

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	3º	DISCIPLINA	ERGONOMIA II		
1º SEMESTRE [X]		PROFESSOR	Prof. Dr. Jairo Drummond		
2º SEMESTRE []		CURSO	Design de Produto		
ANO	2017	CARGA HORÁRIA	32 h/a	Nº DE VAGAS	40
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA	

EMENTA	<p>Estudo e análise dos parâmetros, limitações e capacidades humanas nas relações humano/objeto/ambiente para avaliação do desempenho do sistema humano/máquina e trabalho/ambiente.</p>
---------------	--

OBJETIVO GERAL	<p>Fornecer uma visão geral da Ergonomia, de sua metodologia de intervenção e de seus diferentes campos de atuação, de forma a permitir aos participantes analisar, do ponto de vista ergonômico, aspectos relevantes existentes em locais de trabalho e em situações de utilização de produtos e projetos ligados ao Design de Produto.</p>
-----------------------	--

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<p>a) Disseminar o entendimento do que é a Ergonomia, de quais são seus princípios fundamentais, e como eles se aplicam em projetos de Design de Produto;</p> <p>b) Provocar a reflexão sobre como se relacionam Ergonomia e cognição centradas no usuário;</p> <p>c) Fazer conhecer normas técnicas nacionais que se relacionam com a Ergonomia aplicada em projetos de Design de Produto;</p> <p>d) Fazer conhecer os conceitos centrais e periféricos relacionados à Ergonomia aplicada ao Design de Produto, bem como estimular seu uso de modo adequado;</p> <p>e) Estimular o rigor científico no desenvolvimento dos trabalhos práticos experimentais.</p>
------------------------------	---

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<p>Unidade I: Fundamentos em Ergonomia</p> <p>a) Pesquisa em ergonomia; b) Antropometria: recursos e aplicação; c) Controles/manejo e dispositivos de informação; d) Ergonomia e cognição; e) Design universal e usabilidade; f) Casos de inadequação ergonômica; g) NR-17 e anexo; h) Análise da tarefa e testes com usuários; i) Análise das funções do produto e protótipos.</p> <p>Unidade II: Análise Ergonômica do Trabalho</p> <p>a) Metodologia e ergonomia de concepção: estruturação de problemas; b) Ergonomia de concepção e design de produto.</p>
------------------------------	--

PROCESSOS METODOLÓGICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas expositivas teóricas, sempre que possível ilustradas com diagramas e imagens; • Apresentação de conceitos seminais e panoramas evolutivos da ergonomia e seus componentes; • Contextualização interdisciplinar especialmente no âmbito das relações diretas entre informação, ergonomia, e cognição; do ponto de vista do usuário e do designer; • Discussão sobre casos reais apresentados em estudos publicados; • Abordagem experimental nos trabalhos práticos orientados; • Avaliação e discussão crítica dos trabalhos apresentados em sala de aula.
--------------------------------	---

RECURSOS DIDÁTICOS	<p>Recursos audiovisuais – projeção acompanhada de explanação oral ou discussão.</p> <p>Conteúdos e conceitos centrais são apresentados, de modo sintético e objetivo, com ênfase nos aspectos mais relevantes para o curso. Os conceitos centrais abordados no curso são ilustrados, e nos casos cabíveis, sua evolução também é apresentada. Os métodos e técnicas também são apresentados em projeção, sendo considerados: sua utilidade, seus objetivos, sua pertinência de aplicação, e suas etapas específicas de execução.</p> <p>Seminários – os alunos são estimulados a preparar apresentações a partir de temas pré-selecionados.</p>
---------------------------	--

PROCESSOS AVALIATIVOS	<p>[1ª e 2ª nota] Os alunos organizam apresentações em torno de uma temática central pré-determinada. Após cada apresentação o assunto é discutido em sala de aula. Serão organizados seminários relativos à Unidade I, e à Unidade 2. Ao fim de cada ciclo de seminários os alunos deverão entregar resenhas sobre todos os seminários. Resenhas e seminários serão avaliados, sendo que na Unidade I são distribuídos 100pts [1ª nota], na Unidade II outros 100pts [2ª nota], para fins de cálculo da média semestral.</p> <p>[3ª nota] A avaliação abordará o entendimento individual do aluno sobre o conteúdo ministrado na disciplina. Todo o conteúdo ministrado e discutido em seminários será abordado [100pts, 3ª nota].</p>
------------------------------	---

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	<p>BAXTER, Mike. Projeto de Produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Edgar Blücher, 1998.</p> <p>IIDA, I. Ergonomia, Projeto e Produção. São Paulo: Edgar Blücher, 1990.</p> <p>KROEMER, H; GRANDJEAN, E. Manual de Ergonomia: Adaptando o Trabalho ao Homem. Porto Alegre: Bookman, 1998.</p>
----------------------------	---

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	<p>ABRAHÃO, Júlia; <i>et al.</i> Introdução à Ergonomia: da prática à teoria. São Paulo: Blücher, 2009.</p> <p>CYBIS, W. Ergonomia e Usabilidade: conhecimentos, métodos e aplicações. São Paulo: Novatec, 2007.</p> <p>DUL, J. ; WEERDMEESTER, B. Ergonomia prática. 2.ed. São Paulo: Editora Edgar Blücher, 2004.</p> <p>NORMAN, D. O Design do Dia-a-Dia. Rio de Janeiro: Rocco, 2006.</p> <p>BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. Norma Regulamentadora No 17. Ergonomia.</p> <p>WISNER, Alain. A Inteligência no Trabalho: textos selecionados de ergonomia. São Paulo: FUNDACENTRO, 1994.</p>
----------------------------------	--

Professores Responsáveis: Prof. Dr. Jairo Drummond