

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	4º	DISCIPLINA	Expressão Gráfica IV		
1º SEMESTRE []		PROFESSORES	Antônio Mattos e Iara Aguiar Mol		
2º SEMESTRE [X]		CURSO	Design gráfico		
ANO	2017	CARGA HORÁRIA	64 h/a	Nº DE VAGAS	40
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA	

EMENTA	Desenvolvimento de linguagens, métodos, técnicas, processos, meios e sistemas normativos tradicionais e contemporâneos para capacitação, registros, utilização de imagens e criação.
---------------	--

OBJETIVO GERAL	Fornecer conhecimentos necessários ao planejamento, produção e pós produção de imagens fotográficas e seus desdobramentos: aplicações e experimentações gráficas provenientes do registro inicial.
-----------------------	--

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none">• Introduzir a história da invenção da fotografia;• Apresentar a teoria e prática sobre a formação da imagem fotográfica;• Fornecer aspectos básicos da fotografia na identificação de equipamentos e materiais fotográficos;• Demonstrar a prática no estúdio, enfatizando a produção de fotografias técnicas;• Conduzir experimentações gráficas a partir dos registros fotográficos iniciais.
------------------------------	--

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<p>Unidade 1: História da fotografia</p> <p>Tópico 1: Descoberta do processo de registro de imagens</p> <p>Tópico 2: Evolução tecnológica dos meios de registro de imagens</p> <p>Unidade 2: Equipamento fotográfico</p> <p>Tópico 1: Tipos de Câmeras</p> <p>Tópico 2: Mecanismos de controle de luz</p> <p>Tópico 3: Tipos de objetivas</p> <p>Tópico 4: Fotografia em suporte digital</p> <p>Unidade 3: Iluminação</p> <p>Tópico 1: Luz direta, difusa, ou rebatida</p> <p>Tópico 2: Iluminação natural e artificial</p> <p>Tópico 3: Iluminação para diferentes tipos de objetos</p> <p>Unidade 4: Composição e enquadramento</p> <p>Tópico 1: Enquadramento fotográfico</p> <p>Tópico 2: Uso das angulações; ponto de vista; perspectiva</p> <p>Tópico 3: Composição fotográfica para produtos</p>
------------------------------	---

	<p>Unidade 5: Informação fotográfica</p> <p>Tópico 1: Utilização da luz, equipamento, composição e enquadramento como meio de gerar a informação visual fotográfica mais adequada.</p> <p>Unidade 6: Fotografia aplicada</p> <p>Tópico 1: Panorama geral da Fotografia aplicada no Design Gráfico</p> <p>Tópico 2: Processos relacionados à produção e aplicação profissional da imagem, aporte conceitual e técnico</p> <p>Tópico 3: Adequação da imagem produzida aos diversos suportes de veiculação e transformações mercadológicas para aplicação em diversos contextos fotográficos no Design Gráfico</p>
METODOLOGIA	Visando o desenvolvimento da capacidade reflexiva e interpretativa dos alunos, o curso é composto de aulas expositivas teóricas com apresentação de slides; aulas práticas com equipamento fotográfico e acessórios, com acompanhamento dos professores; estudos e exercícios em equipe; avaliação e atribuição de notas pelos professores.
RECURSOS DIDÁTICOS	Projeção áudio-visual: micro-computador, projetor multimídia e caixas de som; material teórico impresso (textos).
PROCESSOS AVALIATIVOS	<p>Atividade 1 - Processo Acompanhamento e avaliação do processo do aluno em estúdio. Valor: 30 pontos.</p> <p>Atividade 2 – Apresentação de conceito Elaboração de conceito para experimentação gráfica a partir de fotografias. Entrega: apresentação virtual e defesa. Valor: 30 pontos.</p> <p>Atividade Final – Fotografia Aplicada Trabalho prático com produção e pós-produção de fotografias aplicadas. Entrega: apresentação final contendo todo o processo percorrido e a fundamentação conceitual das peças desenvolvidas. Exposição. Valor: 40 pontos.</p>
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	<ul style="list-style-type: none"> • LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac Naify, 2008. 245, [2] p. ISBN 9788575032398. • MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 1997. 350 p. (Coleção A) ISBN 8533606354.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	<ul style="list-style-type: none"> • BUSSELLE, Michael. Tudo sobre fotografia. 8. Ed. São Paulo: Pioneira, 1998. (• CIVITA, Victor. FOTOGRAFIA: manual completo de arte e técnica. Barcelona: Abril Cultural, c1978. 399 p. • FLUSSER, Vilém. A fotografia . In:_____. Filosofia da caixa preta: ensaios para uma futura filosofia da fotografia. São Paulo : Annablume, 2011. p. 57-65. • FOTOGRAFIA digital: uma arte sem mistérios: equipamentos - técnicas - conceitos - processos - tratamento de imagens. São Paulo: Escala, [200?]. 98 p. • HICKS, Roger; SCHULTZ, Frances. Fotografia de produtos: um guia de técnicas de iluminação profissional. Lisboa: Livros e livros, 1994. • MUSEUM LUDWIG. Fotografia do século XX. Koln: Taschen, 2005. • FOTOGRAFIA digital: dicas e truques para tirar as melhores fotos. São Paulo: Gold Editora, 2009. 191 p. • FOTOGRAFIA digital: uma arte sem mistérios : equipamentos - técnicas - conceitos - processos - tratamento de imagens. São Paulo: Escala, [200-?]. 98 p
Professores Responsáveis: Antônio Mattos e Iara Aguiar Mol	