

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	2º	DISCIPLINA	COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA I	
1º SEMESTRE []		PROFESSOR	Eliane Meire Soares Raslan	
2º SEMESTRE [X]		CURSO	Design de Produto	
ANO	2017	CARGA HORÁRIA	32 h/a	Nº DE VAGAS 40
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA

EMENTA	Fundamentos da Comunicação e elementos da teoria semiótica que dão suporte à análise comunicativa.
---------------	--

OBJETIVO GERAL	Propiciar ao aluno as noções básicas da semiologia e da semiótica com a finalidade de permitir "ferramentas" de leitura crítica além de evidenciar o diálogo entre o design e outras áreas do conhecimento.
-----------------------	---

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> trabalhar especificamente o pensamento semiótico de Charles S. Peirce; constatar o produto como suporte de signos; verificar o contexto em que se insere o produto e os vários significados produzidos.
------------------------------	---

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> Unidade 1: A Semiótica Universal de Charles Peirce. <ol style="list-style-type: none"> O Signo: definição e conceituação. O modelo triádico de signo: representamem, objeto e interpretante. As subdivisões de cada parte do signo. Os graus de fenômenos: primeiridade, secundidade, terceiridade. Ícones, Índices e Símbolos. Aplicação da teoria do signo a leituras de produtos do mundo industrial. Unidade 2: O conceito de Ideologia: o signo e a ideologia " dominante. " <ol style="list-style-type: none"> O conceito de Ideologia a partir do pensamento marxista. O produto industrial como signo a partir de ideologias: O pensamento de Roland Barthes O signo e seus eixos: Língua/Fala; Significado/Significante; Sintagma/Sistema; Denotação/Conotação. Por Roland Barthes. Unidade 3: Dimensões de Comunicação de um produto. <ol style="list-style-type: none"> Dimensão Sintática. Dimensão Semântica. Dimensão Pragmática.
------------------------------	---

PROCESSOS METODOLÓGICOS	Aulas explanativas e atividades práticas dirigidas.
--------------------------------	---

RECURSOS DIDÁTICOS	Recursos audiovisuais: Datashow, projeto multimídia, computador. Material impresso e virtual.
PROCESSOS AVALIATIVOS	Trabalhos individuais e em grupo. Avaliação escrita.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	<p>BARTHES, Roland. Elementos de semiologia. 16. ed São Paulo: Cultrix, 2006. 116 p</p> <p>FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 1999.</p> <p>PEIRCE, Charles. Semiótica. São Paulo, Perspectiva, 2000.</p>
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	<p>CHAUÍ, Marilena de Sousa. Convite à Filosofia. São Paulo: Ática, 2001.</p> <p>_____. O que é ideologia. São Paulo: Brasiliense, 1984. 124 p.</p> <p>COELHO, Teixeira. O que é Indústria Cultural. São Paulo: Brasiliense, 1980.</p> <p>DONIS, A. Dondis. Sintaxe da Linguagem Visual. São Paulo: Martins Fontes, 2003.</p> <p>MUNARI, Bruno. Das Coisas Nascem Coisas. São Paulo: Martins Fontes, 2002.</p> <p>NIEMEYER, Lucy. Semiótica Aplicada ao Design. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.</p> <p>NOTH, Winfried. Panorama da Semiótica - de Platão a Peirce. São Paulo: Annablume, 1995.</p> <p>_____. A semiótica no século XX. 2. ed São Paulo: Annablume, 1999. 265 p.</p> <p>MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual. São Paulo: Martins Fontes, 1968. 374 p.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia. A teoria geral dos signos: como as linguagens significam as coisas. São Paulo: Thompson, 2002</p> <p>_____. Linguagens líquidas na era da mobilidade. São Paulo: Paulus, 2007.</p> <p>_____. Semiótica Aplicada. São Paulo: Thompson, 2002.</p> <p>TAMBINI, Michael. O Design do Século. São Paulo: Ática, 2002.</p>

Professor Responsável: Eliane Meire Soares Raslan.