

PROGRAMA DE DISCIPLINA

| | | | | | |
|-------------------|------|----------------------|---------------------------------------|--------------------|----|
| PERÍODO | 4º | DISCIPLINA | Prática Projetual II | | |
| 1º SEMESTRE [] | | PROFESSOR | Iara Mol, Sérgio Lemos e Simone Souza | | |
| 2º SEMESTRE [X] | | CURSO | Design Gráfico | | |
| ANO | 2017 | CARGA HORÁRIA | 64 h/a | Nº DE VAGAS | 40 |
| | | CLASSIFICAÇÃO | [X] OBRIGATÓRIA | [] OPTATIVA | |

| | |
|---------------|---|
| EMENTA | Capacitação teórica e prática para planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades, visando experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas. |
|---------------|---|

| | |
|-----------------------|--|
| OBJETIVO GERAL | Proporcionar a aplicação de metodologias e ferramentas do design no desenvolvimento de um sistema de identidade visual para um objeto específico, visando o aperfeiçoamento da capacidade de observação, pesquisa e análise de um contexto e seu desdobramento em síntese, conceituação e configuração de ideias gráficas, onde a relação entre visão, imaginação e representação se efetivam. |
|-----------------------|--|

| | |
|------------------------------|--|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | <p>Desenvolver a capacidade de análise e interpretação de produtos gráficos para crítica e criação de novos projetos;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Reconhecer os elementos formais e estruturais do projeto gráfico; <input type="checkbox"/> Identificar os fatores e aspectos que interferem na análise e na produção gráfica; <input type="checkbox"/> Constituir um corpus de conceitos aplicáveis a métodos e processos de criação; <input type="checkbox"/> Reconhecer os fatores objetivos e subjetivos da composição gráfica; <input type="checkbox"/> Estabelecer as relações entre forma e conteúdo. |
|------------------------------|--|

| | |
|------------------------------|--|
| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO | <p>DEFINIÇÕES E CONCEITOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> O que é um sistema de identidade visual - aspectos sintáticos e semânticos. <input type="checkbox"/> Quais são os principais requisitos e elementos que compõem uma identidade visual. <input type="checkbox"/> Detalhamento dos elementos: primários, secundários e acessórios. <p>FATORES PARA ANÁLISE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Aspectos psicológicos, sociológicos e culturais. <input type="checkbox"/> Aspectos estéticos e ergonômicos. <input type="checkbox"/> Aspectos técnicos e tecnológicos. <p>METODOLOGIA E FERRAMENTAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Metodologia e procedimentos para criação da Identidade Visual <input type="checkbox"/> Planejamento e projeto de identidade visual; <input type="checkbox"/> Proposta de trabalhos em grupo e individuais simultaneamente. |
|------------------------------|--|

| | |
|--------------------|---|
| METODOLOGIA | Aulas expositivas como apresentações e análise de casos; desenvolvimento de atividades individuais e em grupo; uso de ferramentas adaptadas para criação de identidade visual: diagramas e mapas visuais; realização de seminários e apresentações expositivas para verificação da assimilação de conteúdo e desenvolvimento de projeto interdisciplinar. |
|--------------------|---|

| | |
|---------------------------|--|
| RECURSOS DIDÁTICOS | Apresentações multimídia, com uso de recursos audiovisuais; uso do quadro negro; materiais impressos (ferramentas específicas) e materiais de suporte para processo criativo (papéis, post its, revistas para recorte, canetas, etc.). |
|---------------------------|--|

| | |
|------------------------------|--|
| PROCESSOS AVALIATIVOS | <p>1ª Nota: Avaliação de atividades práticas envolvendo: observação, análise, coleta de dados, pesquisa e síntese.</p> <p>ETAPAS: Caderno de processos > Registro das características do tema; Diagramas de caracterização; Personificação; Painel semântico; Painel iconográfico; Conceito.</p> <p>Serão considerados o envolvimento, as entregas, os resultados, a frequência e a participação nas aulas. NT1 = 30 Pontos</p> <p>2ª Nota: Avaliação de atividades práticas envolvendo: síntese visual, configuração e tangibilização de ideias, geração de alternativas, decisões e defesa do partido gráfico</p> |
|------------------------------|--|

| | |
|--|---|
| | <p>ETAPAS : Caderno de processos > Geração de alternativas; Marca finalizada e principais assinaturas e elementos visuais.</p> <p>Serão considerados envolvimento, entregas, qualidade dos resultados, defesas, discursos, frequência e participação em aulas. NT2 = 30 Pontos</p> <p>3ª Nota: Trabalho final (projeto de identidade visual)</p> <p>PRODUTOS: Manual de ID digital e layout físico da papelaria básica.</p> <p>Serão consideradas as entregas e a coerência e qualidade dos resultados. NT3 = 40 Pontos</p> <p>A avaliação da aprendizagem, para a obtenção das três notas, será feita por meio de trabalhos práticos, além da análise da frequência nas aulas da disciplina. A critério dos professores poderão ser realizados trabalhos individuais extraclasse para obtenção de uma ou mais das referidas notas de avaliação..</p> |
|--|---|

| | |
|----------------------------|--|
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA | <p>MUNHOZ, Daniella Michelena. Manual de Identidade Visual - guia para construção. Rio de Janeiro: 2AB, 2009.</p> <p>WHEELER, Alina. Design de identidade da marca. Porto Alegre: Bookman, 2008.</p> |
|----------------------------|--|

| | |
|----------------------------------|--|
| BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR | <p>FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 1999.</p> <p>LUPTON, Ellen. Intuição, ação, criação: graphic design thinking. São Paulo: Gustavo Gili, 2013.</p> <p>LUPTON, Ellen. Novos Fundamentos do design. São Paulo: Cosac Naify, 2008.</p> <p>MEGGS, Philip B., PURVIS, Alston W. História do Design Gráfico. Cosacnaify. 2009.</p> <p>KOPP, Rudinei. Design Gráfico Cambiante. 2 edição. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2004.</p> |
|----------------------------------|--|

| |
|---|
| <p>Professor Responsável: Sérgio Lemos</p> |
|---|