

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>PERÍODO</b>	6º	<b>DISCIPLINA</b>	<b>EXPRESSÃO GRÁFICA VI</b>	
1º SEMESTRE [ ]		<b>PROFESSOR</b>	Juliana Hollerbach de Aguiar	
2º SEMESTRE [X]		<b>CURSO</b>	Design de Produto	
<b>ANO</b>	2017	<b>CARGA HORÁRIA</b>	64 h/a	<b>Nº DE VAGAS</b> 40
		<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	[ X ] OBRIGATÓRIA	[ ] OPTATIVA

<b>EMENTA</b>	Desenvolvimento de linguagens, métodos, técnicas, processos, meios e sistemas normativos tradicionais e contemporâneos para captação, registro, utilização de imagens e criação
---------------	---

<b>OBJETIVO GERAL</b>	Desenvolver habilidades de composição gráfica para aplicação em produtos
-----------------------	--

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	Apresentar conceitos de composição visual, códigos visuais (cromático, tipográficos, tecnológicos e morfológicos), construção de identidade visual e processos de impressão para
------------------------------	--

<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>	<p>Unid I: Ergonomia Visual - Códigos visuais Código Cromático Código Tipográfico Código Morfológico Código Tecnológico</p> <p>Unid II: Identidade Visual Sistematização de identidade visual Identidade sensorial</p> <p>Unid III: Composição visual Princípios da diagramação Desenvolvimento de grid Boneca</p> <p>Unid IV: Apresentação de projetos Briefing Apresentação de proposta Elaboração de Portfólio</p>
------------------------------	---

<b>PROCESSOS METODOLÓGICOS</b>	As aulas serão divididas em conteúdos teóricos e práticos. Haverá a introdução teórica aos temas e posteriormente o desenvolvimento de trabalhos práticos e exercícios para fixação do conteúdo.
--------------------------------	--

<b>RECURSOS DIDÁTICOS</b>	Serão utilizados quadro, data show e textos impressos.
---------------------------	--

<b>PROCESSOS AVALIATIVOS</b>	<p>1ª etapa: 30 pontos</p> <p>processos de impressão – 10 pontos</p> <p>Composição visual – 20 pontos</p> <p>2ª etapa: 30 pontos</p> <p>Identidade visual e processos de impressão aplicado ao produto desenvolvido na disciplina de prática projetual – 30 pontos</p> <p>3ª etapa: 40 pontos</p> <p>Boneca do projeto gráfico de portfólio – 10 pontos</p> <p>Portfólio – 30 pontos</p> <p>Total: 100 pontos</p>
------------------------------	---

<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>	<p>GOMES Filho, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. São Paulo. Escrituras Editora. 2000.</p> <p>GOMES Filho, João. Ergonomia do objeto: sistema técnico de leitura ergonômica. São Paulo. Ed 9. Escrituras Editora. 2003</p> <p>BANN, David. Novo Manual de Producao Grafica. Artmed. 2012</p>
----------------------------	---

<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>	<p>PHILLIPS Peter L. Briefing. A Gestão do Projeto de Design. Bluscher. 2015</p> <p>LINDSTROM, Martin. Brand Sense: a marca multissensorial. Tradução de Beatriz Affonso Neves, Porto Alegre: Bookman, 2007.</p> <p>OLIVEIRA, Marina. Produção Gráfica para Designers , Dab, 2002.</p> <p>KANDINSKY, Wassily. Ponto e linha sobre o plano. São Paulo: Martins Fontes, 1997.</p>
----------------------------------	---

**Professor Responsável:** Juliana Hollerbach de Aguiar