

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	2º	DISCIPLINA	METODOLOGIA APLICADA AO PROJETO DE DESIGN I		
1º SEMESTRE []		PROFESSOR	Johelma Pires Avelar		
2º SEMESTRE [X]		CURSO	Design de Produto		
ANO	2017	CARGA HORÁRIA	32 h/a	Nº DE VAGAS	40
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA	

EMENTA	Planejamento, desenvolvimento e gestão das diferentes etapas de um projeto de produto. Aplicação do processo básico metodológico na análise e avaliação dos diferentes problemas, propondo alternativas demandadas pela cultura local, nacional e globalizada.
---------------	--

OBJETIVO GERAL	Dar conhecimento teórico dos métodos, técnicas e ferramentas necessários para o desenvolvimento de produtos e suas possibilidades. Capacitar na identificação e aplicação de etapas e ferramentas do método de projeto de produtos, com visão sistêmica sobre a atividade projetual do design.
-----------------------	---

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Contextualizar os métodos de design e suas etapas no desenvolvimento de projetos de design; Entender o planejamento da atividade projetual, de acordo com suas interfaces e seus limitadores; Capacitar para a compreensão e uso de métodos, técnicas e ferramentas do design; Promover a integração e aplicação do conhecimento adquirido pelo aluno em exercícios práticos para a consolidação do conhecimento e base crítica;
------------------------------	---

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	UNIDADE 1 - CONCEITOS BÁSICOS <ul style="list-style-type: none">Definições de termos básicos empregados;A necessidade da mudança na nossa forma de pensar;O design como uma atividade mais que multidisciplinar. UNIDADE 2 - O MÉTODO APLICADO <ul style="list-style-type: none">A origem e o desenvolvimento dos Métodos aplicados ao design (O pensamento Racional. Aspectos históricos do estudo do design);A estrutura metodológica básica, seus aspectos diante da atividade projetual e análise comparativa entre os métodos de design. (O que induz o desenvolvimento de um produto; Identificação do problema, do usuário, temática; Ações inovadoras: definições; uso de análise funcional, técnicas racionais e de criatividade. Confrontação à limites e restrições técnicas). UNIDADE 3 - ENTENDIMENTO DO PROBLEMA PROJETUAL <ul style="list-style-type: none">A inovação no desenvolvimento de novos produtos;O conceito de novos produtos sob a ótica do design.
------------------------------	---

<p>PROCESSOS METODOLÓGICOS</p>	<p>As aulas são, principalmente, expositivas, com apresentação de imagens ilustrativas. As atividades serão desenvolvidas por meio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Textos complementares para consolidação dos objetivos propostos; . Atividades práticas em sala; . Exercícios para consolidação do conhecimento; . Debates e discussões; <p>A disciplina prevê a estruturação de atividades em sala, como debates e atividades teóricas e práticas, compondo assim, um panorama da participação de cada aluno. O aluno terá acesso a informações e será preparado para compreender conceitos e conteúdos complementares a questões metodológicas e diagnósticas que compõem o repertório da atividade de design.</p>
---------------------------------------	---

<p>RECURSOS DIDÁTICOS</p>	<p>Projeto multimídia, caixas de som e computador para apresentações em Power Point. Textos de referência para atividades, folha A4.</p>
----------------------------------	--

<p>PROCESSOS AVALIATIVOS</p>	<p>Durante o semestre, serão desenvolvidas três grandes atividades com a finalidade de aplicação e apreensão dos conteúdos apresentados e discutidos em sala de aula.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1º Diversos métodos aplicados a atividades do design – 30 pts Ênfase em pesquisa, análise crítica e planejamento; (leitura e análise dos métodos aplicados) • 2º Atividades diversas – 30 pts Ênfase em análise crítica e conceitos; (média de 6 atividades – 05 pontos cada atividade - distribuídas ao longo do semestre, de acordo com os conteúdos ministrados) • 3º Elaboração de conceito diante da solução de problemas – 40 pts Ênfase em aplicação, análise crítica, prática dos conceitos. (aplicação do conhecimento adquirido, na disciplina, ao longo do semestre)
-------------------------------------	--

<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p>	<p>BAXTER, M. Projeto de Produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 2000.</p> <p>BÜRDEK, B.E. História, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Blücher, 2006.</p> <p>BONSIEPE, Gui. Design como prática de projeto. São Paulo: Blucher, 2012.</p>
-----------------------------------	--

<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p>	<p>BONSIEPE, Gui. Teoría y práctica del diseño industrial: Elementos para una manualística crítica. Barcelona: Gustavo Gili, 1978.</p> <p>BOMFIM, Gustavo Amarante; NAGEL, Klaus-Dieter e ROSSI, Lia Mônica. Fundamentos de uma metodologia para desenvolvimento de produtos. Rio de Janeiro: Coppe/UFRJ, 1977.</p> <p>BONSIEPE, G.. Design: Do Material ao Digital. Tradução Cláudio Dutra. Florianópolis: FIES/IEL, 1997.</p> <p>FORTY, Adrian. Objeto do desejo: design e sociedade desde 1750. São Paulo: Cosac Naify, 2007.</p> <p>LAKATOS, Eva Maria & Marconi, Marina de Andrade. Metodologia científica. São Paulo: Atlas, 1989.</p> <p>LAVILLE, C., DIONNE, J. Construção do saber. Belo Horizonte: UFMG, 1999.</p> <p>KELLEY, Tom; LITTMAN, Jonathan. A arte da inovação: lições de criatividade da IDEO, a maior empresa norte-americana de design. São Paulo: Futura, 2001.</p> <p>LÖBACH, Bernd. Design industrial: bases para a configuração de produtos</p>
---	--

industriais. São Paulo: E. Blucher, 2001

LOWETT, Jord. **Ideologia y metodologia del diseño**. Barcelona: Gustavo Gili, 1979.

MADUREIRA, Omar Moore de. **Metodologia do projeto**: planejamento, execução e gerenciamento : produtos, processos, serviços, sistemas. São Paulo: Blucher, 2010.

MORAES, Dijon. **Análise do Design Brasileiro**. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.

MORALES, L. R. Para uma teoria del diseño. Mexido: Tilde, 1989.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

RODRÍGUEZ, Gerardo M. **Manual de diseño industrial**. Cidade do México: Gustavo Gili, 1986.

ULRICH, Karl T; EPPINGER, Steven D. **Product design and development**. New York: McGraw-Hill, 1995.

Professora Responsável: Johelma Pires Avelar