

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>PERÍODO</b>	3º	<b>DISCIPLINA</b>	<b>METODOLOGIA APLICADA AO PROJETO DE DESIGN II</b>		
1º SEMESTRE [X]		<b>PROFESSOR</b>	Kátia Andréa Carvalhaes Pêgo		
2º SEMESTRE [ ]		<b>CURSO</b>	Design de Ambientes		
<b>ANO</b>	2018	<b>CARGA HORÁRIA</b>	32 h/a	<b>Nº DE VAGAS</b>	40
		<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	[X] OBRIGATÓRIA	[ ] OPTATIVA	

<b>EMENTA</b>	Planejamento, desenvolvimento e gestão das diferentes etapas de um projeto de design. Aplicação do processo básico metodológico na análise e avaliação dos diferentes problemas, propondo alternativas demandadas pela cultura local, nacional e globalizada.
---------------	---

<b>OBJETIVO GERAL</b>	Conhecer diversas abordagens metodológicas (lineares e sistêmica) para aplicação no desenvolvimento de projetos design de ambientes.
-----------------------	--

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<p>Identificar o(s) problema(s);</p> <p>Compreender o contexto que envolve a problemática projetual;</p> <p>Identificar a metodologia mais adequada em função do contexto;</p> <p>Visualizar os limites e as potencialidades que contexto oferece;</p> <p>Abordar os problemas projetuais de maneira sistêmica.</p>
------------------------------	---

<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>	<p><b>1 Método</b></p> <p>1.1 Etimologia</p> <p>1.2 Desenvolvimento Histórico</p> <p>1.3 Objetivo</p> <p>1.4 Método Científico x Método Projetual</p> <p>1.5 Metodologia   Conceitos</p> <p>1.6 Conhecimento Científico</p> <p>1.7 Pesquisa x Projeto</p> <p><b>2 Metodologia no Âmbito do Design</b></p> <p>2.1 Desenvolvimento Histórico   Escolas</p> <p>2.2 Atividade Projetual</p> <p>2.3 Evolução   Abordagens Linear e Sistêmica</p> <p>2.3.1 Morris Asimov</p> <p>2.3.2 Leonard Brunce Archer</p> <p>2.3.3 Christopher Alexander</p> <p>2.3.4 Bourdieu, Passeron e Chamboredon</p> <p>2.3.5 Hans Gugelot</p> <p>2.3.6 Joseph Christopher Jones</p> <p>2.3.7 French, Pahl e Beitz</p> <p>2.3.8 Don Koberg e Jim Bagnall</p> <p>2.3.9 Gustavo Bonfim, <i>et al.</i></p>
------------------------------	---

	<p>2.3.10 Bruno Munari  2.3.11 Nelson Back  2.3.12 Gui Bonsiepe  2.3.13 March  2.3.14 Bernhard Bürdek  2.3.15 Norbert Roozenburg e Johannes Eekels  2.3.16 Mike Baxter  2.3.17 Bernd Löbach  2.3.18 Design Council  2.3.19 IDEO  2.3.20 Roberto Verganti  2.3.21 Luigi Bistagnino</p> <p><b>3 Técnicas de Pesquisa</b>  3.1 Documentação Indireta  3.2 Pesquisa Bibliográfica  3.3 Documentação Direta  3.4 Observação Direta Intensiva  3.5 Observação Direta Extensiva  3.6 Outras Técnicas</p> <p><b>4 Design e Métodos   Um Processo Multi e Interdisciplinar</b>  4.1 Por que?  4.2 Conceitos  4.2.1 Disciplina  4.2.2 Multidisciplinaridade  4.2.3 Interdisciplinaridade  4.3 Relações  4.4 Fronteiras  4.5 Interfaces  4.6 Estudo de Casos  4.7 Consideração Final</p> <p><b>5 Estudos de Caso   Contextos Diversos</b>  5.1 Muito Além do <i>Briefing</i>  5.2 Escritório de Design   Desafio  5.3 Designer na Empresa  5.4 Pesquisa Aplicada  5.5 Design Sistêmico   Por uma Sustentabilidade Ampliada  5.6 Considerações Finais</p> <p><b>6 Laboratório   Alimentação: Microssistemas e Macrossistema</b>  Análise dos atuais microssistemas (cafeteria, restaurante, produtores e sorveteria), e a ideação de um macrossistema alimentício, considerando o contexto de um determinado território (aspectos sociais, ambientais, econômicos, culturais, produtivos, etc.), assim como a cultura do indivíduo que vai consumi-los.</p> <p><b>7 Considerações Finais</b></p>
<p><b>PROCESSOS METODOLÓGICOS</b></p>	<p>Aulas teóricas, revisão bibliográfica, estudo de casos, seminários e laboratório.</p>
<p><b>RECURSOS DIDÁTICOS</b></p>	<p>Projetor multimídia e quadro branco.</p>

