

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

<b>PERÍODO</b>	8º	<b>DISCIPLINA</b>	<b>TEORIA DO DESIGN</b>		
1º SEMESTRE [ ]		<b>PROFESSOR</b>	Coordenação: Maria Flávia Vanucci Moraes		
2º SEMESTRE [ x ]		<b>CURSO</b>	Design de Ambientes		
<b>ANO</b>	2018	<b>CARGA HORÁRIA</b>	64 h/a	<b>Nº DE VAGAS</b>	40
		<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	[ X ] OBRIGATÓRIA	[ ] OPTATIVA	

<b>EMENTA</b>	Análise crítica do design nos diferentes contextos.
---------------	---

<b>OBJETIVO GERAL</b>	Promover a discussão com o fim de estimular a reflexão e a análise crítica do profissional de Design por meio do estabelecimento de um diálogo entre o Design e temas inerentes à cultura humana em contextos passados e atuais.
-----------------------	--

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<p>Ampliar os conteúdos necessários à compreensão do desenvolvimento do Design de modo a permitir prospecções de base mais consistente.</p> <p>Promover discussões de nível mais complexo, com vistas ao exercício do senso crítico e analítico do aluno;</p> <p>Promover a conscientização da função social do designer na transformação e desenvolvimento da sociedade;</p> <p>Fornecer subsídios para a compreensão da responsabilidade ética do profissional do Design;</p> <p>Contribuir ao desenvolvimento da expressão e linguagem oral e escrita do aluno pela na articulação de conteúdos relativos ao Design.</p>
------------------------------	---

<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>	<p><u>Introdução</u>: <i>O que é Teoria. Teoria Para quê?</i></p> <p><u>Design e Reflexão</u>: A reflexão como suporte à definição de conceitos e estratégias de criação. Refletir para que e por quê?</p> <p><u>Design e História</u>: a construção da História do Design - formas de abordagem, tipos de prospecção e de discurso. A história da História do Design e sua relevância para a Teoria do Design.</p> <p><u>Design e Tecnologia</u>: discussão e reflexão crítica acerca da relação envolvendo o design, a tecnologia, o homem e a cultura. Processos e novas tecnologias e suas relações com o Design. Tecnologia como meio, ferramenta ou conceito. A tecnologia da tecnologia e suas relações com a comunicação.</p> <p><u>Design e Método</u>: análise crítica dos métodos e procedimentos que permeiam o processo de design, com vistas à identificação dos elementos de flexibilização que confirmam os estilos pessoais e as características peculiares dos produtos.</p> <p><u>Design e Sustentabilidade</u>: análise crítica de conceitos de sustentabilidade aplicados ao design abordando suas implicações sociais, econômicas, ecológicas, culturais e tecnológicas</p>
------------------------------	---

