

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	8º	DISCIPLINA	SEMINÁRIOS	
1º SEMESTRE []		PROFESSOR	Camilo Belchior e Marco Tulio Boschi	
2º SEMESTRE [X]		CURSO	Design de Produto	
ANO	2017	CARGA HORÁRIA	64h/a	Nº DE VAGAS 40
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA

EMENTA	Explorar e entender o vasto universo do design em suas múltiplas faces.
---------------	---

OBJETIVO GERAL	Fornecer uma visão geral de temas não contemplados ou pouco explorados no decorrer do curso de Design de Produtos, bem como, estimular os acadêmicos, prestes a completar a graduação, a preparar e participar de uma mostra científica dos seminários por eles produzidos.
-----------------------	---

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Incentivar no aluno o interesse pela pesquisa sobre temas pré-determinados. Exercitar a desenvoltura na forma de apresentar uma ideia e saber defendê-la, utilizando de recursos verbais e audiovisuais.
------------------------------	---

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	Temas que serão abordados pelos alunos: Design Urbano - Design para Saúde - Design e Mobilidade Urbana - Design e Espaços Residenciais - Design e Vestuário Contemporâneo - Design e Futuro - Design, Sociedade e Cultura - Design e a Profissão no Brasil - Design e Gêneros Contemporâneos - Design para Maturidade - Design Sistemico - Design e Acessibilidade Física - Design e Biomimética.
------------------------------	---

PROCESSOS METODOLÓGICOS	A turma será dividida em grupos de 2 e 3 alunos e cada um destes grupos terá um tema específico para ser abordado em sala de aula, no formato de seminário.
--------------------------------	---

RECURSOS DIDÁTICOS	Equipamentos Multimídias
---------------------------	--------------------------

PROCESSOS AVALIATIVOS	Será avaliado: 1. Participação em sala de aula; 2. Resenhas sobre cada tema dos seminários; 3. Apresentação, didática, argumentos, ferramentas de comunicação, conteúdo abordado; 4. Frequência.
------------------------------	--

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	<p>BOMFIM, Gustavo Amarante. Idéias e formas na história do design: uma investigação estética. João Pessoa: Editora Universitária/UFPB, 1998.</p> <p>BOURDIEU, Pierre. A economia das trocas simbólicas. São Paulo: Perspectiva, 1999.</p> <p>DENIS, Rafael Cardoso. Uma introdução à história do design. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.</p>
----------------------------	--

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	<p>COZA. Disponível em: http://www.coza.com.br. Acesso em: 28 ago 2006</p> <p>DENIS, Rafael Cardoso. Design, cultura material e o fetichismo dos objetos. Arcos. Design, cultura material e visualidade. Rio de Janeiro, vol. 1, nº único, p. 14-39, out., 1998</p> <p>FIELD, Charlotte; FIELD, Peter. Design do século XX. Köln: Taschen, 2001.</p> <p>HAUSER, Arnold. História social da arte e da literatura. São Paulo: Martins Fontes, 2000.</p> <p>TEIXEIRA, José Carlos Bonzi. Gênese do Campo do Design no Brasil. 1997. Dissertação (mestrado em design), Departamento de Artes e Design, PUC-RJ, junho de 1997.</p> <p>WOLFF, Janet. A produção social da arte. Rio de Janeiro: Zahar, 1982.</p>
----------------------------------	---

Professor Responsável: Marco Tulio Boschi