

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>PERÍODO</b>	1º	<b>DISCIPLINA</b>	<b>PROCESSOS DE CRIAÇÃO</b>	
1º SEMESTRE [ X ]		<b>PROFESSOR</b>	Ana Luiza Cerqueira Freitas e Francisca Caporali Pena Andrés	
2º SEMESTRE [ ]		<b>CURSO</b>	Design de Produto	
<b>ANO</b>	2017	<b>CARGA HORÁRIA</b>	64h/a	<b>Nº DE VAGAS</b> 40
		<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	[ X ] OBRIGATÓRIA	[ ] OPTATIVA

<b>EMENTA</b>	Desenvolvimento do raciocínio e da criatividade através de técnicas de análise de problemas, integrando a lógica com a sensibilidade.
---------------	---

<b>OBJETIVO GERAL</b>	Exercício teórico/prático da metodologia C.P.S. (Creative Problem Solving) originalmente estruturada por Alex Osborn e Sidney Parnes e, introdução de conceitos e atitudes para o trabalho em equipe.
-----------------------	---

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<p>Análise de conceitos e definições de criatividade formulados por alguns autores.</p> <p>Introdução e uso de ferramentas auxiliares do processo criativo na concepção, na geração de idéias e no desenvolvimento das soluções de projeto, visando sempre a busca da inovação com coerência e pertinência.</p> <p>Discussão paralela de referências reais (através de textos e artigos selecionados), situações, atualidades, visando a identificação de componentes do processo criativo aplicados na prática profissional.</p> <p>Exercício do trabalho em equipes (pequenas, médias e grandes) permitindo ao aluno vislumbrar a diversidade de estilos pessoais que geralmente ocorre dentro delas (noções básicas de Team Building), bem como vivenciar a característica multidisciplinar de nossas atuações.</p> <p>Introduzir e estimular o aluno no desenvolvimento das atitudes e posturas individuais e coletivas, necessárias à uma prática profissional criativa.</p>
------------------------------	---

<p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b></p>	<p>A Metodologia CPS é apresentada como um conjunto de princípios que favorecem o pensar-criativo inseridos no ensino do design de produto como procedimentos basilares para a metodologia projetual clássica, visando, dessa forma, a identificação de componentes do processo criativo aplicados à prática profissional. O objetivo desta experiência é a introdução de conceitos e o exercício de técnicas e ferramentas, bem como de atitudes que favoreçam o desempenho individual e o trabalho de criação em equipe.</p> <p>A disciplina é dividida em três unidades, focadas na vivência de um processo de resolução criativa de desafios que inclui todo o seu ciclo, desde a sua concepção à sua implementação.</p> <p>Unidade 1: Aulas explanativas e atividade prática dirigida:  1- Atividade e teoria: "O efeito jácaré" - atitudes e comportamento do indivíduo em situações especiais.  Teoria: Introdução à metodologia do processo criativo - método C.P.S. de Osborn e Parnes (suas etapas e suas características básicas): atitudes na "divergência" e na "convergência".  Teoria: Fórmula de Ruth Noller (o conceito de criatividade).  O método C.P.S. e sua aplicação à prática de projeto até a fase de diagnóstico de problema(s).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tópico 1: 1a. Etapa - Definição de OBJETIVO</li> <li>• Tópico 2: 2a. Etapa - Coleta de FATOS</li> <li>• Tópico 3: 3a. Etapa - Diagnóstico de PROBLEMA(S)</li> </ul> <p>Unidade 2: Ferramentas auxiliares para a geração de idéias e elaboração da solução.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tópico 1: 4a. Etapa - Geração de IDÉIAS</li> <li>• Tópico 2: 5a. Etapa - Elaboração da SOLUÇÃO</li> </ul> <p>Ideação, elaboração de solução, planejamento e execução: atividade prática dirigida</p> <p>Unidade 3: Trabalhando em grandes equipes. Planejamento, ACEITAÇÃO (Implementação): atividade prática dirigida.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tópico 1: Conceituação e planejamento de um desafio tema (revisão das 5 primeiras etapas da metodologia C.P.S).</li> <li>• Tópico 2: Aceitação (Plano de ações - 6a. Etapa da metodologia C.P.S.).</li> <li>• Tópico 3: Implementação/execução e avaliações.</li> </ul> <p>Teoria: Perfis individuais  Identificação/percepção de características individuais, seu efeito no trabalho em equipes e seu reflexo no exercício da convivência pessoal e profissional.</p>
-------------------------------------	---