	<p><u>Design e formas de produzir</u>: discussão sobre sistemas de produção nos quais o design pode ser inserido e sobre seus respectivos aspectos identitários. Produção, experiência do design e sua relação com os diversos meios de produção, epistemologia e relações entre produção, conhecimento e design.</p> <p><u>Design e ética</u>: apresentação de alguns conceitos filosóficos pertinentes à ética profissional e reflexões sobre a atuação profissional do designer pautada pela ética.</p>
<p><b>PROCESSOS METODOLÓGICOS</b></p>	<p>O conteúdo está estruturado em módulos que foram atribuídos a professores de acordo com suas áreas de interesse/atuação. Em geral, cada módulo tem dois encontros com a turma de modo que no 1º encontro (04 h/a) o professor faz a apresentação do conteúdo que lhe coube por meio de aula expositiva com apresentação de slides em Power Point. Ao final da aula, os alunos entregam, individualmente, ao professor do módulo, o seu resumo sobre a aula (ver avaliações, 2ª nota).</p> <p>No 2º encontro, a parte inicial das aulas é reservada à apresentação do grupo que recebeu texto referente ao módulo para Seminário. O professor vem em seguida fazendo a conclusão, corrigindo ou ampliando as informações dadas pelo grupo.</p> <p>Os conteúdos foram escolhidos de modo a provocar indagações mais do que respondê-las. Nesse estágio final do curso não é esperado mais que uma disciplina forneça informações apenas, nem respostas acabadas; a idéia é incentivar a reflexão.</p>
<p><b>RECURSOS DIDÁTICOS</b></p>	<p>Projeter multimídia e computador para apresentações em Power Point</p> <p>Conjunto de textos de referência colocados à disposição para reprodução devidamente separados em Textos Básicos e Textos Complementares</p>
<p><b>PROCESSOS AVALIATIVOS</b></p>	<p>As atividades de avaliação estão organizadas de modo a impedir a concentração em períodos que sobrecarreguem ou sejam sobrecarregados pelas atividades de outras disciplinas.</p> <p>1ª e 2ª notas: Seminário e Avaliação compartilhada. Serão constituídos grupos em cada turma referentes aos módulos: Design e Reflexão, Design e Tecnologia, Design e Método, Design e Sustentabilidade, Design e Consumo. Para cada módulo serão sorteados dois grupos e estes receberão indicação texto de referência para apresentação de seminário conforme o cronograma da disciplina. O valor da apresentação é de 30 pontos e a apresentação será avaliada pelo professor do módulo.</p> <p>A nota atribuída pelo professor será a 1ª nota. Já a segunda nota será resultado da avaliação compartilhada de todos os membros do grupo sobre a participação de cada um.</p> <p>Nota Final: <u>O trabalho final será um trabalho escrito, relacionando um dos módulos, à escolha do aluno, ao projeto de graduação que está sendo desenvolvido pelo aluno, com apoio do coordenador da disciplina.</u></p>
<p><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b></p>	<p><u>INTRODUÇÃO</u></p> <p>SCHNEIDER, Beat. Design – Teoria. In : _____ <i>Design – uma introdução. O design no contexto social, cultural e econômico</i>. São Paulo: Edgard Blucher, 2010. p. 257-270</p> <p><u>DESIGN E HISTÓRIA</u></p> <p>FLORES, O. S. La construcción de La historia em el diseño. In: CAMPI, Isabel (coord.). <i>Diseño y Historia – tempo, lugar e discurso</i>. México: Designio, 2010. p. 23-36</p> <p><u>DESIGN E REFLEXÃO</u></p> <p>GLADWELL, Malcolm. (1) Introdução, (2) A teoria das Fatias Finas: como um pouco de conhecimento pode fazer muito e, (3) O dilema de Kenna: a maneira certa - e errada - de perguntar às pessoas o que elas querem. In: ____ <i>BLINK – A Decisão Num Piscar de Olhos</i>. Rio de Janeiro: Editora Rocco Ltda., 2005. P. 9-22, 23-51 e 147-184</p> <p><u>DESIGN E TECNOLOGIA</u></p> <p>BONSIEPE, Gui. Assimétrica tecnológica – um dilema da periferia. In: _____ <i>A Tecnologia da Tecnologia</i>. São Paulo: Edgard Blucher, 1983. p. 13-26</p> <p><u>DESIGN E MÉTODO</u></p> <p>BRANDÃO, Pedro. As profissões do desenho – notas sobre a interdisciplinaridade. In: CENTRO</p>

	<p>PORTUGUÊS DE DESIGN. <i>A alma do Design - Cadernos de Design</i>. Lisboa, 2004. p. 110-118</p> <p><u>DESIGN E SUSTENTABILIDADE</u></p> <p>KAKAZIAN, Thierry. <i>Design e Desenvolvimento Sustentável: haverá a idade das coisas leves</i>. São Paulo: Senac, 2005. p. 27-69.</p> <p><u>DESIGN E FORMAS DE PRODUÇÃO</u></p> <p>FREITAS, Ana Luiza C. <i>Design e artesanato – uma experiência da inserção da metodologia de projeto de produto</i>. Capítulo 3. p. 35-70. São Paulo: Blücher, 2010.</p> <p><u>DESIGN E ÉTICA</u></p> <p>MARGOLIN, Victor. O designer cidadão. In: <i>Revista Design em foco</i>, Salvador (BA), v.3, n.2, p. 145-150, 2006.</p>
--	--

