

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

<b>PERÍODO</b>	4º	<b>DISCIPLINA</b>	Materiais e Processos de Produção I		
1º SEMESTRE [ ]		<b>PROFESSOR</b>	Joana Maria Alves da Cruz		
2º SEMESTRE [ X ]		<b>CURSO</b>	Design Gráfico		
<b>ANO</b>	2017	<b>CARGA HORÁRIA</b>	64 h/a	<b>Nº DE VAGAS</b>	40
		<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	[X] OBRIGATÓRIA	[ ] OPTATIVA	

<b>EMENTA</b>	Estudo e aplicação dos materiais, dos processos produtivos e dos aspectos pertinentes ao planejamento e gerenciamento da produção
---------------	---

<b>OBJETIVO GERAL</b>	Apresentar a produção gráfica – principais processos, suportes e etapas – como instrumento para a materialização de conceitos e o uso responsável das tecnologias oferecidas pela indústria do setor.
-----------------------	---

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<p>Ressaltar a importância da produção gráfica no processo metodológico de desenvolvimento de projetos e considerar as suas principais contribuições.</p> <p>Classificar os processos disponíveis e tornar o aluno capaz de definir a adequação de cada um deles a projetos de várias complexidades – relação custo x benefício.</p> <p>Fornecer subsídios ao controle das variáveis e acasos da produção gráfica de forma a garantir a qualidade do produto final.</p>
------------------------------	---

<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>	<p><b>Unidade 1   Produção gráfica e o design</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Noções fundamentais</li><li>1.2. A metodologia aplicada à produção gráfica</li><li>1.3. As etapas da produção gráfica: projeção, pré-impressão, impressão e acabamento</li><li>1.4. O acompanhamento gráfico</li></ol> <p><b>Unidade 2   O suporte para impressão: papel</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>2.1. História</li><li>2.2. O papel e suas propriedades</li><li>2.3. Tipos de papel e adequação ao conceito do projeto gráfico</li><li>2.4. A escolha do papel</li><li>2.5. Formatos econômicos de impressão</li><li>2.6. Cálculo dos formatos de impressão</li></ol> <p><b>Unidade 3   Processos de reprodução tradicionais</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>3.1. Xilografia</li><li>3.2. Gravura em metal</li><li>3.3. Litografia</li><li>3.4. Tipografia</li></ol> <p><b>Unidade 4   Matriz e seus elementos</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>4.1. Formato de fábrica</li><li>4.2. Formato de entrada em máquina</li><li>4.3. Margens laterais da folha   Margem de pinça</li><li>4.4. Marcas de impressão</li><li>4.5. Barras de controle</li><li>4.6. Área de impressão</li><li>4.7. Sangrias</li><li>4.8. Cadernos</li><li>4.9. Imposição de páginas</li><li>4.10. Formato aberto   Formato fechado</li></ol>
------------------------------	--

	<p><b>Unidade 5   Cor nos processos de impressão</b>  5.1. Impressão p&amp;b e monocromia  5.2. Impressão a cores  5.2.1. Cores de seleção  5.2.2. Cores de escala  5.2.3. Cores especiais  5.3. Especificações de entrada em máquina  5.4. Fatores que comprometem a fidelidade das cores</p> <p><b>Unidade 6   Pré-impressão</b>  6.1. Os birôs  6.2. Provas de pré-impressão  6.3. Lineatura  6.4. Gravação das matrizes  6.4.1. Fotogravura  6.4.2. CTP e CTPress</p> <p><b>Unidade 7   Finalização de arquivos</b>  7.1. Arquivos abertos e arquivos fechados  7.2. Check list para envio dos arquivos  7.3. Softwares gráficos utilizados</p> <p><b>Unidade 8   Fornecedores</b>  8.1. Classificação  8.2. Relacionamento  8.3. Fatores que influenciam a escolha</p> <p><b>Unidade 9   Acompanhamento gráfico</b>  9.1. Remuneração  9.2. Importância do acompanhamento de produção</p>
<p><b>METODOLÓGIA</b></p>	<p>Aulas expositivas e dialogadas.  Estudos de casos.  Acompanhamento dos trabalhos práticos.  Visitas guiadas a uma gráfica/cartográfica e a uma serigrafia para vivenciar a experiência da produção gráfica e melhor conhecer os recursos disponíveis.</p> <p>As aulas serão divididas em conteúdos teóricos e práticos.  Os conteúdos teóricos têm como objetivo oferecer dados e informações necessárias ao desenvolvimento dos trabalhos práticos propostos, além do domínio e conhecimento dos materiais e processos de produção, essenciais na prática diária da profissão.  Os conteúdos práticos serão mostrados através de projetos já produzidos a fim de exemplificar os conteúdos teóricos.</p>
<p><b>RECURSOS DIDÁTICOS</b></p>	<p>Recursos audiovisuais como projetor multimídia e computador.  Materiais usados na área gráfica como escala Pantone, escala Process, catálogos de fabricantes de papéis nacionais e internacionais, provas de pré-impressão, frotolitos, matrizes de impressão, provas de impressão, dentre outros.</p>

<b>PROCESSOS AVALIATIVOS</b>	<p>Desenvolvimento de exercícios de análise e pensamento metodológico no acompanhamento gráfico.</p> <p>Projeto prático interdisciplinar com Prática Projetual II   Identidade de marca que inclui detalhamento técnico, definição de processos e suportes e orçamento das peças gráficas desenvolvidas.</p> <p>Temas transversais pertinentes também são trabalhos na disciplina.</p> <p><b>TRABALHOS/AVALIAÇÕES</b></p> <p>Trabalho prático - Papel   1ª etapa . Valor: 15 pontos</p> <p>Trabalho prático - Glossário de termos   1ª etapa . Valor: 15 pontos</p> <p>Prova teórica   2ª etapa . Valor: 30 pontos</p> <p>Apresentação e entrega do Trabalho Final   Etapa final . Valor: 40 pontos</p>
------------------------------	---

<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>	<p>BANN, David. Novo manual de produção gráfica. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>FERNANDES, Amaury. Fundamentos de produção gráfica para quem não é produtor gráfico. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.</p> <p>VILLAS-BOAS, André. Produção gráfica para designers. 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2008.</p>
----------------------------	---

<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>	<p>AMBROSE, Gavin, HARRIS, Paul; tradução Edson Furmankiewicz. Formato. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>AMBROSE, Gavin, HARRIS, Paul; tradução Edson Furmankiewicz. Impressão e Acabamento. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>AMBROSE, Gavin, HARRIS, Paul; tradução Edson Furmankiewicz. Layout. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>BAER, Lorenzo. Produção gráfica. São Paulo: Senac São Paulo, 1999.</p> <p>FAWCETT-TANG, Roger. O livro e o designer I - Embalagem, navegação, estrutura e especificação. São Paulo: Edições Rosari, 2007.</p> <p>HASLAM, Andrew. O livro e o designer II - Como criar e produzir livros. São Paulo: Edições Rosari, 2007.</p> <p>NETO, Mário Carramillo. Produção gráfica II - Papel, tinta, impressão e acabamento. São Paulo: Global Editora, 1997.</p> <p>OLIVEIRA, Marina. Produção gráfica para designers. 2. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.</p> <p>PEREIRA, José Luis. Planejamento de embalagens de papel. Rio de Janeiro: 2AB, 2003 (Série Oficina).</p>
----------------------------------	--

**Professor Responsável: Joana Maria Alves da Cruz**