

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	7°	DISCIPLINA	TÓPICOS ESPECIAIS	
1° SEMESTRE [x]		PROFESSOR	Marcos Breder – Cristina Abijaode	
2° SEMESTRE []		CURSO	Design de Produto	
ANO	2017	CARGA HORÁRIA	64h/a	Nº DE VAGAS 40
		CLASSIFICAÇÃO	[x] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA

EMENTA	Validação do design como processo integrador dos vários níveis de atividades que favorecem a diferenciação competitiva de produtos e empresas; Implementação de novos modelos de negócio baseados no design, imersão do discente em aprendizado técnico sobre empreendedorismo.
---------------	---

OBJETIVO GERAL	Preparar o profissional para o competitivo mercado de trabalho, munindo-o de aplicações teóricas e práticas sobre empreendedorismo, favorecendo à observação de oportunidades de negócios com bases em novos modelos de empresas. Ampliar o raio de atuação do designer graduado na Escola da Design.
-----------------------	---

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none">• Prover ao aluno uma visão ampla sobre as atividades projetuais do design;• Promover a compreensão do papel estratégico do design como uma ferramenta de promoção de competitividade;• Promover a compreensão dos diversos níveis de atuação do design dentro da estratégia empresarial, além das oportunidades para o designer empreendedor; Gerar conhecimento científico sobre a área do design estratégico e do empreendedorismo.
------------------------------	--

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<p>Unidade 1: Introdução TE/ PG - Contexto mercado x profissão</p> <p>Tópico 1 – Introdução disciplina/ Projeto de Graduação – Carta aceite orientador Tópico 2 – O histórico da inserção do design nas empresas Tópico 3 – Oportunidades latentes para a profissão x habilidades profissionais Tópico 4 – Perspectivas atuais sobre a profissão, desafios e benefícios Tópico 5 – Estudos de Caso/ Possibilidades de atuação – habilidades requeridas</p> <p>Unidade 2: Formação de habilidades – design e empreendedorismo</p> <p>Tópico 1 – Apresentação de cases ex-alunos e profissionais Tópico 2 – Modelagem de negócios Tópico 3 – Ferramentas de gestão empreendedora Tópico 4 – Desenvolvimento de fornecedores/ cadeias de produção/ fomento</p> <p>Unidade 3: Projeto de Graduação</p> <p>Tópico 1 – Portfolios internacionais Tópico 2 – Qualificação</p>
------------------------------	---

PROCESSOS METODOLÓGICOS	Aulas explanativas e atividades práticas dirigidas. Apresentação de professores convidados.
--------------------------------	---

RECURSOS DIDÁTICOS	Equipamentos de multimídia e projetores de filmes.
---------------------------	--

PROCESSOS AVALIATIVOS	Trabalhos teóricos, individuais ou em grupo, sobre tema específico, com prazo para desenvolvimento; Atividades práticas dirigidas.
------------------------------	---

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	<p>BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 3. ed. São Paulo: Blucher, 2011. 342 p. ISBN 9788521206149.</p> <p>BÜRDEK, Bernhard E. Design: história, teoria e prática do design de produtos. 2. ed. São Paulo: E. Blucher, 2010. 496 p.</p> <p>LOBACH, Bernard. Design Industrial. São Paulo: Edgard Blücher, 2001.</p>
----------------------------	--

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	<p>O Processo da estratégia: conceitos, contexto e casos selecionados . 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. 496 p. ISBN 9788536305875.</p> <p>PARASURAMAN, A; COLBY, Charles L. Marketing para produtos inovadores: como e por que seus clientes adotam tecnologia . Porto Alegre: Bookman, 2002. 157 p. ISBN 8536300388.</p> <p>JULIEN, Pierre-André. Empreendedorismo regional e economia do conhecimento. São Paulo: Saraiva, 2010. 399 p. ISBN 9788502087347</p> <p>) Processo da estratégia: conceitos, contexto e casos selecionados : 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. 496 p. ISBN 9788536305875.</p> <p>CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo: Cosac Naify, 2012. 264 p.</p>
----------------------------------	---

Professor Responsável: Marcos Breder Pinheiro