

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>PERÍODO</b>	7º	<b>DISCIPLINA</b>	Prática Projetual V-A	
1º SEMESTRE [X]		<b>PROFESSOR</b>	Roberta Lopes e Sílvia Rennó	
2º SEMESTRE [ ]		<b>CURSO</b>	Design de Ambientes	
<b>ANO</b>	2018	<b>CARGA HORÁRIA</b>	64 h/a	<b>Nº DE VAGAS</b>
		<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	[X] OBRIGATÓRIA	[ ] OPTATIVA

<b>EMENTA</b>	Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades, como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas.
---------------	--

<b>OBJETIVO GERAL</b>	Despertar no aluno a importância da iluminação natural/artificial no design de ambientes, permitindo a concepção de projetos luminotécnicos com especificações corretas de luminárias, lâmpadas e equipamentos auxiliares, adequados às especificidades dos usuários e ambientes.
-----------------------	---

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<p>Ampliar e sedimentar a importância da pesquisa em iluminação;</p> <p>Diferenciar conceitos de iluminação residencial/ comercial/ empresarial/ industrial/ fachadas/ paisagística;</p> <p>Proporcionar a ampliação das competências em projetos de iluminação;</p> <p>Capacitar o aluno a projetar iluminação de diversas tipologias, e saber construir este conhecimento.</p>
------------------------------	--

<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>	<p>Unidade 1: Apresentação da disciplina (importância, conceitos e aplicações). Revisão sobre lâmpadas e Leds. Revisão representação gráfica de projetos luminotécnicos</p> <p>Unidade 2: Iluminação Residencial Conceituação, características, luminárias, lâmpadas e acessórios, efeitos da luz, análise crítica de ambientes residenciais. Estudo das características, demandas dos usuários e condicionantes de projeto. Cálculo Luminotécnico para espaços residenciais.</p> <p>Unidade 3: Iluminação Industrial Conceituação, características, luminárias, lâmpadas e acessórios, efeitos da luz, análise crítica de ambientes industriais. Estudo das características, demandas dos usuários e condicionantes de projeto.</p> <p>Unidade 4: Iluminação Comercial Conceituação, características, luminárias, lâmpadas e acessórios, efeitos da luz, análise crítica de ambientes comerciais. Estudo das características, demandas dos usuários e condicionantes de projeto. Cálculo luminotécnico para ambientes industriais, comerciais e empresariais.</p>
------------------------------	--

<b>PROCESSOS METODOLÓGICOS</b>	Aulas teóricas, Trabalhos práticos orientados, Seminários.
--------------------------------	--

<b>RECURSOS DIDÁTICOS</b>	Data show, computador, quadro para giz, livros, apostilas, catálogos e amostras.
---------------------------	--

<b>PROCESSOS AVALIATIVOS</b>	<p>1ª Nota (total = 30 pontos)  Exercícios de Iluminação Residencial: - 15pontos  TP1: Iluminação Residencial - 15pontos</p> <p>2º Nota (total = 30 pontos)  Prova Cálculos - 15pontos  TP2: Exercício Iluminação Comercial - 15pontos  Trabalho Final: Iluminação Comercial (total=40pontos)</p>
------------------------------	---

<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>	<p>SILVA, Mauri Luiz da. <i>Iluminação. Simplificando o projeto</i>. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2009.</p> <p>_____. <i>Luz, lâmpadas e iluminação</i>. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2004.</p> <p>GUERRINI, Délio Pereira. <i>Iluminação: teoria e projeto</i>. 2. ed. -. São Paulo, SP: Érica, 2008.</p>
----------------------------	--

<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>	<p>BURDEK, Bernhard E. <i>História, teoria e prática do design de produtos</i>. Edgar Blucher, 2006.</p> <p>CENTRO DE PROJETOS E ENGENHARIA DE ILUMINAÇÃO DA PHILIPS LIGHTING DIVISION. <i>Manual Philips de iluminação</i>. Eindhoven, Holanda, 1986.</p> <p>FEDUCHI, Marta; SARRÀ, Jordi. <i>Good ideas lighting</i>. Harper Design and Loft Publications, 2005.</p> <p>GORDON, Gary. <i>Interior lighting for designers</i>. New York: John Wiley &amp; sons. Inc., 1995.</p> <p>GORMAN, Jean. <i>Detailing Light: integrated lighting solutions for residential and contract design</i>. New York: Whitney library of design, 1995.</p> <p>IIDA, Itiro. <i>Ergonomia, projeto e produção</i>. São Paulo: Edgar Blucher, 2002.</p> <p>MARTENS, Yuri. <i>Como Planejar os Espaços de Escritórios: Guia Prático Para Gestores e Designers</i>. São Paulo: Gustavo Gilli, 2012</p> <p>MOREIRA, Vinícius Araújo. <i>Iluminação e fotometria: teoria e aplicação</i>. São Paulo: Edgard Blucher Ltda, 1987.</p> <p>MORGAN, Tony. <i>Visual merchandising Vitrines e interiores comerciais</i>. São Paulo: Gustavo Gilli, 2012.</p> <p>NEUFERT, Ernest. <i>Arte de projetar em arquitetura</i>. São Paulo: Gustavo Gili, 1974.</p> <p>RE, Vittorio. <i>Iluminação externa, cálculo e realização</i>. São Paulo: Hermes, 1978.</p> <p>VIANNA, Nelson Solano. <i>Iluminação e arquitetura</i>. São Paulo: Editora Geros, 2007.</p> <p>WILHIDE, Elizabeth. <i>Como criar em iluminação</i>. Tradução Bruno Vasconcelos. Belo Horizonte: Editora Gutemberg, 2011.</p>
----------------------------------	--

**Professores Responsáveis: Roberta Lopes Pinto e Sílvia de Alencar Rennó**