

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	2º	DISCIPLINA	HISTÓRIA E ANÁLISE CRÍTICA DA ARTE E DO DESIGN II		
1º SEMESTRE []		PROFESSOR	Luiz Ozanan		
2º SEMESTRE [X]		CURSO	Design de Produto		
ANO	2017	CARGA HORÁRIA	32 h/a	Nº DE VAGAS	40
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA	

EMENTA	Manejo conceitual das categorias frequentes em História da Arte em geral e do Design em particular para sua compreensão numa perspectiva cronológica.
---------------	---

OBJETIVO GERAL	Formação de repertório específico sobre artes não ocidentais e arte brasileira; Desenvolvimento da capacidade de análise crítica pela comparação entre manifestações artísticas de diferentes culturas;
-----------------------	--

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Compreensão contextualizada dos princípios norteadores da figuração e abstração nas artes plásticas. Compreensão contextualizada dos princípios norteadores da figuração e abstração nas artes plásticas.
------------------------------	--

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<p>UNIDADE I: O século XIX:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contextualização: aspectos significativos do mundo ocidental no século XIX. <li style="padding-left: 20px;">A Revolução Industrial e suas conseqüências sócio-econômicas, tecnológicas e estéticas. - Eclétismo historicista da segunda metade do século XIX. - Os Movimentos Arts and Crafts e Art Nouveau. <p>UNIDADE II: O SÉCULO XX</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contextualização: aspectos significativos do mundo ocidental no século XX. - A linguagem dos objetos até a Segunda Guerra Mundial: A Bauhaus e o Funcionalismo Moderno. O estilo Art Deco. O Streamlining e o Styling. - A linguagem dos objetos do Pós Guerra: O Design nas décadas de 50 e 60. - O Pós-modernismo e as vanguardas do final do século XX.
------------------------------	--

PROCESSOS METODOLÓGICOS	Abordagem da arte numa perspectiva cronológica, por meio de aulas expositivas com apresentação de imagens ilustrativas, porém abertas à confrontação de idéias e solução de dúvidas. Uso de textos de referência previamente colocados à disposição para cópia ou on-line
--------------------------------	---

RECURSOS DIDÁTICOS	Projektor multimídia e computador para apresentações em Power Point Conjunto de textos de referência disponibilizados aos alunos para reprodução
---------------------------	---

PROCESSOS AVALIATIVOS	As atividades discentes serão os instrumentos de avaliação: (a) o estudo dirigido, pelo qual o aluno é levado a buscar respostas às questões apresentadas no material bibliográfico disponível, consolidando as informações obtidas em sala de aula; (b) trabalho de pesquisa, análise e síntese versando sobre tema cujo aprofundamento, por parte do aluno, permitirá melhor aproveitamento dos conteúdos ministrados; (c) seminário no qual os resultados da pesquisa/análise/síntese são compartilhados com a turma. O processo de avaliação da disciplina se baseia em instrumentos para aferição e acompanhamento do alcance dos objetivos e segue o estabelecido no projeto pedagógico no que diz respeito ao processo pedagógico do design: as atividades a serem desenvolvidas devem (1) aferir domínio de conteúdo específico básico; (2) permitir a análise e o desenvolvimento de conceitos e (3) permitir o aperfeiçoamento de tópicos específicos. Todos os instrumentos de avaliação, propostos como atividades para os alunos, possuem uma ficha específica com os critérios que são observados em cada atividade. Os critérios são previamente informados aos alunos.
------------------------------	---

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	BÜRDEK, Bernhad E. Diseño - Historia, teoría y práctica del diseño industrial . Barcelona: Gustavo Gili , 1994. DENIS, Rafael Cardoso. Uma Introdução à História do Design . SP: Edgar Blücher, 2000. HESKETT, John. Desenho Industrial . Rio de Janeiro: José Olympio, 1997.
----------------------------	--

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	ARNICOAT, John. Posters, a concise history . 2. ed. Londres: Thames and Hudson, 1994. DROSTE, Magdalena. Bauhaus . Berlim: Taschen, 1994. FIELL, Charlotte & Peter. Design of the 20th Century . Köln: Taschen, 1999. GARNER, Philippe. Sixties Design . London: Taschen, 1996. HELLER, Steven, CHWAST, Seymour. Graphic Style - From Victorian to Post Modern . London: Thames and Hudson, 1994. HOLLIS, Richard. Design Gráfico, uma história concisa . SP: Martins Fontes, 2001. JULIER, Guy. Encyclopaedia of 20th Century Design and Designers . London: Thames and Hudson Ltd, 1993. LAVER, James. A roupa e a moda: uma história concisa . SP: Cia das Letras, 2003.. LIVINGSTON Alan e Isabella. Encyclopaedia of Graphic Design and Designers . 2.ed. London: Thames and Hudson, 1994.
----------------------------------	--

O'HARA, Georgina. **Enciclopédia da Moda – de 1840 à década de 80.** São Paulo: Companhia das Letras, 1992.

PEVSNER, Nikolaus. **Origens da arquitetura moderna e do design.** São Paulo: Martins Fontes, 2001. 228 p.

DORMER, Peter. **Design since 1945.** 2. ed. Londres: Thames and Hudson Ltd, 1995.

PEVSNER, Nikolaus. **Os Pioneiros do Desenho Moderno** – De William Morris a Walter Gropius. São Paulo: Martins Fontes, 1995.

ROCHE, Daniel. **História das coisas banais – Nascimento do consumo séc. XVII – XIX.** Rio de Janeiro: Rocco, 2000.

TAMBINI, Michael. **O Design do Século.** São Paulo: Ática, 1997. 288 p.

Professor Responsável: LUIZ OZANAN