

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	4º	DISCIPLINA	História e Análise Crítica da Arte e do Design IV		
1º SEMESTRE []		PROFESSOR	Dr. Luiz Ozanan		
2º SEMESTRE [X]		CURSO	Design Gráfico		
ANO	2017	CARGA HORÁRIA	32 h/a	Nº DE VAGAS	40
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA	

EMENTA	<p>Manejo conceitual das categorias frequentes em História da Arte em geral e do Design em particular para sua compreensão numa perspectiva cronológica.</p>
---------------	--

OBJETIVO GERAL	<ul style="list-style-type: none"> - Fornecer ao aluno repertório básico sobre os principais acontecimentos no campo do design brasileiro numa perspectiva cronológica e contextual, dando-lhe subsídios para a percepção, compreensão e análise das manifestações sob diferentes pontos de vista; Incentivar a pesquisa e a busca de informações em diferentes tipos de fonte. - Desenvolver a capacidade de análise e síntese de uma série de informações coletadas.
-----------------------	---

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<p>Fornecer ao aluno repertório básico sobre os principais acontecimentos em artes plásticas numa perspectiva cronológica e contextual, dando-lhe subsídios para a percepção, compreensão e análise das manifestações artísticas.</p> <p>Possibilitar ao aluno a compreensão da arte como um fato histórico contextualizado nas diversas culturas que tiveram importância direta na formação da arte ocidental.</p>
------------------------------	---

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<p>UNIDADE I: O visual da brasilidade</p> <p>O olhar estrangeiro/O olhar oficial e a construção das "identidades nacionais" /Heróis e mitos fundadores/Os rituais da corte/Mecenato e academia/Símbolos nacionais/Positivismo e República /O "Brasil for Export", das feiras mundiais ao rebolado</p> <p>UNIDADE II: Arte Moderna e Contemporânea no Brasil</p> <p>UNIDADE III: O design gráfico no Brasil</p> <p>UNIDADE IV: O design de produto no Brasil</p> <p>UNIDADE VII: Cultura de massa no Brasil e sua estética / Circo-teatro de revista-cinema-rádio - TV: conexões / Jovem Guarda, Tropicalismo: relações com o pop e a contracultura / Pasquim, Movimento, etc.: artes gráficas na imprensa nanica</p> <p>UNIDADE VIII: Ensino de Design no Brasil</p>
------------------------------	--

METODOLOGIA	<p>Abordagem da arte numa perspectiva cronológica, por meio de aulas expositivas com apresentação de imagens ilustrativas, porém abertas à confrontação de idéias e solução de dúvidas. Uso de textos de referência previamente colocados à disposição para cópia ou on-line</p>
--------------------	--

RECURSOS DIDÁTICOS	<p>Projektor multimídia e computador para apresentações em Power Point</p> <p>Conjunto de textos de referência disponibilizados aos alunos para reprodução</p>
---------------------------	--

PROCESSOS AVALIATIVOS	<p>O processo de avaliação da disciplina se baseia em instrumentos para aferição e acompanhamento do alcance dos objetivos e segue o estabelecido no projeto pedagógico no que diz respeito ao processo pedagógico do design: as atividades a serem desenvolvidas devem (1) aferir domínio de conteúdo específico básico; (2) permitir a análise e o desenvolvimento de conceitos e (3) permitir o aperfeiçoamento.</p> <p>Serão adotados como instrumentos de avaliação (a) o estudo dirigido, pelo qual o aluno é levado a buscar respostas às questões apresentadas no material bibliográfico disponível, consolidando as informações obtidas em sala de aula; (b) trabalho de pesquisa, análise e síntese versando sobre tema cujo aprofundamento, por parte do aluno, permitirá melhor aproveitamento dos conteúdos ministrados; (c) seminário no qual os resultados da pesquisa/análise/síntese são compartilhados com a turma.</p>
------------------------------	---

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	<p>CARDOSO, Rafael (org.). O design brasileiro antes do design: aspectos da história gráfica, 1870-1960. São Paulo: Cosac Naify, 2005. 360 p.</p> <p>LEON Ethel; MONTORÉ, Marcello. Brasil in FERNANDEZ, Sílvia; BONSIÉPE, Gui. Historia del diseño em América Latina y el Caribe. São Paulo: Edgard Blücher, 2008. P 62-87</p> <p>MELO, Chico Homem de (org.). O design gráfico brasileiro: anos 60. São Paulo: Cosac Naify, 2006 304 p.</p>
----------------------------	---

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	<p>CLARO, Mauro. Unilabor – desenho industrial, arte moderna e autogestão operária. São Paulo: SENAC, 2004. 190 p.</p> <p>SAFAR, Giselle; ELETTO, Humberto (org.) Design gráfico Mineiro: que trem é esse? Belo Horizonte: RONA, 2001. 158 p.</p> <p>SANTOS, Maria Cecília Loschiavo dos. Móvel Moderno no Brasil. São Paulo: Studio Nobel/ FAPESP, 1995. 198 p.</p> <p>MORAES, Dijon de. Análise do design brasileiro: entre mimese e mestiçagem. São Paulo: Edgard Blücher, 2006. 290 p.</p> <p>NIEMEYER, Lucy. Design no Brasil – Origens e Instalação. 2. ed., Rio de Janeiro: ZAB, 1998</p>
----------------------------------	---

<p>Professor Responsável: Dr. Luiz Ozanan</p>
--