

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	3º	DISCIPLINA	METODOLOGIA APLICADA AO PROJETO DE DESIGN II		
1º SEMESTRE [X]		PROFESSOR	Johelma Pires Avelar		
2º SEMESTRE []		CURSO	Design de Produto		
ANO	2017	CARGA HORÁRIA	32 h/a	Nº DE VAGAS	40
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA	

EMENTA	Identificação e entendimento do problema projetual dentro de sua estrutura interdisciplinar e multidisciplinar. Planejamento do projeto de design considerando suas interfaces e seus limitadores.
---------------	--

OBJETIVO GERAL	Desenvolver percepção e visão sistêmica sobre o problema projetual; Promover ação crítica e reflexiva sobre o projeto de design e sua potencialidade para a inovação.
-----------------------	--

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Entender o planejamento da atividade projetual, de acordo com suas interfaces e seus limitadores e em seus diversos segmentos; Capacitar o aluno para contextualizar o problema projetual em seus diversos seguimentos, com base no conhecimento metodológico de design; Promover a integração e aplicação do conhecimento adquirido pelo aluno em exercícios práticos para a consolidação do conhecimento e base crítica;
------------------------------	--

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	UNIDADE 1 – PLANEJAMENTO DA ATIVIDADE PROJETUAL. <ul style="list-style-type: none">• Briefing;• Metaprojeto. UNIDADE 2 – PROJETO DE DESIGN E O EMPREENDIMENTO <ul style="list-style-type: none">• Entendimento da estrutura organizacional;• Aspectos mercadológicos e concorrenciais; tecnológicos e produtivos; financeiros.• As diferentes abordagens sobre o usuário / cliente;• Aspectos ambientais que podem interferir no projeto. UNIDADE 3 – AREAS DE INTERFACE <ul style="list-style-type: none">• As atividades que compõem o desenvolvimento de novos produtos;• Abrangência do design (novas possibilidades metodológicas).
------------------------------	--

PROCESSOS METODOLÓGICOS	As aulas são, principalmente, expositivas, com apresentação de imagens ilustrativas. As atividades serão desenvolvidas por meio de: <ul style="list-style-type: none">• Textos complementares para consolidação dos objetivos propostos;• Atividades práticas em sala;• Exercícios para consolidação do conhecimento;• Debates e discussões; A disciplina prevê a estruturação de atividades em sala, como debates e atividades teóricas e práticas, compondo assim um panorama da participação de cada aluno. O aluno terá acesso a informações e será preparado para compreender conceitos e
--------------------------------	---

	conteúdos complementares a questões metodológicas e diagnósticas que compõem o repertório da atividade de design.
RECURSOS DIDÁTICOS	Projektor multimídia, caixas de som e computador para apresentações em Power Point. Textos de referência para atividades, folhas A4.
PROCESSOS AVALIATIVOS	<p>Durante o semestre, serão desenvolvidas três atividades com a finalidade de aplicação e apreensão dos conteúdos apresentados e discutidos em sala de aula.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1º Atividade de estruturação do método de trabalho – 30 pts Ênfase em pesquisa, análise crítica e planejamento; (Planejamento e estruturação de um método de trabalho) • 2º Atividades diversas – 30 pts Ênfase em análise crítica e conceitos; (média de 6 atividades – 05 pontos cada atividade - distribuídas ao longo do semestre, de acordo com os conteúdos ministrados) • 3º Prática relacionada a análise diagnóstica (<i>in loco</i>) – 40 pts Ênfase em pesquisa, análise crítica e conceitos. (aplicação do conhecimento adquirido, na disciplina, ao longo do semestre)
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	<p>PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo: Blucher, 2008.</p> <p>MORAES, Dijon de. Metaprojeto: o design do design. São Paulo: Blucher, 2010.</p> <p>BÜRDEK, B.E. História, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Blücher, 2006.</p>
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	<p>AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Design thinking. Porto Alegre: Bookman, 2011.</p> <p>BOMFIM, Gustavo Amarante; NAGEL, Klaus-Dieter e ROSSI, Lia Mônica. Fundamentos de uma metodologia para desenvolvimento de produtos. Rio de Janeiro: Coppe/UFRJ, 1977.</p> <p>BONSIEPE, Gui. Design como prática de projeto. São Paulo: Blucher, 2012.</p> <p>BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010.</p> <p>BONSIEPE, G.. Design: Do Material ao Digital. Tradução Cláudio Dutra. Florianópolis: FIES/IEL, 1997.</p> <p>CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo: Cosac Naify, 2012.</p> <p>BORJA DE MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Filipe Campelo Xavier da. Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Porto Alegre: Bookman, 2011.</p> <p>LAKATOS, Eva Maria & Marconi, Marina de Andrade. Metodologia científica. São Paulo: Atlas, 1989.</p> <p>LAVILLE, C., DIONNE, J. Construção do saber. Belo Horizonte: UFMG, 1999.</p> <p>KELLEY, Tom; LITTMAN, Jonathan. A arte da inovação: lições de criatividade da IDEO, a maior empresa norte-americana de design. São Paulo: Futura, 2001.</p> <p>MORAES, Dijon. Análise do Design Brasileiro. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.</p>
Professora Responsável: Johelma Pires Avelar	