<p><b>PROCESSOS AVALIATIVOS</b></p>	<p>a) Produção de resenhas sobre o conteúdo de todas as aulas teóricas (individual) – Valor: 30 pontos;</p> <p>b) Seminários (em grupo) – Valor: 30 pontos;</p> <p>c) Laboratório (em grupo) – Valor: 40 pontos.</p>
<p><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b></p>	<p>BAXTER, Mike. <b>Projeto de produto:</b> guia prático para o design de novos produtos. Tradução de Itiro Iida. 3. ed. São Paulo: Blücher, 2011. 342 p. Título original: Product design: a practical guide to systematic methods of new product development. ISBN: 978-85-212-0614-9.</p> <p>BONSIEPE, Gui. <b>Design como prática de projeto.</b> São Paulo: Blücher, 2012. 214 p. ISBN: 978-85-212-0676-7.</p> <p>BÜRDEK, Bernhard. <b>História, teoria e prática do design de produtos.</b> 2 ed. São Paulo: Blücher, 2010. 496 p. ISBN: 978-85-212-0523-4.</p>
<p><b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b></p>	<p>BERNSEN, Jens. <b>De?ign:</b> define primeiro o problema. Florianópolis: SENAI/LBDI, 1995. 120 p. ISBN: 85-85826-02-9.</p> <p>BISTAGNINO, Luigi. <b>Il guscio esterno visto dall'interno.</b> Milano: Casa Editrice Ambrosiana, 2008. 248 p. ISBN: 978-88-08-18422-1. Disponível em: &lt;<a href="http://www.systemicfoundation.org/books/">http://www.systemicfoundation.org/books/</a>&gt;.</p> <p>BISTAGNINO, Luigi; CELASCHI, Flaviano; GERMARK, Claudio. <b>Uomo al centro del progetto:</b> design per un nuovo umanesimo = Man at the centre of the project design for a new humanism. Torino: Allemandi &amp; C, 2008. 172 p. ISBN: 978-88-422-1629-2. Disponível em: &lt;<a href="http://www.systemicfoundation.org/books/">http://www.systemicfoundation.org/books/</a>&gt;.</p> <p>BISTAGNINO, Luigi. <b>Design sistêmico:</b> Progettare la sostenibilità produttiva e ambientale. Bra: Slow Food, 2011. 310 p. ISBN: 978-88-849-9270-3.</p> <p>BISTAGNINO, Luigi. <b>Design sistêmico:</b> uma abordagem interdisciplinar para a inovação. In: Moraes; Dias; Krucken (Org.). <i>Cadernos de Estudos Avançados em Design: sustentabilidade II.</i> 2 ed. Belo Horizonte: EdUEMG, 2016 p. 13-29. ISBN: 978-85-62578-35-9.</p> <p>BONSIEPE, Gui. <b>Design, cultura e sociedade.</b> São Paulo: Blücher, 2011. 270 p. ISBN: 978-85-212-0532-6.</p> <p>BONSIEPE, Gui. <b>Design:</b> do material ao digital. São Paulo: Blücher, 2015. 234 p. ISBN: 978-85-212-0871-6.</p> <p>CARDOSO, Rafael. <b>Design para um mundo complexo.</b> São Paulo: Ubu, 2016. 264 p. ISBN: 978-85-92886-01-1.</p> <p>CARMO, Maristala Simões do; COMITRE, Valéria. Pensar localmente agir localmente: a perspectiva territorial no rural contemporâneo. In: <b>CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE SOCIOLOGIA RURAL</b>, VIII, 2010, Porto de Galinhas. <i>Anais...</i> Porto de Galinhas, 2010. Disponível em: &lt;<a href="http://www.alasru.org">http://www.alasru.org</a>&gt;.</p> <p>CIPINIUK, Alberto; PORTINARI, Denise B. Sobre métodos de design. In: COELHO, LUIZ ANTÔNIO L. (Org.). <b>Design Método.</b> Rio de Janeiro: PUC-Rio; Teresópolis: Novas Ideias, 2006. p. 17-38. ISBN: 85-60284-02-8.</p> <p>DIAS, Maria Regina Álvares Correia. <b>O ensino do design:</b> a interdisciplinaridade na disciplina de projeto em design. 2004. 176 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) - Universidade Federal de Santa Catarina - Pós-graduação em Engenharia de Produção, Florianópolis, 2004. Disponível em: &lt;<a href="http://www.repositorio.ufsc.br">http://www.repositorio.ufsc.br</a>&gt;.</p> <p>JUNG, Carlos Fernando; TEN CATEN, Carla Schwengber; RIBEIRO, José Luis. Uma discussão sobre a concepção e estrutura de modelos de desenvolvimento de produtos. <b>Revista Espacios</b>, Caracas, v. 34, n. 12, p. 1-21, 2013. Disponível em: &lt;<a href="http://www.revistaespacios.com/a13v34n12/13341208.html">http://www.revistaespacios.com/a13v34n12/13341208.html</a>&gt;.</p>

KRUCKEN, Lia. **Design e território:** valorização de identidades e produtos locais. São Paulo: Studio Nobel, 2009. 126 p. ISBN: 978-85-213-1496-7.

