

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	2º	DISCIPLINA	PSICOLOGIA, PERCEPÇÃO E FORMA II		
1º SEMESTRE []		PROFESSOR	João Francisco Caixeta de Sousa		
2º SEMESTRE [X]		CURSO	Design de Ambientes.		
ANO	2018	CARGA HORÁRIA	32 h/a	Nº DE VAGAS	40
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA	

EMENTA	Estudo dos fatores que formam as premissas para a percepção e compreensão da configuração formal dos objetos e ambientes.
---------------	---

OBJETIVO GERAL	Proporcionar ao estudante condições de compreender a conformação de objetos e ambientes por meio do estudo dos fundamentos da Gestalt, da psicologia e simbologia das cores e do design emocional subsídio para criação de ideias e sua utilização no design de ambientes.
-----------------------	--

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none">• Reconhecer os elementos visuais fundamentais;• Interpretar os elementos visuais e seus efeitos psicológicos através de sua organização espacial;• Compreender a importância da cor no processo do design;• Reconhecer e interpretar organizações espaciais através das cores e os elementos visuais;• Aprimorar a capacidade de análise e argumentação;• Desenvolver propostas em pequenos ensaios
------------------------------	---

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<p>Unidade I – Introdução aos fundamentos da Gestalt Princípios e leis fundamentais da Gestalt; Elementos visuais e seus efeitos psicológicos através de sua organização espacial; A organização espacial e os elementos visuais;</p> <p>Unidade II – A psicologia e simbologia das cores e seu uso no processo criativo A teoria e as dimensões das cores; Leitura e contexto das cores; A influência da cor no design de ambientes;</p> <p>Unidade III – A percepção humana e o Design Emocional Introdução ao design emocional; A percepção dos objetos e dos ambientes e sua relação com o design emocional.</p>
------------------------------	---

PROCESSOS METODOLÓGICOS	Aulas expositivas; Discussão de textos e estudos dirigidos; Apresentação de seminários; Trabalhos individuais e em grupo.
--------------------------------	--

RECURSOS DIDÁTICOS	Textos; Projetor Multimídia.
---------------------------	---------------------------------

PROCESSOS AVALIATIVOS	Avaliação I - Trabalho individual (30 pontos) Avaliação II – Prova – Avaliação de Conteúdo(30 pontos) Avaliação III – Apresentação de seminário (40 pontos)
----------------------------------	---

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	<p>GOMES FILHO, J. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 9. ed. São Paulo: Escrituras, 2009.</p> <p>PEDROSA, I. Da cor à cor inexistente. 10. ed. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2009.</p> <p>WONG, W. Princípios de forma e desenho. Título original: Principles of form and design. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2010.</p>
--------------------------------	--

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	<p>DELEUZE, G. Lógica dos sentido. 4. ed. São Paulo: Perspectiva, 2006.</p> <p>FARINA, M.; PEREZ, C.; BASTOS, D. Psicodinâmica das cores em comunicação. 6. ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2013.</p> <p>FERRARA, L. D'A. Design em espaços. São Paulo. Edições Rosari, 2002.</p> <p>FLUSSER, V. O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação. Título original: The codified world: towards a philosophy of design and of communication. Organizado por: Rafael Cardoso. Tradução: Raquel Abi-Sâmara. São Paulo: Cosac Naify, 2013.</p> <p>GUIMARÃES, L. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. 2. ed. São Paulo: Annablume, 2002.</p> <p>HELLER, E. A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão. Título original: Wie Farben auf Gefühl und Verstand wirken. Tradução: Maria Lúcia Lopes da Silva. São Paulo: Gustavo Gili, 2013.</p> <p>LIDWELL, W.; HOLDEN, K.; BUTLER, J. Princípios universais do design: 125 maneiras de aprimorar a usabilidade, influenciar a percepção, aumentar o apelo e ensinar por meio do design. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>MCCRACKEN, G. D. Cultura & consumo: novas abordagens ao caráter simbólico dos bens e das atividades de consumo. 2. ed. Rio de Janeiro: Mauad, 2010.</p> <p>NORMAN, D. A. O design emocional: por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia. Título original: Why we love (or hate) everyday things. Tradução de Ana Deiró. Rio de Janeiro: Rocco, 2008.</p> <p>SUDJIC, D. A Linguagem das Coisas. Título original: The Language of Things. Tradução de Adalgisa Campos da Silva. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2010.</p>
--------------------------------------	--

Professor Responsável: João Francisco Caixeta de Sousa