

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>PERÍODO</b>	4°	<b>DISCIPLINA</b>	<b>PSICOLOGIA PERCEPÇÃO E FORMA IV</b>		
1° SEMESTRE [ ]		<b>PROFESSOR</b>	Yuri Simon da Silveira		
2° SEMESTRE [ X ]		<b>CURSO</b>	DESIGN DE PRODUTO		
<b>ANO</b>	2017	<b>CARGA HORÁRIA</b>	32	<b>N° DE VAGAS</b>	
		<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	[ X ] OBRIGATÓRIA	[ ] OPTATIVA	

<b>EMENTA</b>	Estudos dos fatores que formam as premissas para a percepção e compreensão da configuração formal dos objetos e ambientes.
---------------	--

<b>OBJETIVO GERAL</b>	Compreender as características e os fatores do pensamento pós-moderno e a influência desse pensamento nas artes e no Design contemporâneo. Conceitos avançados dos sistemas morfológicos e emocionais aplicados por designer na construção de artefatos e produtos.
-----------------------	---

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	Desenvolver o senso de aplicabilidade das formas, cores, símbolos e conceitos históricos, filosóficos e perceptivos para o aprimoramento do repertório do aluno para futuras aplicações práticas em um Projeto de Design.
------------------------------	---

<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>	<p><b>Unidade 1: CARACTERÍSTICAS DE PERCEPÇÃO NA CONTEMPORANEIDADE</b> Realidade sensorial; Percepção dos elementos visuais. Revisão das Características do Conhecimento (Arte, Religião, Filosofia e Ciência). Linguagens da Arte e do Design. Saber Artístico e Saber Estético. Elementos da Comunicação Visual. Alfabetismo Visual.</p> <p><b>Unidade 2: ELEMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL</b> Conceito de Forma. Revisão Elementos de Composição – Simetria e Equilíbrio. Conhecimento e Estética – Definições. Beleza e Proporção Áurea. Revisão ao Estudo das cores, Cor e Linguagem; Fatores que influenciam as preferências cromáticas: Faixa etária, Gênero, Convenções culturais, Contexto histórico, cultural e social.</p> <p><b>Unidade 3: PERCEPÇÃO NO MODERNISMO E CONTEMPORANEIDADE</b> Características do modernismo e da Contemporaneidade aplicada ao Design. Elementos do pensamento Contemporâneo: Espaço – Tempo – Política – Economia – Comunicação – Globalização.</p> <p><b>Unidade 4: PERCEPÇÃO E DESIGN EMOCIONAL</b> Conceito de Affordance; Estímulos e percepção; Natureza interdisciplinar do conhecimento. Valor simbólico. Características e Estilos: Contemporâneo x Vintage x Retro. Design Emocional - Satisfação e Necessidade.</p>
------------------------------	--

<b>PROCESSOS METODOLÓGICOS</b>	Aulas teóricas expositivas e práticas. Leitura de textos e análise crítica. Apresentações, pelos alunos de trabalhos de pesquisa e análise de produtos e sobre os conceitos apresentados conteúdo programático.
--------------------------------	---

<b>RECURSOS DIDÁTICOS</b>	Utilização de data show, vídeos e música em atividades expositivas e apresentações.
---------------------------	---

<b>PROCESSOS AVALIATIVOS</b>	<p><b>Primeira nota:</b> Trabalho, pesquisa sobre temas da Contemporaneidade. (em Grupo) Temas da Contemporaneidade: A percepção refletida através do Design. Reflexão e exemplificação através da contextualização com os elementos do pensamento contemporâneo de três produtos de mercado. Análise formal. Abordagem da Gestalt. Organização da forma no espaço. Equilíbrio dinâmico. Técnicas de Proporção – Proporção Áurea – Regra dos Terços Elementos de composição e dinâmica do contraste. Affordance. Nove aulas <b>Total – 30 pontos</b></p> <p><b>Segunda nota:</b> Exercício de criatividade. Estudos sobre a forma no espaço (Individual). Aplicação coerente do conteúdo desenvolvido na disciplina e relatório com análise formal. Três aulas <b>Total – 30 pontos</b></p> <p><b>Trabalho final:</b> Exercício de criatividade. Aplicação coerente do conteúdo desenvolvido na disciplina e relatório com análise formal e conceitual. Quatro aulas <b>Total – 40 pontos</b> <b>Nota Final: 100 pontos</b></p>
------------------------------	---

<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>	<p>ARNHEIN, Rudolf. <b>Arte e percepção visual – uma psicologia da visão criadora</b>. São Paulo: Pioneira, 2000.</p> <p>DONDIS, Donis A. <b>Sintaxe da linguagem visual</b>. São Paulo: Martins Fontes, 1997.</p> <p>FILHO, João Gomes. <b>Gestalt do objeto</b>. São Paulo: Escrituras, 2000.</p>
----------------------------	---

<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>	<p>BAXTER, Mike R. <b>Projeto de produto: guia prático para design de novos produtos</b>. São Paulo: Blucher, 2000.</p> <p>BÜRDEK, Bernhard E. <b>Design: história, teoria e prática do design de produtos</b>. São Paulo: Editora Blucher, 2010.</p> <p>BERNSEN, Jens. <b>Design: defina primeiro o problema</b>. Florianópolis, SENAI / LBDI, 1995.</p> <p>HARVEY, David. <b>Condição pós-moderna</b>. Trad. Adail Ubirajara Sobral e Maria Stela Gonçalves. São Paulo: Edições Loyola, 1992.</p> <p>HOFFIMAN, Donald. <b>Inteligência visual: como criamos o que vemos</b>. Rio de Janeiro: Campus, 2000.</p> <p>LÖBACH, Bernd. <b>Design Industrial – bases para configuração dos produtos industriais</b>. São Paulo: Editora Blucher, 2001</p> <p>MUNARI, Bruno. <b>Design e comunicação visual</b>. São Paulo: Martins Fontes, 2001.</p> <p>MUNARI, Bruno. <b>Das coisas nascem as coisas</b>. São Paulo: Martins Fontes, 2002.</p> <p>NORMAN, Donald A. <b>Design emocional – porque adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia</b>. Rio de Janeiro: Rocco, 2008.</p> <p>NORMAN, Donald A. <b>O design do dia a dia</b>. Rio de Janeiro: Rocco, 2006.</p> <p>OSTROWER, Fayga. <b>Criatividade e processos da criação</b> Petrópolis: Vozes, 1978.</p> <p>SUDJIK, Deyan, <b>A Linguagem das Coisas</b>, Rio de Janeiro: Intrínseca, 2009</p>
----------------------------------	---

<b>Professor Responsável:</b> Yuri Simon Da Silveira
--