<p><b>PROCESSOS METODOLÓGICOS</b></p>	<p>Aulas expositivas teóricas com o apoio de imagens, textos e vídeos, trabalhos práticos orientados em sala de aula pelos professores, seminários e discussões.</p>
---------------------------------------	--

<p><b>RECURSOS DIDÁTICOS</b></p>	<p>Equipamento Multimídia, computador, quadro-negro.</p>
----------------------------------	--

<p><b>PROCESSOS AVALIATIVOS</b></p>	<p><b>Grau de Envolvimento</b> - Frequência, interação/colaboração, grau de interesse, participação nas aulas;</p> <p><b>Métodos e processos de Trabalho</b> – Capacidade de planejar, desenvolver, organizar e implementar ações por meio de aplicação de métodos de resolução criativa de desafios;</p> <p><b>Soluções / Inovação</b> – Grau de ineditismo, inovação e potencial de diferenciação de soluções existentes;</p> <p><b>Formatos de apresentação</b> – cumprimento das normas de apresentação estabelecidas para a disciplina.</p> <p><b>Distribuição dos pontos:</b> Atividades práticas dirigidas divididas em 3 Unidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1ª Unidade: 30 pontos / 1ª nota;</li> <li>• 2ª Unidade: 30 pontos / 2ª nota;</li> <li>• 3ª Unidade: 40 pontos / 3ª nota.</li> </ul>
-------------------------------------	---

<p><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b></p>	<p>Kneller F., George, ARTE E CIÊNCIA DA CRIATIVIDADE, IBRASA - Instituição Brasileira de Difusão Cultural Ltda., São Paulo, 1978.</p> <p>MAY, Rollo. A coragem de criar. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1991.</p> <p>Munari, Bruno, DAS COISAS NASCEM COISAS, Edições 70, Arte e Comunicação, Lisboa, 1981.</p>
-----------------------------------	---

<p><b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b></p>	<p>Menna Barreto, Roberto, CRIATIVIDADE EM PROPAGANDA, São Paulo: Summus Editorial. 1982.</p> <p>OSTROWER, Fayga Perla. Criatividade e processo de criação. Petrópolis: Vozes, 1987.</p> <p>Ayan, Jordan, AHA! – 10 MANEIRAS DE LIBERTAR SEU ESPÍRITO CRIATIVO E ENCONTRAR GRANDES IDÉIAS, Negócio Editora, São Paulo, 1998.</p> <p>Carvalho, José Leão, PENSAMENTO ATITUDINAL E METODOLOGIA DO PROCESSO CRIATIVO, ILACE, São Paulo, 1988.</p> <p>PREDEBON, José. Criatividade: abrindo o lado inovador da mente : um caminho para o exercício prático dessa potencialidade, esquecida ou reprimida quando deixamos de ser crianças. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.</p> <p>ECKERT, Bob; VEHAR, Jonathan. More lightning, less thunder. Energizing innovative teams. Santa Monica, CA: New &amp; Improved. 2000.</p> <p>CAPRA, Fritjof. O ponto de mutação : Fritjof Capra ; tradução, Álvaro Cabral. São Paulo: Cultrix, 1982.</p> <p>Parnes, Sidney J., OPTIMIZE THE MAGIC OF YOUR MIND, The Creative Education Foundation Press, Buffalo, New York, 1997.</p>
---	---

**Professor Responsável:** Ana Luiza Cerqueira Freitas