

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	2º	DISCIPLINA	Fatores Filosóficos, Sociais e Culturais do Design		
1º SEMESTRE []		PROFESSOR	Eliane Raslam e Wânia Maria de Araújo		
2º SEMESTRE [x]		CURSO	Design Gráfico		
ANO	2017	CARGA HORÁRIA	32 h/a	Nº DE VAGAS	40
		CLASSIFICAÇÃO	[x] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA	

EMENTA	Estudos sobre a cultura e a sociedade compreendendo as formas pelas quais as determinações humano societárias (sociais, culturais, artísticas, políticas etc) influenciam ou se fazem presentes no design e nas artes visuais enquanto necessidade, expressão ou manifestação da especificidade dos diferentes contextos socioculturais
---------------	---

OBJETIVO GERAL	<ul style="list-style-type: none"> Possibilitar uma aproximação dos alunos às temáticas da área de ciências humanas que dialogam com o design
-----------------------	--

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizar os alunos ao conceito de cultura e identidade Analisar a sociedade contemporânea a partir de alguns conceitos-chave Refletir o design a partir do estilo de vida de grupos urbanos.
------------------------------	--

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<p>UNIDADE I – Cultura</p> <ol style="list-style-type: none"> O conceito de cultura e sua presença no cotidiano da vida em sociedade O conceito antropológico de cultura <p>UNIDADE II – Conceitos-Chave em Design</p> <ol style="list-style-type: none"> Comunicação, Linguagem e Sociedade Cultura, cultura material e estética Necessidade, prazer e estilo Indústria, inovação e invenção <p>UNIDADE III – Identidade, Cultura e Estilo de vida</p> <ol style="list-style-type: none"> Identidade Cultural na Pós-Modernidade Estilo de Vida, Identidade e Grupos Urbanos
------------------------------	--

METODOLOGIA	Aulas presenciais Seminários Atividades em grupo
--------------------	--

RECURSOS DIDÁTICOS	Projetor Multimídia para apresentação de filmes e Power Point Textos referentes às temáticas de cada unidade
---------------------------	---

PROCESSOS AVALIATIVOS	<p>Atividade em grupo: Unidade I: relação da discussão em torno do conceito de cultura e sua relação com o filme iraniano "A Maçã"</p> <p>Seminário Unidade II: a partir dos conceitos-chave a serem discutidos no seminário será necessário apresentar alguma peça gráfica que dialogue e exemplifique o(s) conceito (s) discutido (s)</p> <p>Trabalho Final: relacionar a discussão da temática da última unidade com algum grupo urbano e a impressão do trabalho deve ter fonte, diagramação, papel, cores etc relacionadas com o grupo urbano escolhido.</p>
----------------------------------	--

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	<p>BONSIEPE, G. Identidade e contra-identidade do design. In: MORAIS, D., KRUCHEN, L., REYES, P. (orgs.) Cadernos de Estudos Avançados: Identidade. UEMG/Barbacena: EdUEMG, 2010.</p> <p>HALL, S. Identidade Cultural na Pós-Modernidade. 2 ed. Rio de Janeiro: DP&A, 1998.</p> <p>LARAIA, R. de B. Cultura: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1987. Segunda parte: Como Opera a Cultura.</p> <p>VILLAS-BOAS, A. Identidade e Cultura. Rio de Janeiro: 2AB, 2002</p>
--------------------------------	--

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	<p>BARBOSA, L., CAMPBELL, C (orgs.) Cultura, Consumo e Identidade. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006</p> <p>CAMPBELL, C. Eu Compro, logo sei que existo: as bases metafísicas do consumo moderno... In: BARBOSA, L., CAMPBELL, C (orgs.) Cultura, Consumo e Identidade. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.</p> <p>CANCLINI, N. G. O consumo Serve para Pensar. In: CANCLINI, N. G. Consumidores e Cidadãos: conflitos muticulturais da globalização. 4 ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1999.</p> <p>CELASCHI, F. Design e Identidade: incentivo para o design contemporâneo. In: MORAIS, D., KRUCHEN, L., REYES, P. (orgs.) Cadernos de Estudos Avançados: Identidade. UEMG/Barbacena: EdUEMG, 2010.</p> <p>COELHO, L. A. L. Conceitos-Chave em Design. Rio de Janeiro: Ed. PUC- Rio, Novas Ideias, 2008.</p> <p>GIDDENS, A. Identidade e Modernidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002. Estilos de vida e planos de vida pp 79-85</p> <p>GOLDENBERG, M. O Corpo como Capital. In: GOLDENBERG, M. (Org.) O Corpo como Capital: estudos sobre gênero, sexualidade e moda na cultura brasileira. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores Editora, 2007.</p> <p>SARLO, B. Ontem e Hoje. In: SARLO, B. Tempo Presente: notas sobre a mudança de uma cultura. Rio de Janeiro: José Olympio, 2005.</p>
--------------------------------------	--

Professores Responsáveis: Wânia Maria de Araújo