

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>PERÍODO</b>	4º	<b>DISCIPLINA</b>	<b>HISTÓRIA E ANÁLISE CRÍTICA DA ARTE E DO DESIGN IV</b>		
1º SEMESTRE [ ]		<b>PROFESSOR</b>	Luiz Ozanan		
2º SEMESTRE [ X ]		<b>CURSO</b>	Design de Produto		
<b>ANO</b>	2017	<b>CARGA HORÁRIA</b>	32 h/a	<b>Nº DE VAGAS</b>	40
		<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	[ X ] OBRIGATÓRIA	[ ] OPTATIVA	

<b>EMENTA</b>	<p>Manejo conceitual das categorias frequentes em História da Arte em geral e do Design em particular para sua compreensão numa perspectiva cronológica.</p>
---------------	--

<b>OBJETIVO GERAL</b>	<p>- Fornecer ao aluno repertório básico sobre os principais acontecimentos no campo do design brasileiro numa perspectiva cronológica e contextual, dando-lhe subsídios para a percepção, compreensão e análise das manifestações sob diferentes pontos de vista: Incentivar a pesquisa e a busca de informações em diferentes tipos de fonte.</p> <p>- Desenvolver a capacidade de análise e síntese de uma série de informações coletadas.</p>
-----------------------	---

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<p>Fornecer ao aluno repertório básico sobre os principais acontecimentos em artes plásticas numa perspectiva cronológica e contextual, dando-lhe subsídios para a percepção, compreensão e análise das manifestações artísticas.</p> <p>Possibilitar ao aluno a compreensão da arte como um fato histórico contextualizado nas diversas culturas que tiveram importância direta na formação da arte ocidental.</p>
------------------------------	---

<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>	<p>UNIDADE I: O visual da brasilidade O olhar estrangeiro/O olhar oficial e a construção das "identidades nacionais" /Heróis e mitos fundadores/Os rituais da corte/Mecenato e academia/Símbolos nacionais/Positivismo e República /O "Brasil for Export", das feiras mundiais ao rebolado</p> <p>UNIDADE II: Arte Moderna e Contemporânea no Brasil</p> <p>UNIDADE III: O design gráfico no Brasil</p> <p>UNIDADE IV: O design de produto no Brasil</p> <p>UNIDADE VII: Cultura de massa no Brasil e sua estética / Circo-teatro de</p>
------------------------------	--

	<p>revista-cinema- rádio – TV: conexões / Jovem Guarda, Tropicalismo: relações com o pop e a contracultura / Pasquim, Movimento, etc.: artes gráficas na imprensa nanica</p> <p>UNIDADE VIII: Ensino de Design no Brasil</p>
--	--

<b>PROCESSOS METODOLÓGICOS</b>	<p>Abordagem da arte numa perspectiva cronológica, por meio de aulas expositivas com apresentação de imagens ilustrativas, porém abertas à confrontação de idéias e solução de dúvidas. Uso de textos de referência previamente colocados à disposição para cópia ou on-line</p>
--------------------------------	--

<b>RECURSOS DIDÁTICOS</b>	<p>Projetor multimídia e computador para apresentações em Power Point</p> <p>Conjunto de textos de referência disponibilizados aos alunos para reprodução</p>
---------------------------	---

<b>PROCESSOS AVALIATIVOS</b>	<p>O processo de avaliação da disciplina se baseia em instrumentos para aferição e acompanhamento do alcance dos objetivos e segue o estabelecido no projeto pedagógico no que diz respeito ao processo pedagógico do design: as atividades a serem desenvolvidas devem (1) aferir domínio de conteúdo específico básico; (2) permitir a análise e o desenvolvimento de conceitos e (3) permitir o aperfeiçoamento.</p> <p>Serão adotados como instrumentos de avaliação (a) o estudo dirigido, pelo qual o aluno é levado a buscar respostas às questões apresentadas no material bibliográfico disponível, consolidando as informações obtidas em sala de aula; (b) trabalho de pesquisa, análise e síntese versando sobre tema cujo aprofundamento, por parte do aluno, permitirá melhor aproveitamento dos conteúdos ministrados; (c) seminário no qual os resultados da pesquisa/análise/síntese são compartilhados com a turma.</p>
------------------------------	---

<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>	<p>CARDOSO, Rafael (org.). <b>O design brasileiro antes do design: aspectos da história gráfica, 1870-1960</b>. São Paulo: Cosac Naify, 2005. 360 p.</p> <p>MELO, Chico Homem de (org.). <b>O design gráfico brasileiro: anos 60</b>. São Paulo: Cosac Naify, 2006 304 p.</p> <p>NIEMEYER, Lucy. <b>Design no Brasil – Origens e Instalação</b>. 2. ed., Rio de Janeiro: 2AB, 1998</p>
----------------------------	--

**BIBLIOGRAFIA  
COMPLEMENTAR**

ACAYABA, Marlene Milan. **Branco & Preto: uma história do design brasileiro nos anos 50**. São Paulo: Instituto Lina bo e P. M. Bardi, 1994. 120 p.

MORAES, Dijon de. **Análise do design brasileiro: entre mimese e mestiçagem**. São Paulo: Edgard Blücher, 2006. 290 p.

LEITE, João de Souza (org.). **A Herança do Olhar – o design de Aloísio de Magalhães**. Rio de Janeiro: Artviva, 2003. 280 p.

OZANAN, Luiz Henrique. **O curso de design em Minas Gerais: da FUMA à Escola de Design**. 2005, 117 f. Dissertação (Mestrado) – Universidade Vale do Rio Verde – UNINCOR, programa de Mestrado em Educação.

SAFAR, Giselle; ELETO, Humberto (org.) **Design gráfico Mineiro: que trem é esse?** Belo Horizonte: RONA, 2001. 158 p.

SANTOS, Maria Cecília Loschiavo dos. **Móvel Moderno no Brasil**. São Paulo: Studio Nobel/ FAPESP, 1995. 198 p.

SOUZA, Pedro Luiz Pereira de. **ESDI: Biografia de uma idéia**. Rio de Janeiro: EdUERJ, 1996. 336 p.

**Professor Responsável:** Dr. Luiz Ozanan