

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	3º	DISCIPLINA	HISTÓRIA E ANÁLISE CRÍTICA DA ARTE E DO DESIGN III		
1º SEMESTRE [X]		PROFESSOR	Equipe HACAD		
2º SEMESTRE []		CURSO	Design de Ambientes, Design Gráfico e Design de Produto		
ANO	2018	CARGA HORÁRIA	32 h/a	Nº DE VAGAS	40
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA	

EMENTA	Manejo conceitual das categorias freqüentes em História da Arte em geral e do Design em particular para sua compreensão numa perspectiva cronológica.
---------------	---

OBJETIVO GERAL	Dar condições aos alunos de manejar conceitualmente informações sobre o design da 2ª metade do século XIX ao final do século XX.
-----------------------	--

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none">• Aprofundar e consolidar o repertório adquirido no semestre anterior relativo à História do Design.• Incentivar a pesquisa e a busca de informações em diferentes tipos de fonte;• Desenvolver a capacidade de análise e síntese de uma série de informações coletadas
------------------------------	---

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<p>UNIDADE I: <u>Uma trajetória de estilos</u> Os principais estilos de Design do século XX numa perspectiva cronológica</p> <p>UNIDADE II: <u>Design e contexto</u> Contextos geográficos e históricos fundamentais para a História do Design caracterizados a partir de seus acontecimentos marcantes, situações políticas e econômicas, desenvolvimento tecnológico, aspectos culturais gerais e/ou locais.</p> <p>Paris – Viena – Barcelona - 1890 – 1910 Amsterdã – Moscou – Dessau 1910-1930 Paris – New York – Berlim 1925-1945 New York – Londres – Milão 1945 - 1965 Tóquio – Milão – Estocolmo 1965 – 1990</p>
------------------------------	--

PROCESSOS METODOLÓGICOS	A disciplina apresenta uma forma de condução diferenciada. Todo o conteúdo, bem como as atividades, foram estruturados para aprofundar o repertório sobre História do Design visto no semestre anterior. No caso específico da construção dos contextos das cidades a ideia é permitir que os alunos revejam os principais movimentos e estilos do design internacional, a partir dos contextos que os geraram. As aulas serão expositivas com apresentação de slides.
--------------------------------	--

RECURSOS DIDÁTICOS	<p>Projektor multimídia e computador para apresentações em Power Point</p> <p>Textos de referência para estudo dirigido, colocados previamente à disposição dos alunos.</p>
---------------------------	---

PROCESSOS AVALIATIVOS	<p>As atividades discentes serão os instrumentos de avaliação:</p> <p>(a) dois estudos dirigidos, pelos quais o aluno é levado a buscar respostas às questões apresentadas, consolidando as informações obtidas em sala de aula; os temas dos dois estudos dirigidos acompanham os conteúdos das unidades do programa.</p> <p>(b) um painel, em grupo e realizado em sala de aula, no qual os alunos são solicitados a exercitar seu repertório adquirido durante estudo prévio indicado sobre os designers historicamente importantes.</p> <p>(c) um seminário em sala realizado a partir de textos previamente distribuídos ao grupo</p> <p>Todos os instrumentos de avaliação, propostos como atividades para os alunos, possuem uma ficha específica com os critérios que são observados em cada atividade e, que são previamente informados aos alunos.</p>
------------------------------	--

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	<p>BÜRDEK, Bernhard E. Design: história, teoria e prática do design de produtos. 2. ed. São Paulo: E. Blucher, 2010. 496 p.</p> <p>SCHNEIDER, Beat. Design - uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico . São Paulo: Blücher, 2010. 299 p.</p>
----------------------------	---

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	<p>BARNICOAT, John. Posters: a concise history. New York: Thames and Hudson, 1997. 288 p.</p> <p>DORMER, Peter. Design since 1945. New York: Thames and Hudson, 1998. 216 p.</p> <p>DROSTE, Magdalena; BAUHAUS-ARCHIV. Bauhaus 1919-1933. Koln: Taschen, 2006. 256 p</p> <p>GÖSSEL, Peter; LEUTHÄUSER, Gabriele. Arquitectura del siglo xx. Koln: Taschen, 2005. 608 p.</p> <p>HOLLIS, Richard. Design gráfico: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 248 p.</p> <p>JULIER, Guy. The Thames and Hudson encyclopaedia of 20th century design and designers. London: Thames and Hudson, 1993. 216 p.</p> <p>LAVER, James; PROBERT, Christina. A roupa e a moda: uma história concisa. 7. reimpr. São Paulo: Companhia das Letras, 2003. 285 p.</p> <p>LUCIE-SMITH, Edward. Furniture: a concise history. London: Thames and Hudson, 1995. 216 p.</p> <p>MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. História do design gráfico. São Paulo: Cosacnaify, 2009. 717 p.</p> <p>RAIZMAN, David Seth. History of modern design: graphics and products since the industrial revolution. 2. ed London: Laurence King, 2010. 432 p.</p>
----------------------------------	---

Professor Responsável: Vânia Myrrha de Paula e Silva
