

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	3º	DISCIPLINA	História e Análise Crítica da Arte e do Design III	
1º SEMESTRE []		PROFESSOR	Jeaneth Xavier	
2º SEMESTRE [X]		CURSO	Design Gráfico	
ANO	2017	CARGA HORÁRIA	32 h/a	Nº DE VAGAS 40
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA

EMENTA	Manejo conceitual das categorias freqüentes em História da Arte em geral e do Design em particular para sua compreensão numa perspectiva cronológica.
---------------	---

OBJETIVO GERAL	Formação de repertório específico sobre artes não ocidentais e arte brasileira; Desenvolvimento da capacidade de análise crítica pela comparação entre manifestações artísticas de diferentes culturas;
-----------------------	---

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Compreensão contextualizada dos princípios norteadores da figuração e abstração nas artes plásticas. - Compreensão contextualizada dos princípios norteadores da figuração e abstração nas artes plásticas.
------------------------------	--

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<p>UNIDADE I: O século XIX:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contextualização: aspectos significativos do mundo ocidental no século XIX. A Revolução Industrial e suas conseqüências sócio-econômicas, tecnológicas e estéticas. - Ecletismo historicista da segunda metade do século XIX. - Os Movimentos Arts and Crafts e Art Nouveau. <p>UNIDADE II: O SÉCULO XX</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contextualização: aspectos significativos do mundo ocidental no século XX. - A linguagem dos objetos até a Segunda Guerra Mundial: A Bauhaus e o Funcionalismo Moderno. O estilo Art Deco. O Streamlining e o Styling. - A linguagem dos objetos do Pós Guerra: O Design nas décadas de 50 e 60. - O Pós-modernismo e as vanguardas do final do século XX.
------------------------------	---

METODOLOGIA	A disciplina apresenta uma forma de condução diferenciada. Todo o conteúdo, bem como as atividades, foram estruturados para aprofundar o repertório sobre História do Design visto no semestre anterior. No caso específico da construção dos contextos das cidades a ideia é permitir que os alunos revejam os principais movimentos e estilos do design internacional, a partir dos contextos que os geraram. As aulas serão expositivas com apresentação de slides.
--------------------	--

RECURSOS DIDÁTICOS	<p>Projeter multimídia e computador para apresentações em Power Point</p> <p>Textos de referência para estudo dirigido, colocados previamente à disposição dos alunos.</p>
---------------------------	--

PROCESSOS AVALIATIVOS	<p>As atividades discentes serão os instrumentos de avaliação:</p> <p>(a) dois estudos dirigidos, pelos quais o aluno é levado a buscar respostas às questões apresentadas, consolidando as informações obtidas em sala de aula; os temas dos dois estudos dirigidos acompanham os conteúdos das unidades do programa.</p> <p>(b) um painel, em grupo e realizado em sala de aula, no qual os alunos são solicitados a exercitar seu repertório adquirido durante estudo prévio indicado sobre os designers historicamente importantes.</p> <p>(c) um seminário em sala realizado a partir de textos previamente distribuídos ao grupo</p> <p>Todos os instrumentos de avaliação, propostos como atividades para os alunos, possuem uma ficha específica com os critérios que são observados em cada atividade. Os critérios são previamente informados aos alunos.</p>
------------------------------	---

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	<p>BÜRDEK, Bernhard E. Design: história, teoria e prática do design de produtos. 2. ed. São Paulo: E. Blucher, 2010. 496 p.</p> <p>SCHNEIDER, Beat. Design - uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico . São Paulo: Blücher, 2010. 299 p.</p> <p>DENIS, Rafael Cardoso. Uma Introdução à História do Design. SP: Edgar Blücher, 2000.</p> <p>HESKETT, John. Desenho Industrial. Rio de Janeiro: José Olympio, 1997.</p>
----------------------------	---

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	<p>BARNICOAT, John. Posters: a concise history. New York: Thames and Hudson, 1997. 288 p.</p> <p>DORMER, Peter. Design since 1945. New York: Thames and Hudson, 1998. 216 p.</p> <p>DROSTE, Magdalena; BAUHAUS-ARCHIV. Bauhaus 1919-1933. Koln: Taschen, 2006. 256 p</p> <p>GÖSSEL, Peter; LEUTHÄUSER, Gabriele. Arquitectura del siglo xx. Koln: Taschen, 2005. 608 p.</p> <p>HOLLIS, Richard. Design gráfico: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 248 p.</p> <p>JULIER, Guy. The Thames and Hudson encyclopaedia of 20th century design and designers. London: Thames and Hudson, 1993. 216 p.</p> <p>LAVAR, James; PROBERT, Christina. A roupa e a moda: uma história concisa. 7. reimpr. São Paulo: Companhia das Letras, 2003. 285 p.</p> <p>LUCIE-SMITH, Edward. Furniture: a concise history. London: Thames and Hudson, 1995. 216 p.</p> <p>MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. História do design gráfico. São Paulo: Cosacnaify, 2009. 717 p.</p> <p>RAIZMAN, David Seth. History of modern design: graphics and products since the industrial revolution. 2. ed London: Laurence King, 2010. 432 p.</p> <p>FIELL, Charlotte & Peter. Design of the 20th Century. Köln: Taschen, 1999.</p> <p>GARNER, Philippe. Sixties Design. London: Taschen, 1996.</p> <p>HELLER, Steven, CHWAST, Seymour. Graphic Style - From Victorian to Post Modern. London: Thames and Hudson, 1994.</p> <p>HOLLIS, Richard. Design Gráfico, uma história concisa. SP: Martins Fontes, 2001.</p> <p>JULIER, Guy. Encyclopaedia of 20th Century Design and Designers. London: Thames and Hudson Ltd, 1993.</p> <p>LAVAR, James. A roupa e a moda: uma história concisa. SP: Cia das Letras, 2003..</p> <p>LIVINGSTON Alan e Isabella. Encyclopaedia of Graphic Design and Designers. 2.ed. London: Thames and Hudson, 1994.</p> <p>O'HARA, Georgina. Enciclopédia da Moda – de 1840 à década de 80. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.</p> <p>PEVSNER, Nikolaus. Origens da arquitetura moderna e do design. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 228 p. DORMER, Peter. Design since 1945. 2. ed. Londres: Thames and Hudson Ltd, 1995.</p> <p>PEVSNER, Nikolaus. Os Pioneiros do Desenho Moderno – De William Morris a Walter Gropius. São Paulo: Martins Fontes, 1995.</p> <p>ROCHE, Daniel. História das coisas banais – Nascimento do consumo séc. XVII – XIX. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.</p> <p>TAMBINI, Michael. O Design do Século. São Paulo: Ática, 1997. 288 p.</p>
----------------------------------	--

Professor Responsável: Jeaneth Xavier
--