

## EMENTÁRIO CURSO DE DESIGN GRÁFICO – ESCOLA DE DESIGN/UEMG

Depto	Matéria	Ementa
Contextualização e fundamentação	<b>Teoria do Design</b>	Análise crítica do design nos diferentes contextos
Contextualização e fundamentação	<b>História e Análise Crítica da Arte e do Design</b>	Manejo conceitual das categorias frequentes em História da Arte em geral e do Design em particular para sua compreensão numa perspectiva cronológica.
Contextualização e fundamentação	<b>Fatores filosóficos, sociais e culturais</b>	Estudos sobre a cultura e a sociedade compreendendo as formas pelas quais as determinações humanas societárias (sociais, culturais, artísticas, políticas, etc) influenciam ou se fazem presentes no design e nas artes visuais enquanto necessidade, expressão ou manifestação da especificidade dos diferentes contextos socioculturais.
Contextualização e fundamentação	<b>Fatores Econômicos</b>	Estudos dos contextos nos seus aspectos econômicos para compreensão dos fatores que interferem na relação usuário, objeto e ambiente
Contextualização e fundamentação	<b>Metodologia Científica</b>	Fundamentos teóricos e práticos específicos à pesquisa e sua aplicação ao trabalho de natureza científica
Contextualização e fundamentação	<b>Tópicos Especiais</b>	Capacitação teórica e instrumental que visa o desenvolvimento de projetos de design de serviços, com foco em inovação por meio do uso de metodologias e ferramentas específicas.
Contextualização e fundamentação	<b>Seminários</b>	Abordagem multidisciplinar de temas de interesse geral para o futuro designer, tendo como norte assuntos atuais pertinentes a essa prática e o projeto de conclusão de curso.
Planejamento e configuração	<b>Processos de Criação</b>	Desenvolvimento do raciocínio e da criatividade através de técnicas de análise de problemas, integrando a lógica com a sensibilidade
Planejamento e configuração	<b>Representação Técnica</b>	Compreensão das linguagens técnicas, dos sistemas de representação e códigos específicos na configuração do projeto. Desenvolvimento da capacidade de representação de formas e funções através de linguagens sistematizadas

Planejamento e configuração	<b>Expressão Gráfica</b>	Desenvolvimento de linguagens, métodos, técnicas, processos, meios e sistemas normativos tradicionais e contemporâneos para captação, registro, utilização de imagens e criação
Planejamento e configuração	<b>Representação Tridimensional</b>	Desenvolvimento da visão espacial por meio de técnicas de representação tridimensional, através da leitura e interpretação de projetos e experimentação prática de modelos.
Planejamento e configuração	<b>Metodologia Aplicada ao Projeto de Design</b>	Planejamento, desenvolvimento e gestão das diferentes etapas de um projeto de produto. Aplicação do processo básico metodológico na análise e avaliação dos diferentes problemas, propondo alternativas demandadas pela cultura local, nacional e globalizada.
Planejamento e configuração	<b>Prática Projetual</b>	Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas.
Sistemas de produção	<b>Materiais e Processos de Produção</b>	Estudo e aplicação dos materiais, dos processos produtivos e dos aspectos pertinentes ao planejamento e gerenciamento da produção
Sistemas de produção	<b>Estudos de Mercado</b>	Estudo das relações do designer com as pressões e forças de mercado, de um lado, e demanda dos usuários, de outro. Fatores que intervêm nas estratégias, planejamento e controle da produção.
Sistemas de utilização	<b>Psicologia, Percepção e Forma</b>	Estudos dos fatores que formam as premissas para a percepção e compreensão da configuração formal dos objetos e ambientes.
Sistemas de utilização	<b>Comunicação e Semiótica</b>	Fundamentos da Comunicação e elementos da teoria semiótica que dão suporte à análise comunicativa.
Sistemas de utilização	<b>Ergonomia</b>	Estudo da interação entre o ser humano e suas atividades, o ambiente físico e virtual e os equipamentos utilizados. Adaptação do trabalho ao ser humano em função de suas capacidades anatômicas, fisiológicas e psicológicas.

Os conteúdos são agrupados em 4 (quatro) blocos, que deram origem à nova nomenclatura dos departamentos:

**Fundamentação/Contextualização** – Estudo da história e das teorias do design e de seus contextos filosóficos, sociológicos, antropológicos, psicológicos, artísticos, assim como de outras relações usuário-objeto-meio ambiente;

**Planejamento e Configuração** – Estudo de métodos e técnicas de projeto e pesquisa, meios de representação, comunicação e informação;

**Sistemas de Utilização** – Estudo das relações usuário-objeto, incluindo aspectos bio-fisiológicos, psicológicos, sociológicos e outros;

**Sistemas de Produção** – Estudos de materiais, processos, gestão e outras relações com a produção e o mercado.