

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	5º	DISCIPLINA	EXPRESSÃO GRÁFICA V		
1º SEMESTRE [x]		PROFESSOR	Rogério de Souza e Silva / Antônio A. Vieira de Melo Matos		
2º SEMESTRE []		CURSO	Design de Produto		
ANO	2017	CARGA HORÁRIA	64 hs	Nº DE VAGAS	40
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA	

EMENTA	Desenvolvimento de linguagens, métodos, técnicas, processos meios e sistemas normativos tradicionais e contemporâneos para captação, registro, utilização de imagens e criação.
---------------	---

OBJETIVO GERAL	<ul style="list-style-type: none"> Fornecer conhecimentos necessários ao registro fotográfico.
-----------------------	---

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> Introduzir a história da invenção da fotografia Apresentar a teoria e prática sobre a formação da imagem fotográfica Fornecer aspectos básicos da fotografia na identificação de equipamentos e materiais fotográficos. Demonstrar a prática no estúdio, enfatizando a produção de fotografias técnicas.
------------------------------	---

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> Unidade 1: História da fotografia <ul style="list-style-type: none"> Tópico 1: Descoberta do processo de registro de imagens Tópico 2: Evolução tecnológica dos meios de registro de imagens Unidade 2: Equipamento fotográfico <ul style="list-style-type: none"> Tópico 1: Tipos de Câmeras Tópico 2: Mecanismos de controle de luz Tópico 3: tipos de objetivas Tópico 4: Fotografia em suporte digital Unidade 3: iluminação <ul style="list-style-type: none"> Tópico 1: Luz direta, difusa ou rebatida Tópico 2: Iluminação natural e artificial Tópico 3: Iluminação para diferentes tipos de objetos Unidade 3: composição e enquadramento <ul style="list-style-type: none"> Tópico 1: Enquadramento fotográfico Tópico 2: Uso das angulações – ponto de vista – perspectiva Tópico 3: composição fotográfica para produtos Unidade 3: Informação fotográfica <ul style="list-style-type: none"> Tópico 3: Utilização da luz, Equipamento, composição e enquadramento como meio gerar a informação visual fotográfica mais adequada.
------------------------------	---

PROCESSOS METODOLÓGICOS	Visando o desenvolvimento da capacidade reflexiva e interpretativa dos alunos, o curso é composto de aulas expositivas teóricas com apresentação de slides, aulas práticas com equipamento fotográfico e acessórios, estudos e trabalhos em equipe , com avaliação e atribuição de notas pelo professor.
------------------------------------	--

RECURSOS DIDÁTICOS	Apresentações de slides/ datashow (aulas expositivas). Aulas práticas em estúdio, com iluminação de produtos: Luz contínua e Flashes. Câmeras digitais.
-------------------------------	---

PROCESSOS AVALIATIVOS	Trabalho prático com produção e pósprodução de fotografias aplicadas a ampliação fotográficas.
----------------------------------	--

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	BUSSELLE, Michael. Tudo sobre fotografia . 8. Ed. São Paulo: Pioneira, 1998. HICKS, Roger; SCHULTZ, Frances. Fotografia de produtos : um guia de técnicas de iluminação profissional. Lisboa: Livros e livros, 1994. HOPPE, Altair. Adobe Photoshop para fotógrafos, designers e operadores digitais . Vol.1. São Paulo: Editora Photos ,2010.
--------------------------------	---

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	HACKING, Juliet (org.). Tudo sobre fotografia . Rio de Janeiro: Sextante, 2012. RAMALHO, José Antônio. Fotografia Digital . Rio de Janeiro: Editora Campus, 2004. MUSEUM LUDWIG. Fotografia do século XX . Koln: Taschen, 2005. FOTOGRAFIA digital: uma arte sem mistérios : equipamentos, técnicas, conceitos, processo, tratamento de imagens. São Paulo: Escala, 2005
--------------------------------------	--

Professor Responsável: Rogério de Souza e Silva
--