LANA, Sebastiana Luiza Bragança. A complexidade dos métodos em design. In: MORAES; DIAS; CONSELHO (Org.). **Cadernos de Estudos Avançados em Design:** método. Barbacena: EdUEMG, 2011. p. 67-86. ISBN: 978-85-62578-09-0.

LAVILLE, Christian. **A construção do saber:** manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. 2ª reimpressão: Belo Horizonte: UFMG, 1999. 49 p. ISBN: 978-85-7307-489-5. Disponível em: <<http://www.ebah.com.br/content/ABAAAFu8AL/a-construcao-saber-laville-dionne>>.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial:** bases para a configuração de produtos industriais. São Paulo: Blücher, 2001. 208 p. ISBN: 978-85-21202-88-2.

MADUREIRA, Omar Moore de. **Metodologia do projeto:** planejamento, execução e gerenciamento: produtos, processos, serviços, sistemas. São Paulo: Blücher, 2010. 360 p. ISBN: 978-85-21204-65-7.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de pesquisa:** planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração análise e interpretação de dados. 7. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2008. 277 p. ISBN: 978-85-22451-52-4.

MEDEIROS, Estevão Neiva de. IN: ROMEIRO FILHO, EDUARDO. *Projeto do produto - Apostila do curso.* 8. ed. 2006. Belo Horizonte: LIDEP/DEP/EE/UFMG. Disponível em: <<http://www.dep.ufmg.br>>.

MERINO, Giselle; GONTIJO, Leila Amaral; MERINO, Eugenio. **O percurso do design:** no ensino e na prática. In: MORAES; DIAS; CONSELHO (Org.). *Cadernos de Estudos Avançados em Design:* método. Barbacena: EdUEMG, 2011. p. 67-86. ISBN: 978-85-62578-09-0.

MIRANDA, Paulo; PÊGO, Kátia Andréa Carvalhaes. Reconhecimento do território através do método do design sistêmico de mapeamento geiconográfico. In: KRUCKEN, LIA; MOL, ANDRÉ; LUZ, DANIELA (Org.). **Territórios criativos:** design para valorização da cultura gastronômica e artesanal. 1 ed. (eletrônica). Belo Horizonte: Atafona, 2017. cap. 13, p. 193-206. ISBN: 978-85-931-9400-9. Disponível em: <<https://www.editoratafona.net>>.

MORAES, Dijon de. **Análise do Design Brasileiro.** São Paulo: Edgard Blücher, 2006. 290 p. ISBN: 85-212-0377-2.

MORAES, Dijon de. **Metaprojeto:** o design do design. São Paulo: Blücher, 2010. 228 p. ISBN: 978-85-212-0516-6.

MORAES, Dijon de; KRUCKEN, Lia (Org.). **Cadernos de estudos avançados em design:** transversalidade. 2 ed. Belo Horizonte: EdUEMG, 2016. 192 p. ISBN: 978-85-62578-28-1.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas.** 2 ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008. 378 p. ISBN: 978-85-33624-37-5.

PÊGO, Kátia Andréa Carvalhaes. **Approach of the systemic design in material and intangible culture of Estrada Real:** territorial Serro case. Tese de doutorado. Politecnico di Torino, 2013. Disponível em: <<http://porto.polito.it/2644209>>. Acesso em: 11 jul. 2016. DOI: 10.6092/polito/porto/2644209.

REDIG, Joaquim. **Design é metodologia:** procedimentos próprios do dia-a-dia do designer. In: COELHO, LUIZ ANTÔNIO L. (Org.). Rio de Janeiro: PUC-Rio; Teresópolis: Novas Ideias, 2006. p. 169-177. ISBN: 85-60284-02-8.

RODRÍGUEZ, Gerardo. **Manual de diseño industrial:** curso basico. 3 ed. Cidade de México: Gustavo Gili, 1986. 165 p. ISBN: 968-887-027-7. Disponível em: <<http://www.cua.uam.mx/pdfs/conoce/libroselec/16ManualDI.pdf>>.