<p><b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b></p>	<p><u>INTRODUÇÃO</u></p> <p>FORTY, Adrian. Design, Designers e a Literatura sobre design. In: ____ <i>Objetos de Desejo – design e sociedade desde 1750</i>. São Paulo: Cosac Naify, 2007. p. 321-330</p> <p>MARGOLIN, Victor. Design studies as a new discipline. In: _____ (ed). <i>Design Discourse – History, theory, criticism</i>. Chicago: University of Chicago, 1989. p. 3-28</p> <p><u>DESIGN E HISTÓRIA</u></p> <p>DILNOT, Clive. The State of Design History, Part I: mapping the field. In: MARGOLIN, Victor (ed). <i>Design Discourse – History, theory, criticism</i>. Chicago: University of Chicago, 1989. p. 213-232</p> <p>DILNOT, Clive. The State of Design History, Part II: problems and possibilities. In: MARGOLIN, Victor (ed). <i>Design Discourse – History, theory, criticism</i>. Chicago: University of Chicago, 1989. p. 233-250</p> <p>MARGOLIN, Victor. Design in History. <i>Design Issues</i>, Chicago, v. 25, n. 2, p. 94-105, 2009</p> <p><u>DESIGN E REFLEXÃO</u></p> <p>GLADWELL, Malcolm. O Ponto da Virada (The Tipping Point) – Como Pequenas Coisas Podem Fazer Uma Grande Diferença. Rio de Janeiro: GMT Editores Ltda., 2009.</p> <p><u>Vídeos referência:</u></p> <p>GODIN, Seth. Sobre as Tribos que Lideramos – TED, May/2009 – <a href="http://www.ted.com">www.ted.com</a> Pão em Fatias – TED, 2007 – <a href="http://www.ted.com">www.ted.com</a></p> <p>GLADWELL, Malcolm. Sobre Molho de Espaguete – TED, Sep/2006 – <a href="http://www.ted.com">www.ted.com</a></p> <p>MULLINS, Aimee. On Running – TED, Jan/2009 – <a href="http://www.ted.com">www.ted.com</a> 12 Pairs of Legs – TED, Mar/2009 – <a href="http://www.ted.com">www.ted.com</a> The Opportunity of Adversity – TED, Feb/2010 – <a href="http://www.ted.com">www.ted.com</a></p> <p>KAMEN, Dean. The Emotion Behind Invention – TED, Apr/2010 – <a href="http://www.ted.com">www.ted.com</a></p> <p><u>DESIGN E TECNOLOGIA</u></p> <p>JOHNSON, Steven. <i>Cultura da Interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar</i> (Versão em PDF). Rio de Janeiro: Zahar, 2001. Capítulo 6 e Conclusão. P. 159-217</p> <p>MOURA, Mônica. Design de hipermídia: caminhos para o ensino na cultura digital. In: SPINILLO, C.; BENDITO, P.; PADOVANI, S. (Eds.) <i>Selected Readings on Information Design – communication, technology, history and education</i> (electronic edition). Curitiba: SBDI, 2009. Cap. 14. p. 172-188.</p> <p>OWEN, Charles. Design Education and Research for the 21st Century. <i>Design Issues</i>, Chicago, v.7, n.2, p. 1-9 1991</p> <p><u>DESIGN E MÉTODO</u></p> <p>AGUIAR, Carlos. Design Industrial, território de equilíbrio entre racionalidade e sedução. In: CENTRO PORTUGUÊS DE DESIGN. <i>O tempo do design – Cadernos de Design</i>. Lisboa: 2000. p. 90-91.</p> <p>DESCARTES, Renée. <i>Discurso do método</i>. Tradução de João Cruz Costa. Rio de Janeiro: Tecnoprint. [196-?]. p. 74-90.</p> <p>GRANATH, Jom Ake. Architecture Technology and Human Factors – design in a sócio-technical context. Göteborg, Sweden: Chalmers University of Technology, 1991. p. 63-92</p>
---	--

RODRIGUEZ, Luis Morales. Una critica a los métodos de diseño. In: \_\_\_\_\_ *Para una teoría del diseño*. México: Universidade Iberoamericana, 1997. p. 43-50.

DESIGN E SUSTENTABILIDADE

MANZINI, Ezio; VEZOLLI, Carlo. *Desenvolvimento de produtos sustentáveis: requisitos ambientais dos produtos industriais*. São Paulo: USO, 2008. p. 91-281

DESIGN E FORMAS DE PRODUÇÃO

CENTRO PORTUGUÊS DE DESIGN. *Design e artesanato*. Lisboa, 2004, parte 1, p. 6-39

FREITAS, Ana Luiza C. *Design e artesanato – uma experiência da inserção da metodologia de projeto de produto*. São Paulo: Blücher, 2010. 132 p.

LEFTERI, Chris. *Como se Faz - 82 Técnicas de Fabricação para Design de Produtos*. São Paulo: Blücher, 2010. 240 p.

**Professor Responsável:** Maria Flávia Vanucci Moraes