobre o curso e disciplina na instituição receptora</li> <li>• Diário de bordo</li> </ul>
-------------------------------------	--

<p><b>PROCESSOS METODOLÓGICOS</b></p>	<p>A abordagem da disciplina abrange aspectos diversos relacionados ao campo do design: design de interação, experiência do usuário, inteligência coletiva, entre outros. A utilização da web proporciona a produção colaborativa de conteúdo e disseminação de conhecimento e ideias, permitindo a interação das pessoas e novas fontes de pesquisas. As atividades discentes estão relacionadas à produção de conteúdo (textos, fotografia, audiovisual, etc) relatando as suas vivências em outros países e instituições de ensino.</p>
---------------------------------------	--

<p><b>RECURSOS DIDÁTICOS</b></p>	<p>Plataforma Web – Blog e Redes Sociais, Disco Virtual, Canais de Comunicação via Internet (Skype e Hangout).</p>
----------------------------------	--

<p><b>PROCESSOS AVALIATIVOS</b></p>	<p>A avaliação dará ênfase à participação do estudante na disciplina, analisada a partir do conteúdo e da adequação de suas postagens tendo como referência o atendimento às orientações da linha editorial.</p> <p>Acompanhamento das atividades.</p> <p>As notas serão baseadas em conceitos e ao final do intercâmbio serão apresentadas à secretaria através de uma declaração de cumprimento das tarefas atribuídas ao intercambista.</p>
-------------------------------------	--

<p><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b></p>	<p>Sites oficiais relacionados a intercâmbio:  <a href="http://www.uemg.br/intercambio.php">http://www.uemg.br/intercambio.php</a>  <a href="http://www.cienciasemfronteiras.gov.br/web/csf">http://www.cienciasemfronteiras.gov.br/web/csf</a>  <a href="http://comlegendaed.com.br/">http://comlegendaed.com.br/</a>  LÉVY, Pierre. <b>Cibercultura</b>. 3. ed. São Paulo: Editora 34, 2010.  LÉVY, Pierre. <b>A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço</b>. 3. ed. São Paulo: Loyola, 2000.</p>
-----------------------------------	--

<p><b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b></p>	<p>CARDOSO, Gustavo. <b>A mídia na sociedade em rede</b>. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2007.  CASTELLS, Manuel. <b>A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade</b>. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.  CAVALCANTI, Marcos; NEPOMUCENO, Carlos. <b>O Conhecimento em Rede – Como implantar projetos de inteligência coletiva</b>. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.  GARRET, Jesse J. <b>Os Elementos da Experiência do Usuário</b>. 2000. Tradução de Livia Labate. Disponível em: &lt;<a href="http://jjg.net/elements/translations/elements_pt.pdf">http://jjg.net/elements/translations/elements_pt.pdf</a>&gt; Acesso em: 16 fevereiro 2013.  LÉVY, Pierre. <b>Inteligencia Colectiva: por una antropologia del ciberespacio</b>. Disponível em: &lt; <a href="http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/channel.php?lang=es&amp;channel=8">http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/channel.php?lang=es&amp;channel=8</a>&gt;. Acesso em: 24 fev 2013.  LÉVY, Pierre. <b>O que é o virtual?</b> São Paulo: Ed. 34, 2003.  PREECE, J.; ROGERS, Y.; SHARP, H. <b>Design de Interação: Além da Interação Homem-computador</b>. 1ª Edição. Porto Alegre: Bookman, 2005.  RODRIGUES, Delano. <b>Naming: o nome da Marca</b>. Rio de Janeiro: 2AB Editora, 2011.  SPYER, Juliano. <b>Conectado: o que a internet fez com você e o que você pode fazer com ela</b>. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2007.</p>
---	--

**Professor Responsável:** Vânia Myrrha de Paula e Silva