

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	5º	DISCIPLINA	Materiais e Processos de Produção II		
1º SEMESTRE [X]		PROFESSOR	Joana Maria Alves da Cruz		
2º SEMESTRE []		CURSO	Design Gráfico		
ANO	2017	CARGA HORÁRIA	64 h/a	Nº DE VAGAS	40
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA	

EMENTA	Estudo e aplicação dos materiais, dos processos produtivos e dos aspectos pertinentes ao planejamento e gerenciamento da produção
---------------	---

OBJETIVO GERAL	Apresentar a produção gráfica - principais processos, suportes e etapas - como instrumento para a materialização de conceitos e o uso responsável das tecnologias oferecidas pela indústria do setor.
-----------------------	---

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<p>Ressaltar a importância da produção gráfica no processo metodológico de desenvolvimento de projetos e considerar as suas principais contribuições.</p> <p>Classificar os processos disponíveis e tornar o aluno capaz de definir a adequação de cada um deles a projetos de várias complexidades - relação custo x benefício.</p> <p>Fornecer subsídios ao controle das variáveis e acasos da produção gráfica de forma a garantir a qualidade do produto final.</p>
------------------------------	---

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<p>Unidade 1 Produção gráfica e o design</p> <p>1.1. A metodologia aplicada à produção gráfica</p> <p>1.2. As etapas da produção gráfica: projeção, pré-impressão, impressão e acabamento</p> <p>Unidade 2 Processos de impressão</p> <p>2.1. A classificação dos processos de acordo com a matriz</p> <p>2.2. Sistemas de impressão x processos de impressão</p> <p>2.2. Como escolher o processo de impressão e a relação custo x benefício</p> <p>Unidade 3 Processos planográficos</p> <p>3.1. Litografia</p> <p>3.2. Offset</p> <p>3.2.1. A produção das chapas</p> <p>3.2.2. Tipos de impressoras</p> <p>3.2.3. Acabamentos gráficos</p> <p>3.2.3.1. Refile</p> <p>3.2.3.2. Dobras</p> <p>3.2.3.3. Vincos</p> <p>3.2.3.4. Cortes especiais e suas ferramentas</p> <p>3.2.3.5. Encadernações</p> <p>3.2.3.6. Capas</p> <p>3.2.3.7. Impressões adicionais</p> <p>3.2.3.8. Vernizes</p> <p>3.2.3.9. Efeitos sobre o papel</p> <p>3.2.3.10. Outros recursos</p> <p>3.2.3.11. Empacotamento</p>
------------------------------	---

	<p>3.2.4. Custos industriais</p> <p>Unidade 4 Processos permeográficos 4.1. Serigrafia 4.1.1. Tipos e particularidades 4.1.2. Custos industriais</p> <p>Unidade 5 Processos relevográficos 5.1. Xilografia 5.2. Tipografia 5.3. Flexografia 5.3.1. Tipos e particularidades 5.3.2. Custos industriais</p> <p>Unidade 6 Processos encavográficos 6.1. Gravura em metal 6.2. Rotogravura 6.2.1. Custos industriais 6.3. Água forte 6.4. Talho doce</p> <p>Unidade 7 Processos eletrográficos 7.1. Impressão digital 7.1.1. Custos industriais 7.2. Xerografia 7.3. Outros 7.3. Softwares gráficos utilizados</p> <p>Unidade 8 Processos digitais diversos 8.1. Jato de tinta líquida 8.2. Corte eletrônico 8.2.1. Custos industriais 8.3. Plotter 8.3.1. Custos industriais 8.4. Routers 8.5. Outros</p> <p>Unidade 9 Miscelânea 9.1. Banco de imagens 9.2. Brindes 9.3. Produção de moda e alimentos 9.4. Ilustração 9.5. Custos x utilização</p> <p>Unidade 10 Planilhas 10.1. Planilha de orçamento 10.2. Planilha de estimativa de custo 10.3. Planilha de ordem de serviço</p> <p>Unidade 11 O designer na produção gráfica 11.1. Importância do acompanhamento de produção 11.2. Relação com os fornecedores 11.3. Experimentação na produção gráfica</p>
--	---

<p>METODOLOGIA</p>	<p>Aulas expositivas e dialogadas. Estudos de casos. Acompanhamento dos trabalhos práticos. Visitas guiadas a uma gráfica/cartográfica e a uma serigrafia para vivenciar a experiência da produção gráfica e melhor conhecer os recursos disponíveis.</p> <p>As aulas serão divididas em conteúdos teóricos e práticos. Os conteúdos teóricos têm como objetivo oferecer dados e informações necessárias ao desenvolvimento dos trabalhos práticos propostos, além do domínio e conhecimento dos materiais e processos de produção, essenciais na prática diária da profissão. Os conteúdos práticos serão mostrados através de projetos já produzidos a fim de exemplificar os conteúdos teóricos.</p>
---------------------------	--

RECURSOS DIDÁTICOS	<p>Recursos audiovisuais como projetor multimídia e computador.</p> <p>Materiais usados na área gráfica como escala Pantone, escala Process, catálogos de fabricantes de papéis nacionais e internacionais, provas de pré-impressão, fotolitos, matrizes de impressão, provas de impressão, dentre outros.</p>
---------------------------	--

PROCESSOS AVALIATIVOS	<p>Desenvolvimento de exercícios de análise e pensamento metodológico no acompanhamento gráfico.</p> <p>Projeto prático interdisciplinar com Prática Projetual II Identidade de marca que inclui detalhamento técnico, definição de processos e suportes e orçamento das peças gráficas.</p> <p>Temas transversais pertinentes também são trabalhos na disciplina.</p> <p>TRABALHOS/AVALIAÇÕES</p> <p>Prova 1ª etapa . Valor: 30 pontos.</p> <p>1º Trabalho prático – Planilha de orçamento 2ª etapa . Valor: 15 pontos. 2º Trabalho prático – Catálogo de Fornecedores 2ª etapa . Valor: 15 pontos.</p> <p>Trabalho Final – Livro Etapa final , Valor: 40 pontos.</p>
------------------------------	---

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	<p>BANN, David. Novo manual de produção gráfica. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>FERNANDES, Amaury. Fundamentos de produção gráfica para quem não é produtor gráfico. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.</p> <p>VILLAS-BOAS, André. Produção gráfica para designers. 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2008.</p>
----------------------------	---

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	<p>AMBROSE, Gavin, HARRIS, Paul; tradução Edson Furmankiewicz. Formato. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>AMBROSE, Gavin, HARRIS, Paul; tradução Edson Furmankiewicz. Impressão e Acabamento. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>AMBROSE, Gavin, HARRIS, Paul; tradução Edson Furmankiewicz. Layout. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>BAER, Lorenzo. Produção gráfica. São Paulo: Senac São Paulo, 1999.</p> <p>FAWCETT-TANG, Roger. O livro e o designer I – Embalagem, navegação, estrutura e especificação. São Paulo: Edições Rosari, 2007.</p> <p>HASLAM, Andrew. O livro e o designer II – Como criar e produzir livros. São Paulo: Edições Rosari, 2007.</p> <p>NETO, Mário Carramillo. Produção gráfica II – Papel, tinta, impressão e acabamento. São Paulo: Global Editora, 1997.</p> <p>OLIVEIRA, Marina. Produção gráfica para designers. 2. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.</p> <p>PEREIRA, José Luis. Planejamento de embalagens de papel. Rio de Janeiro: 2AB, 2003 (Série Oficina).</p>
----------------------------------	--

Professor Responsável: Joana Maria Alves da Cruz