

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	7º	DISCIPLINA	TEORIA DO DESIGN I		
1º SEMESTRE [X]		PROFESSOR	Sâmela Suélen Martins Viana Pessoa		
2º SEMESTRE []		CURSO	DESIGN DE AMBIENTES		
ANO	2018	CARGA HORÁRIA	32	Nº DE VAGAS	80
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA	

EMENTA	Análise crítica do design nos diferentes contextos
---------------	--

OBJETIVO GERAL	Habilitar o aluno no desenvolvimento e elaboração de pesquisa para o Projeto de Graduação
-----------------------	---

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Compreender de forma sistêmica os conteúdos de design de ambientes; • Promover a análise crítica sobre os conteúdos do design de ambientes; • Desenvolver habilidade de atuar no campo da investigação e gestão do conhecimento do design de ambientes; • Refletir sobre o tema eleito para o projeto de graduação atestando as competências técnico-práticas adquiridas no decorrer do curso e que vão permear sua atividade profissional.
------------------------------	--

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<p>MODALIDADE MONOGRAFIA (marcos de desenvolvimento)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. DELIMITAÇÃO DO TEMA 2. PRÉ-PROJETO DE PESQUISA <ul style="list-style-type: none"> Introdução (contextualização do objeto de estudo) <ul style="list-style-type: none"> • Problema / Hipótese • Objetivos • Metodologia • Referencial teórico (estruturação inicial) • Justificativa e relevância social • Referências (relação inicial) 3. APRESENTAÇÃO EM FORMATO DE RODA DE CONVERSA 4. PROJETO DE PESQUISA 5. ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO PARCIAL DA PESQUISA 6. APRESENTAÇÃO ORAL DO RELATÓRIO PARCIAL DE PESQUISA:
------------------------------	--

	<p>MODALIDADE PROJETO (marcos de desenvolvimento)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. DEFINIÇÃO DO TEMA DO PG (PROPOSTA PROJETUAL); 2. ELABORAÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA (DADOS DO BRIEFING); 3. APRESENTAÇÃO EM FORMATO RODA DE CONVERSA DO PROJETO DE PESQUISA; 4. DESENVOLVIMENTO DA PESQUISA APLICADA; 5. ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO DE PESQUISA (DADOS DO BRIEFING); 6. APRESENTAÇÃO ORAL DA PESQUISA (BRIEFING).
<p>PROCESSOS METODOLÓGICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seminários; • Acompanhamento individual diário do desenvolvimento do aluno na construção da pesquisa.
<p>RECURSOS DIDÁTICOS</p>	<p>Data-show, computador, quadro e giz.</p>
<p>PROCESSOS AVALIATIVOS</p>	<p>Avaliação individual dos seguintes itens:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grau de envolvimento e desenvolvimento; - Documentação apresentada; - Comunicação e apresentação oral e escrita.
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p>	<p>FRANÇA, Júnia Lessa; VASCONCELOS, Ana Cristina de. Manual para normalização de publicações técnico-científicas. 8.ed. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2009. 258p.</p> <p>MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 297p.</p> <p>PHILLIPS, Peter L. Briefing: A Gestão do Projeto de Design. São Paulo: Edgard Blücher, 2008.</p>

**BIBLIOGRAFIA
COMPLEMENTAR**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 9050** - Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos. Rio de Janeiro, 1994.

GURGEL, Miriam. **Projetando espaços**: guia de arquitetura de interiores para áreas comerciais. São Paulo: SENAC São Paulo, 2005.

MOREIRA, S.C.O. *et al.* **Caminho possível para o desenvolvimento de projeto de design de ambientes**: uma metodologia. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN (P&D Design 2008). São Paulo, p. 1-7, Anais..., out. 2008.

NEUFERT, Ernst. **Arte de projetar em arquitetura**: princípios, normas, regulamentos sobre projeto, construção, forma, necessidades e relações espaciais, dimensões de edifícios, ambientes, mobiliário, objetos. 17ªed. v.1. São Paulo: Gustavo Gili do Brasil, 2004.

PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. **Dimensionamento humano para espaços interiores**: um livro de consulta e referência para projetos. Barcelona: Gustavo Gili, 2005.

Professor Responsável: Sâmela Suélen Martins Viana Pessôa