

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>PERÍODO</b>	2°	<b>DISCIPLINA</b>	Processos de Criação II		
1° SEMESTRE [ ]		<b>PROFESSORES</b>	Adriano Mol e Flávio Nascimento		
2° SEMESTRE [ x ]		<b>CURSO</b>	Design de Ambientes		
<b>ANO</b>	2018	<b>CARGA HORÁRIA</b>	32	<b>N° DE VAGAS</b>	40
		<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	[ x ] OBRIGATÓRIA	[ ] OPTATIVA	

<b>EMENTA</b>	Desenvolvimento do raciocínio e da criatividade através de técnicas de análise de problemas, integrando a lógica com a sensibilidade.
---------------	---

<b>OBJETIVO GERAL</b>	Explorar métodos e processos de estímulo à criatividade em ensaios projetuais e resolução de problemas de baixa complexidade, desvinculados do processo produtivo.
-----------------------	--

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<p>- Despertar o aluno para a importância da construção de uma linguagem projetual conectada a sua própria história, que o exprima como indivíduo e que desta forma possa contribuir para o desenvolvimento de uma linguagem nacional livre da excessiva dependência que tem mantido com as tendências estéticas internacionais.</p> <p>- Despertar para a importância da formação de um repertório cultural sólido indispensável para o desenvolvimento do processo criativo.</p>
------------------------------	--

<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Unidade 1: Criatividade</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Tópico 1:</b> Princípios da Criatividade</li> <li><b>Tópico 2:</b> Personagens do Processo Criativo segundo Roger von Oech</li> </ul> </li> <li>• <b>Unidade 2: Estilo de Vida</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Tópico 1:</b> Pesquisa</li> <li><b>Tópico 2:</b> Coleta e Seleção de dados</li> <li><b>Tópico 3:</b> Configuração do estilo de vida do usuário</li> </ul> </li> <li>• <b>Unidade 3: Experimentação e Configuração</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Tópico 1:</b> Referências e projetos análogos</li> <li><b>Tópico 2:</b> Linguagem tradicional e transposição de linguagem</li> <li><b>Tópico 3:</b> Configuração de uma nova linguagem</li> </ul> </li> </ul>
------------------------------	--

<b>PROCESSOS METODOLÓGICOS</b>	<p>Aulas expositivas presenciais, ilustradas por recursos áudio visuais diversos.</p> <p>Técnicas vivenciais e dinâmicas de grupo para melhor apreensão de conceitos.</p> <p>Reforço prático e ilustrativo. Seminários e estudos de textos.</p> <p>Acompanhamento do desenvolvimento do aluno nas construções práticas e teóricas.</p>
------------------------------------	--

<b>RECURSOS DIDÁTICOS</b>	<p>Projeção audiovisual: computador, projetor multimídia e caixas de som.</p> <p>Quadro e giz.</p>
-------------------------------	--

<b>PROCESSOS AVALIATIVOS</b>	<p><b>1. Seminário sobre o livro Um Chute na Rotina de Roger von Oech. – Valor 30 pontos</b></p> <p>Objetivo: Conhecer e analisar as personagens do processo criativo e experimentar as etapas do processo de criação em equipes no desenvolvimento da apresentação do seminário que deve ser a mais criativa possível.</p> <p><b>2. Caderno de Processos – Valor 30 pontos</b></p> <p>Exercitar o processo de criação, a experimentação e o desenvolvimento da linguagem a partir das mais diversas referencias coletadas pelo aluno, de sua imaginação e de estímulos sensoriais vivenciados durante o processo.</p> <p><b>3. Ensaio Projetual Final – Valor 40 pontos</b></p> <p>Criação a partir de todas as referências coletadas ao longo de semestre</p> <p>Ensaio projetual de dois ambientes pré-definidos.</p> <p><b>Observações:</b></p> <p><b>1. Seminário</b></p> <p>Serão avaliados o conteúdo abordado pelo grupo, a criatividade da abordagem e a apresentação. O grupo fará também uma avaliação 360º.</p> <p><b>2. Caderno de Processos</b></p> <p>Serão avaliadas a relevância e a organização das informações, a criatividade e o acabamento.</p> <p><b>3. Ensaio Projetual Final</b></p> <p>Serão avaliados a apresentação, a criatividade, a coerência e o acabamento do ensaio.</p>
----------------------------------	--

<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- von OECH, Roger. Um "Toc" na Cuca. São Paulo: Cultura ED. Ass. Ltda, 1995.</li> <li>- GALVÃO, Marcelo. Criativa-mente, Qualitymark Ed., Rio de Janeiro, 1992.</li> <li>- MUNARI, Bruno. Das coisas nascem Coisas. São Paulo : Martins Fontes, 2008.</li> </ul>
--------------------------------	---

<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- von OECH, Roger. Um chute na rotina. São Paulo: Cultura ED. Ass. Ltda, 1994.</li> <li>- de MASI, Domenico. O ócio criativo. São Paulo: Cultura ED. Sextante. Ltda, 2000.</li> <li>- DUAILIBI, Roberto; SIMONSEN, Harry. Criatividade &amp; Marketing. São Paulo: Markon Books, 2000</li> <li>- KNELLER, George F. Arte e Ciência da Criatividade, Ibrasa, São Paulo, 1978.</li> <li>- DE BONO, Edward. Criatividade levada a sério: como gerar idéias produtivas através do pensamento lateral. São Paulo: Pioneira, 1994.</li> <li>- OSTROWER, Fayga. A sensibilidade do intelecto. Rio de Janeiro: Campus, 1998.</li> </ul>
--------------------------------------	--

<b>Professores Responsáveis:</b> Adriano Mol e Flávio Nascimento	
--	--