

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	6º	DISCIPLINA	EXPRESSÃO GRÁFICA VI	
1º SEMESTRE []		PROFESSOR	Juliana Hollerbach de Aguiar	
2º SEMESTRE [X]		CURSO	Design de Produto	
ANO	2017	CARGA HORÁRIA	64 h/a	Nº DE VAGAS 40
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA

EMENTA	Desenvolvimento de linguagens, métodos, técnicas, processos, meios e sistemas normativos tradicionais e contemporâneos para captação, registro, utilização de imagens e criação
---------------	---

OBJETIVO GERAL	Desenvolver habilidades de composição gráfica para aplicação em produtos
-----------------------	--

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Apresentar conceitos de composição visual, códigos visuais (cromático, tipográficos, tecnológicos e morfológicos), construção de identidade visual e processos de impressão para
------------------------------	--

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<p>Unid I: Ergonomia Visual - Códigos visuais Código Cromático Código Tipográfico Código Morfológico Código Tecnológico</p> <p>Unid II: Identidade Visual Sistematização de identidade visual Identidade sensorial</p> <p>Unid III: Composição visual Princípios da diagramação Desenvolvimento de grid Boneca</p> <p>Unid IV: Apresentação de projetos Briefing Apresentação de proposta Elaboração de Portfólio</p>
------------------------------	---

PROCESSOS METODOLÓGICOS	As aulas serão divididas em conteúdos teóricos e práticos. Haverá a introdução teórica aos temas e posteriormente o desenvolvimento de trabalhos práticos e exercícios para fixação do conteúdo.
--------------------------------	--

RECURSOS DIDÁTICOS	Serão utilizados quadro, data show e textos impressos.
---------------------------	--

PROCESSOS AVALIATIVOS	<p>1ª etapa: 30 pontos</p> <p>processos de impressão – 10 pontos</p> <p>Composição visual – 20 pontos</p> <p>2ª etapa: 30 pontos</p> <p>Identidade visual e processos de impressão aplicado ao produto desenvolvido na disciplina de prática projetual – 30 pontos</p> <p>3ª etapa: 40 pontos</p> <p>Boneca do projeto gráfico de portfólio – 10 pontos</p> <p>Portfólio – 30 pontos</p> <p>Total: 100 pontos</p>
------------------------------	---

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	<p>GOMES Filho, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. São Paulo. Escrituras Editora. 2000.</p> <p>GOMES Filho, João. Ergonomia do objeto: sistema técnico de leitura ergonômica. São Paulo. Ed 9. Escrituras Editora. 2003</p> <p>BANN, David. Novo Manual de Producao Grafica. Artmed. 2012</p>
----------------------------	---

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	<p>PHILLIPS Peter L. Briefing. A Gestão do Projeto de Design. Bluscher. 2015</p> <p>LINDSTROM, Martin. Brand Sense: a marca multissensorial. Tradução de Beatriz Affonso Neves, Porto Alegre: Bookman, 2007.</p> <p>OLIVEIRA, Marina. Produção Gráfica para Designers , Dab, 2002.</p> <p>KANDINSKY, Wassily. Ponto e linha sobre o plano. São Paulo: Martins Fontes, 1997.</p>
----------------------------------	---

Professor Responsável: Juliana Hollerbach de Aguiar