

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	1º	DISCIPLINA	FATORES FILOSÓFICOS, SOCIAIS E CULTURAIS I	
1º SEMESTRE [x]		PROFESSOR	Adilson Xavier da Silva	
2º SEMESTRE []		CURSO	Design de Produto	
ANO	2017	CARGA HORÁRIA	32h/a	Nº DE VAGAS 40
		CLASSIFICAÇÃO	[x] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA

EMENTA	Estudos sobre a cultura e a sociedade compreendendo as formas pelas quais as determinações humanas societárias (sociais, culturais, artísticas, políticas, etc.) influenciam ou se fazem presentes no design e nas artes visuais enquanto necessidade, expressão ou manifestação da especificidade dos diferentes contextos socioculturais
---------------	--

OBJETIVO GERAL	Possibilitar ao aluno uma aproximação às indagações filosóficas, contribuindo para a formação de uma visão crítica do design
-----------------------	--

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<p>Analisar e compreender textos que possibilitem uma abordagem filosófica do design.</p> <p>Estimular a reflexão e o questionamento filosófico sobre o design e a atividade projetual.</p>
------------------------------	---

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> • Unidade 1: O Design como forma de conhecimento <ul style="list-style-type: none"> Tópico 1: As formas de Conhecimento Tópico 2: O Conhecimento Racional Tópico 3: O Conhecimento Mítico Tópico 4: A Filosofia da Grécia Antiga Tópico 5: O Conhecimento científico • Unidade 2: O Design em interface com a sociedade e cultura <ul style="list-style-type: none"> Tópico 1: As Ciências da sociedade: Poder e política Tópico 2: A cultura - definições Tópico 3: O mundo dos valores • Unidade 3: Design e Ideologia <ul style="list-style-type: none"> Tópico 1: Ideologia - conceito Tópico 2: As formas de interação ideológica Tópico 3: A cultura de massa
------------------------------	--

PROCESSOS METODOLÓGICOS	Aulas dialogadas, seminários, leitura e discussão de textos e visitas externas.
--------------------------------	---

RECURSOS DIDÁTICOS	Quadro negro, data-show, TV e DVD.
---------------------------	------------------------------------

PROCESSOS AVALIATIVOS	<p>Avaliação 1 – valor: 30 pontos Apresentação em grupo</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20 pontos para apresentação oral. - 10 pontos para trabalho escrito. <p>ITENS A SEREM OBSERVADOS NOS TRABALHOS EM GRUPO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Apresentação oral <ul style="list-style-type: none"> -Segurança na apresentação. - Conhecimento do conteúdo a ser apresentado. ▶ Trabalho escrito <ul style="list-style-type: none"> - Síntese clara do que foi apresentado oralmente. - Texto escrito de acordo com as normas da ABNT, conforme bibliografia sugerida no Plano de Ensino. - Uso correto da Língua Portuguesa, principalmente quanto ao uso da crase, de pronomes relativos e concordâncias verbal e nominal. <p>Avaliação 2 – valor: 30 pontos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seminário/ Trabalho escrito em trio <ul style="list-style-type: none"> - Síntese clara do que foi apresentado oralmente. - Texto escrito de acordo com as normas da ABNT, conforme bibliografia sugerida no programa da disciplina. - Uso correto da Língua Portuguesa, principalmente quanto ao uso da crase, de pronomes relativos e concordâncias verbal e nominal. - Clara relação entre a leitura feita e a questão levantada. <p>Avaliação 3 – valor: 40 pontos</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Trabalho final - escrito <p>Texto escrito de acordo com as normas da ABNT, conforme bibliografia sugerida no Plano de Ensino.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso correto da Língua Portuguesa, principalmente quanto ao uso da crase, de pronomes relativos e concordâncias verbal e nominal.
------------------------------	--

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	<p>CHAUÍ, Marilena. Um Convite à Filosofia. São Paulo: Ática, 2002.</p> <p>JUNG, Carl Gustav. O Homem e seus Símbolos. Rio de Janeiro: Ed. Nova Fronteira, 1977.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia. O que é Semiótica. São Paulo: Brasiliense, 2007 (Coleção Primeiros Passos,103)</p>
----------------------------	---

**BIBLIOGRAFIA
COMPLEMENTAR**

COSTA, Maria Cristina Castilho. **Sociologia Geral**. São Paulo: Atlas, 1989.
BRANDÃO, Junito de Souza. **Mitologia Grega**. São Paulo: Ática, 1984.
BULFINCH, Thomas. **O Livro de Ouro da Mitologia**. São Paulo: Ediouro, 2000.
CHAUÍ, Marilena. **O que é Ideologia**. São Paulo: Basiliense, 1980.
ELIADE, Mircea. **Mito e Realidade**. São Paulo: Perspectiva, 1972.
MARX, K. e ENGELS, F. **A Ideologia Alemã**. São Paulo: Hucitec, 1984.

Professor Responsável: Adilson xavier da silva