

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	7º	DISCIPLINA	Estudos de Mercado II		
1º SEMESTRE [x]		PROFESSOR	Rosângela Míriam Lemos Oliveira Mendonça		
2º SEMESTRE []		CURSO	Design de Ambientes		
ANO	2018	CARGA HORÁRIA	32h/a	Nº DE VAGAS	80
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA	

EMENTA	<p>As relações do designer com as pressões e forças de mercado. Demandas dos usuários. Fatores que intervêm nas estratégias, planejamento e controle da produção.</p>
---------------	---

OBJETIVO GERAL	<p>Ampliar a percepção do aluno acerca da atuação profissional do designer no mercado.</p>
-----------------------	--

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<p>Apresentar novas possibilidades de atuação do designer no cenário mercadológico, considerando os direitos e deveres que regem a prática profissional.</p>
------------------------------	--

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> • Cenário Profissional do design: Plano de negócios e Pesquisas de Mkt, • O designer gestor: A inserção do designer gestor, Gestão empresarial e gestão do design Níveis de atuação do designer: operacional, tático e estratégico • Postura profissional: Atendimento a clientes, propostas, contratos e cobranças, Técnicas de negociação, execução e apresentação de projetos • Princípios da profissão: Cenários e possibilidades mercadológicas, atuação profissional, lei da propriedade industrial, códigos de ética da profissão.
------------------------------	--

PROCESSOS METODOLÓGICOS	<p>As aulas serão divididas em conteúdos teóricos e práticos. Haverá a introdução teórica aos temas e posteriormente o desenvolvimento de trabalhos práticos para fixação do conteúdo. Poderão ocorrer palestras com convidados externos, com a finalidade de enriquecer o discurso da prática e possibilitar a troca de experiência dentro do ambiente acadêmico.</p>
--------------------------------	--

RECURSOS DIDÁTICOS	Equipamento multimídia e textos impressos.
---------------------------	--

PROCESSOS AVALIATIVOS	O conteúdo e as avaliações serão divididas em 3 etapas (30+30+40) totalizando 100 pontos, relativos à participação do aluno, trabalhos práticos e de pesquisa, individuais e em grupo.
------------------------------	--

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	<p>KOTLER, Philip. Marketing. São Paulo: Atlas, 1980. 589 p.</p> <p>BELTRÃO, André. Manual do freela: quanto custa o meu design? Gestão financeira para Freelancers. Rio de Janeiro: 2AB, 2010.</p> <p>CUNHA, Frederico Carlos da. A proteção legal do design: marketing, web design. Rio de Janeiro: Lucerna, 2002. 2 v.</p>
----------------------------	--

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	<p>BORJA DE MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Filipe Campelo Xavier da. Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Porto Alegre: Bookman, 2011xii, 343 p.</p> <p>BRUNNER, Robert; EMERY, Stewart; HALL, Russ. Gestão estratégica do design: como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa. São Paulo: M. Books 2010. 208 p.</p> <p>DOLABELA, Fernando. O segredo de Luisa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, c2008. 299,[4] p.</p> <p>KELLER, Kevin Lane; MACHADO, Marcos. Gestão estratégica de marcas. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. xx, 289 p.</p> <p>MARTIN, Neale. Hábitos de consumo: habit: o comportamento do consumidor que a maioria dos profissionais de marketing ignora. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2009. 189 p.</p> <p>MARTIN, Roger L. Design de negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010. 187 p.</p> <p>MORAES, Dijon de. Metaprojeto: o design do design. São Paulo: Blucher, 2010. 228 p.</p> <p>PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo: Blucher, 2008. xxii, 183 p.</p> <p>SEMPRINI, Andréa. A marca pós-moderna: poder e fragilidade da marca na sociedade contemporânea. 2. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010. 300 p.</p> <p>VASSÃO, Caio Adorno. Metadesign: ferramentas, estratégias e ética para a complexidade. São Paulo: Blucher, 2010. 129 p. (Coleção pensando o design)</p>
----------------------------------	--

Professor Responsável: Rosângela Míriam Lemos Oliveira Mendonça
--