

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	7º	DISCIPLINA	COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA III	
1º SEMESTRE [X]		PROFESSOR	Eliane Meire Soares Raslan	
2º SEMESTRE []		CURSO	Design de Produto	
ANO	2017	CARGA HORÁRIA	32 h/a	Nº DE VAGAS 40
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA

EMENTA	Fundamentos da Comunicação e elementos da teoria semiótica que dão suporte à análise comunicativa.
---------------	--

OBJETIVO GERAL	Discutir possibilidades de criação e execução acerca do design de produto no mundo contemporâneo no que diz respeito às relações entre design e temas atuais: design e métodos, design e sociedade de consumo, design e linguagem. Utilizar elementos da semiótica na linguagem criativa e recurso comunicacional nas novas mídias
-----------------------	--

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Debater as relações entre design e teorias de métodos, assim como sistemas dos objetos e questões simbólicas. Semelhanças entre o design e as teorias oriundas das ciências das linguagens. Relações entre o design e teóricos que discutem a condição contemporânea do mundo industrial.
------------------------------	---

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<p>Unidade I Design e metodologias; Design e ciências das linguagens; Design e pensamento filosófico. No poder invisível de Pierre Bourdieu, levantamos as questões do sujeito e sua cumplicidade diante do poder simbólico.</p> <p>Unidade II Novas tendências do design; comunicação e o meio tecnologia; processos de fragilização do design; Design e mercado. Dentro de conceitos estudados por Jean Baudrillard, ele relaciona a Sociologia e a Semiologia, e discutimos o objeto como meio de análise cultural, como instrumento e signo.</p> <p>Unidade III Destaque para o mercado futuro do design; ética e indústria. Códigos e construções.</p> <p>Unidade IV Teorias sobre o design e o mundo contemporâneo; Teorias sobre o design em relação à sociedade de consumo.</p>
------------------------------	---

PROCESSOS METODOLÓGICOS	Aulas explanativas e atividades práticas dirigidas.
--------------------------------	---

RECURSOS DIDÁTICOS	Recursos audiovisuais: Datashow, projeto multimídia, computador. Material impresso e virtual.
---------------------------	---

PROCESSOS AVALIATIVOS	Trabalhos individuais e em grupo. Avaliação escrita.
----------------------------------	--

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	<p>BOURDIEU, Pierre. O Poder Simbólico. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2010</p> <p>BAUDRILLARD, Jean. O sistema dos Objetos. São Paulo: Perspectiva, 2009</p> <p>FLUSSER, Vilém. O Mundo Codificado: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2009.</p>
--------------------------------	---

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	<p>BAUDRILLARD, Jean. A sociedade de consumo. Lisboa: Edições, 1995.</p> <p>BOURDIEU, Pierre. A economia das trocas simbólicas. São Paulo: Perspectiva, 1974.</p> <p>BROWN, Tim. Design Thinking. Rio de Janeiro: Ed. Elsevier, 2009.</p> <p>COELHO, Luiz Antônio. Design e Método. Rio de Janeiro: Ed. Puc-Rio, 2006.</p> <p>FLUSSER, Vilém. Uma Filosofia do Design: A Forma das Coisas. Trad. Sandra Escobar. Lisboa: Relógio D'Água, 2010.</p> <p>FORTY, Adrian. Objetos de Desejo. São Paulo: Coac Naify, 2007.</p> <p>PETROSKY, Henry. A Evolução das Coisas Úteis. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2007.</p> <p>BAXTER, Mike. Projeto de Produto. São Paulo: Blucher, 2000.</p> <p>COELHO, Luiz Antônio. Conceitos Chave em Design. Rio de Janeiro: Ed. Puc-Rio, 2008.</p> <p>LOBACH, Bernd. Design Industrial. São Paulo: Blucher, 2001.</p> <p>SUDJIC, Deyan. A Linguagem das Coisas. Rio de Janeiro: Ed.</p>
--------------------------------------	--

Professor Responsável: Eliane Meire Soares Raslan.
