

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	2º	DISCIPLINA	Comunicação e Semiótica I		
1º SEMESTRE [x]		PROFESSORES	Juliana Rocha Franco		
2º SEMESTRE []		CURSO	Design de Ambientes		
ANO	2018	CARGA HORÁRIA		Nº DE VAGAS	
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA	

EMENTA	Fundamentos da Comunicação e elementos da teoria semiótica que dão suporte à análise comunicativa.
---------------	--

OBJETIVO GERAL	Estudo dos signos visando desenvolver consciência de linguagem, pensamento lógico e o olhar crítico na observação do real.
-----------------------	--

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender as principais teorias advindas da Ciências da Linguagem para a compreensão do Design. - Compreender o Design como processo significativo. - Aplicar os conceitos da Semiótica em processos analíticos e criativos ligados ao Design. - Compreender o Design a partir de um ponto de vista semiótico através de duas perspectivas que se cruzam: o Design como linguagem, e o designer como produtor de linguagem. - Compreender a Comunicação e a linguagem para além do texto.
------------------------------	---

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<p>Unidade I</p> <p>1.1 Introdução às teorias da linguagem</p> <p>1.2 Breve apresentação das principais correntes semióticas (americana, europeia e russa)</p> <p>1.3 Conceitos de signo</p> <p>1.4 Saussure e a Semiologia</p> <p>1.5 Peirce e o Signo triádico</p> <p>Unidade II</p> <p>2.1 Semiose e significação</p> <p>2.2 O Signos e os objetos: Dinâmico e Imediato</p> <p>2.3 O Signo E os interpretantes: Dinâmico Imediato e Final</p> <p>Unidade III</p> <p>3.1 A semiótica em movimento</p> <p>3.2 Os graus de apreensão dos fenômenos: primeiridade, secundidade, terceiridade</p> <p>3.3 As tricotomias:</p> <p>3.4 Introdução a segunda tricotomia: Ícones, Índices e Símbolos</p>
------------------------------	---

	<p>Unidade IV</p> <p>4.1 Análise semiótica: introdução</p>
--	--

PROCESSOS METODOLÓGICOS	<p>Aulas expositivas</p> <p>Seminários</p> <p>Debates</p> <p>Estudos Dirigidos</p>
--------------------------------	--

RECURSOS DIDÁTICOS	<p>Imagens, filmes e textos.</p>
---------------------------	----------------------------------

PROCESSOS AVALIATIVOS	<p>Trabalhos em sala e seminários: 30</p> <p>Estudos dirigidos e debates: 20</p> <p>Avaliação: 30</p> <p>Trabalho final: 20</p>
------------------------------	---

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	<p>DENIS, Rafael Cardoso. Design para um mundo complexo. Cosac Naify, 2011.</p> <p>FLUSSER, Vilém. O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação. Ubu Editora LTDA-ME, 2018.</p> <p>SANTAELLA, Lucia. Semiótica aplicada. Cengage Learning Editores, 2012.</p>
----------------------------	--

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	<p>DIJON, M et al.. Cadernos de Estudos Avançados: Semiótica. Universidade do Estado de Minas Gerais–Barbacena, 2016.</p> <p>FARIAS, Priscila; QUEIROZ, João. Visualizando Signos. São Paulo: Blucher, 2017. (disponível para download gratuito online: https://openaccess.blucher.com.br/article-details/03-20846)</p> <p>PEIRCE, Charles Sanders. Semiótica. Ed Perspectiva. 2010.</p> <p>PETROSKI, Henry. A evolução das coisas úteis. Zahar, 2007.</p> <p>ZINGALE, Salvatore. Qual semiótica para o design? A via pragmatista e a construção de uma semiótica do projeto.. DIJON, M et al.. Cadernos de Estudos Avançados: Semiótica. Universidade do Estado de Minas Gerais–Barbacena: EdUEMG, p. 63-75, 2016.</p>
----------------------------------	---

<p>Professores Responsáveis:</p>