ROMEIRO FILHO, Eduardo. **Projeto do produto - Apostila do curso.** 8. ed. 2006. Belo Horizonte: LIDEP/DEP/EE/UFMG. Disponível em: <<http://www.dep.ufmg.br>>.

VAN DER LINDEN, Júlio Carlos de Souza; LACERDA, André Pedroso de; AGUIAR, João Pedro Ornaghi de. A evolução dos métodos projetuais. In: **CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN** - P&D, 9, 2010, São Paulo. [Anais eletrônicos] São Paulo: Blücher e Universidade Anhembi Morumbi, 2010. ISBN: 978-85-212-0566-1. Disponível em:  
<[https://www.academia.edu/10897897/A\\_evolu%C3%A7%C3%A3o\\_dos\\_m%C3%A9todos\\_projetuais](https://www.academia.edu/10897897/A_evolu%C3%A7%C3%A3o_dos_m%C3%A9todos_projetuais)>.

VASSÃO, Caio Adorno. **Metadesign**: ferramentas, estratégias e ética para a complexidade. São Paulo: Blücher, 2010. 130 p. ISBN: 978-85-212-0557-9.

### **VÍDEOS:**

Fritjof Capra e Washington Novaes: Especial sustentabilidade – SEBRAE  
<https://www.youtube.com/watch?v=MYEBCIX--ew>

Fritjof Capra: O ponto de mutação – Filme  
<https://www.youtube.com/watch?v=7tVsIZSpOdI>

Fritjof Capra: La rete della vita  
<https://www.youtube.com/watch?v=iXzitYwmdag> (áudio ruim)  
[https://www.youtube.com/watch?v=hm\\_ofs2iZtA](https://www.youtube.com/watch?v=hm_ofs2iZtA) (áudio bom – imagem “congelada”)

Fritjof Capra: Il pensiero sistemico  
<https://www.youtube.com/watch?v=AAu3wp1ORnE>

Fritjof Capra: La vision sistemica della vita per una crescita qualitativa – Rai Scuola  
<http://www.raiscuola.rai.it/articoli-programma-puntate/speciale-nautilus-fritjof-capra-la-visione-sistemica-della-vita-per-una-crescita-qualitativa/26080/default.aspx>

Fritjof Capra: The systems view of life  
<https://www.youtube.com/watch?v=If2Fw0z6uxY>

Fritjof Capra: Milênio  
<https://www.youtube.com/watch?v=nj72c4ragyc>

Fritjof Capra: Roda Viva  
<https://www.youtube.com/watch?v=ta3fHs9NRoo>

Fritjof Capra: Vita e natura – Aboca  
<https://www.youtube.com/watch?v=9tc5KaI9g1s>

Fritjof Capra: Learning from Leonardo – The Tech Museum of Innovation  
[https://www.youtube.com/watch?v=YT\\_UmduIWDY](https://www.youtube.com/watch?v=YT_UmduIWDY)

Design Sistêmico: Systemic Design in simple words – Relazioni  
<https://www.youtube.com/watch?v=0-3swQNkmt0>

Luigi Bistagnino: Rifiuti? Ma no, risorse!  
<https://www.youtube.com/watch?v=bG7bhuHXTj8>

Luigi Bistagnino: What’s innovation?  
<https://www.youtube.com/watch?v=LKr3e7fjtJI>

Luigi Bistagnino: Modra ekonomija - 2. nacionalna konferenca Spodbujamo zelena delovna mesta  
[https://www.youtube.com/watch?v=59jijqef\\_cE](https://www.youtube.com/watch?v=59jijqef_cE)

Luigi Bistagnino: Intrevista a Telesubalpina 1 di 3  
<https://www.youtube.com/watch?v=kDTXMDoWmOE>

Luigi Bistagnino: Intrevista a Telesubalpina 2 di 3  
<https://www.youtube.com/watch?v=jITwzuuttKE>

Luigi Bistagnino: Entrevista a Telesubalpina 3 di 3  
<https://www.youtube.com/watch?v=gqncdIWwXyw>

Tesi di Tarantino Alessandra (1 di 2) – Elettrodomestici: um sistema integrado  
<https://www.youtube.com/watch?v=dMwB7i9Bo6g>

Tesi di Tarantino Alessandra (2 di 2) – Elettrodomestici: um sistema integrado  
<https://www.youtube.com/watch?v=YPtQKrJm-4>

**SITE:**

<http://www.systemicfoundation.org/>

<http://www.theblueeconomy.org/>

<http://www.zeri.org/>

<https://biomimicry.org/>

<https://ecovillage.org/>

<http://www.slowfood.it/>

**Professora Responsável: Kátia Andréa Carvalhaes Pêgo**