

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

<b>PERÍODO</b>	2º	<b>DISCIPLINA</b>	<b>Comunicação e Semiótica I</b>		
1º SEMESTRE [ ]		<b>PROFESSOR</b>	Charles Bicalho		
2º SEMESTRE [ X ]		<b>CURSO</b>	Design Gráfico		
<b>ANO</b>	2017	<b>CARGA HORÁRIA</b>	32 h/a	<b>Nº DE VAGAS</b>	40
		<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	[ X ] OBRIGATÓRIA	[ ] OPTATIVA	
<b>EMENTA</b>	Estudo e aplicação dos materiais, dos processos produtivos e dos aspectos pertinentes ao planejamento e gerenciamento da produção.				
<b>OBJETIVO GERAL</b>	Capacitar o aluno para a análise e implementação técnica e tecnológica nas diversas conexões entre o design gráfico e o ambiente audiovisual.				
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Possibilitar aos alunos apreender conceitos básicos da semiótica aplicados ao Design Gráfico.</li><li>- Desenvolver análises sobre os sentidos no Design Gráfico.</li><li>- Abordar o Design Gráfico enquanto sistema de signos.</li><li>- Promover diálogos entre o Design Gráfico e outros sistemas de signos.</li><li>- Estudar os processos de criação e circulação de informação a partir do olhar das teorias da comunicação.</li></ul>				
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1 - O Signo: definição e conceituação.</li><li>2 - O modelo triádico de signo: representamem, objeto e interpretante.</li><li>4 - As sub divisões de cada parte do signo.</li><li>3 - Os graus de fenômenos: primeiridade, secundidade, terceiridade.</li><li>5 - Ícones, Índices e Símbolos.</li><li>6 - Aplicação da teoria do signo a leituras de peças gráficas.</li><li>7 - Manifestos vanguardistas do Design Gráfico no século XX.</li><li>8 - As funções da linguagem, segundo Jakobson.</li></ol>				
<b>METODOLOGIA</b>	Aulas expositivas em sala, para apresentação e discussão dos conceitos. Aulas com leituras de imagens Atividades em grupo. Debates em sala de aula.				
<b>RECURSOS DIDÁTICOS</b>	Revisão bibliográfica. Estudos de casos para apresentação e análise dos conceitos. Equipamentos: Flip Chart ou quadro negro; projetor e caixa de som; laptop em todas as aulas.				
<b>PROCESSOS AVALIATIVOS</b>	Trabalhos individuais e em grupo envolvendo aspectos de avaliação qualitativos e quantitativos.				
<b>ATIVIDADES DISCENTES</b>	1. Apresentação e análise de repertório (Midioteca), com construção de narrativa, apresentada em suporte audiovisual.				
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>	FLUSSER, Vilém. <b>O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação</b> . São Paulo: Cosac Naify, 2007. MUNARI, Bruno. <b>Design e Comunicação Visual</b> . São Paulo, Martins Fontes, 2001. SANTAELLA, Lúcia. <b>Teoria geral dos signos</b> . 3a ed. São Paulo: Thomson, 2004.				

**BIBLIOGRAFIA  
COMPLEMENTAR**

BIERUT, Michael et alli. (orgs.). **Textos clássicos do design gráfico**. Tradução de Fernando Santos. SP: Editora WMF Martins Fontes, 2010.  
ECO, Umberto. **Tratado Geral de Semiótica**. São Paulo: Perspectiva, 1997.  
JAKOBSON, Roman. **Linguística e Comunicação**. São Paulo: Perspectiva, 1975.  
MUNARI, Bruno. **Design e Comunicação Visual**. São Paulo, Martins Fontes, 2001.  
NETO, J. Teixeira Coelho. **Semiótica, Informação e Comunicação**. SP: Perspectiva, 2003.  
NIEMEYER, L. **Elementos de semiótica aplicados ao design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.  
PEIRCE, Charles S. **Semiótica**. SP: Perspectiva, 2005.  
SANTAELLA, Lucia. **Semiótica aplicada**. SP: Cengage Learning, 2012.

**Professor Responsável:** Charles Bicalho