

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	3º	DISCIPLINA	COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA II	
1º SEMESTRE [X]		PROFESSOR	Eliane Meire Soares Raslan	
2º SEMESTRE []		CURSO	Design de Produto	
ANO	2017	CARGA HORÁRIA	32 h/a	Nº DE VAGAS 40
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA

EMENTA	Fundamentos da Comunicação e elementos da teoria semiótica que dão suporte à análise comunicativa.
---------------	--

OBJETIVO GERAL	Possibilitar o diálogo entre o design de produto e as teorias geradas pelas ciências da linguagem.
-----------------------	--

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Propiciar ao aluno conhecimentos do design de produto com as seguintes teorias: o código; as funções de linguagem; e os eixos de linguagem.
------------------------------	---

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<p>● UNIDADE 1 - A TEORIA DO CÓDIGO</p> <p>1 - A noção do código a partir do pensamento de Umberto Eco; 2 - Teoria elementar do código: nível semântico, nível sintático, nível de resposta; 3 - Os "produtos" ou "objetos" industriais vistos pela perspectiva do código; 4 - Codificações na sociedade atual: O masculino e o feminino.</p> <p>● UNIDADE 2 – AS FUNÇÕES E APLICABILIDADE DA LINGUAGEM</p> <p>1- As funções de linguagem (segundo a teoria de Roman Jakobson) aplicadas ao design: Função referencial; Função emotiva; Função conativa; Função poética; Função fática; Função metalinguística.</p> <p>2- Linguagem das coisas aplicadas ao design: Fala e formas; Design emocional (visceral, comportamental e reflexivo); complexidade e modernidade.</p> <p>● UNIDADE 3 – A LINGUISTICA DE ROMAN JAKOBSON E A SEMIOLOGIA DE UMBERTO ECO</p> <p>1 - Relação entre diversos sistemas, assim, como inclui as relações entre comunicação e linguagem poética e artística. Função da linguagem. 2 - A estética da semiótica no campo da comunicação. Abordagem semiótica. Teoria geral da linguística e estética filosófica. Percepção e organização sistemática e articulada.</p>
------------------------------	---

PROCESSOS METODOLÓGICOS	Aulas explanativas e atividades práticas dirigidas.
RECURSOS DIDÁTICOS	Recursos audiovisuais: Datashow, projeto multimídia, computador. Material impresso e virtual.

PROCESSOS AVALIATIVOS	Trabalhos individuais e em grupo. Avaliação escrita.
------------------------------	--

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	ECO, Umberto. Tratado Geral de Semiótica . São Paulo: Perspectiva, 1997. _____. Os Limites da Interpretação . São Paulo: Perspectiva, 1995. JAKOBSON, Roman. Linguística e Comunicação . São Paulo: Perspectiva, 1975.
----------------------------	---

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	CARDOSO, R. Design para um mundo complexo . São Paulo: Cosac Naily, 2012. ECO, Umberto. A estrutura ausente : introdução à pesquisa semiológica. 7.ed. São Paulo: Perspectiva, 2003. MUNARI, Bruno. Das Coisas Nascem Coisas . São Paulo: Martins Fontes, 2002. _____. Design e Comunicação visual . São Paulo, Martins Fontes, 2001. MOSER, Walter. Spätzeit. In: Narrativas da modernidade . Belo Horizonte: Autêntica, 1999, p. 33-54. NORMAN, D. Três Níveis de Design : Visceral, Comportamental e Reflexivo. São Paulo: Rocco, 2004. SAUSSURE, Ferdinand de; JAKOBSON, Roman; CHOMSKY, Noam. Textos selecionados . 2.ed. São Paulo: Abril Cultura, 1978. SUDJIC, D. A Linguagem das coisas . 1ª edição. s. n: Intriseca, 2010.
----------------------------------	---

Professor Responsável: Eliane Meire Soares Raslan.
