

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

<b>PERÍODO</b>	5º	<b>DISCIPLINA</b>	Materiais e Processos de Produção II		
1º SEMESTRE [ X ]		<b>PROFESSOR</b>	Joana Maria Alves da Cruz		
2º SEMESTRE [ ]		<b>CURSO</b>	Design Gráfico		
<b>ANO</b>	2017	<b>CARGA HORÁRIA</b>	64 h/a	<b>Nº DE VAGAS</b>	40
		<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	[X] OBRIGATÓRIA	[ ] OPTATIVA	

<b>EMENTA</b>	Estudo e aplicação dos materiais, dos processos produtivos e dos aspectos pertinentes ao planejamento e gerenciamento da produção
---------------	---

<b>OBJETIVO GERAL</b>	Apresentar a produção gráfica - principais processos, suportes e etapas - como instrumento para a materialização de conceitos e o uso responsável das tecnologias oferecidas pela indústria do setor.
-----------------------	---

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<p>Ressaltar a importância da produção gráfica no processo metodológico de desenvolvimento de projetos e considerar as suas principais contribuições.</p> <p>Classificar os processos disponíveis e tornar o aluno capaz de definir a adequação de cada um deles a projetos de várias complexidades - relação custo x benefício.</p> <p>Fornecer subsídios ao controle das variáveis e acasos da produção gráfica de forma a garantir a qualidade do produto final.</p>
------------------------------	---

<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>	<p><b>Unidade 1   Produção gráfica e o design</b></p> <p>1.1. A metodologia aplicada à produção gráfica</p> <p>1.2. As etapas da produção gráfica: projeção, pré-impressão, impressão e acabamento</p> <p><b>Unidade 2   Processos de impressão</b></p> <p>2.1. A classificação dos processos de acordo com a matriz</p> <p>2.2. Sistemas de impressão x processos de impressão</p> <p>2.2. Como escolher o processo de impressão e a relação custo x benefício</p> <p><b>Unidade 3   Processos planográficos</b></p> <p>3.1. Litografia</p> <p>3.2. Offset</p> <p>3.2.1. A produção das chapas</p> <p>3.2.2. Tipos de impressoras</p> <p>3.2.3. Acabamentos gráficos</p> <p>3.2.3.1. Refile</p> <p>3.2.3.2. Dobras</p> <p>3.2.3.3. Vincos</p> <p>3.2.3.4. Cortes especiais e suas ferramentas</p> <p>3.2.3.5. Encadernações</p> <p>3.2.3.6. Capas</p> <p>3.2.3.7. Impressões adicionais</p> <p>3.2.3.8. Vernizes</p> <p>3.2.3.9. Efeitos sobre o papel</p> <p>3.2.3.10. Outros recursos</p> <p>3.2.3.11. Empacotamento</p>
------------------------------	---

	<p>3.2.4. Custos industriais</p> <p><b>Unidade 4   Processos permeográficos</b>  4.1. Serigrafia  4.1.1. Tipos e particularidades  4.1.2. Custos industriais</p> <p><b>Unidade 5   Processos relevográficos</b>  5.1. Xilografia  5.2. Tipografia  5.3. Flexografia  5.3.1. Tipos e particularidades  5.3.2. Custos industriais</p> <p><b>Unidade 6   Processos encavográficos</b>  6.1. Gravura em metal  6.2. Rotogravura  6.2.1. Custos industriais  6.3. Água forte  6.4. Talho doce</p> <p><b>Unidade 7   Processos eletrográficos</b>  7.1. Impressão digital  7.1.1. Custos industriais  7.2. Xerografia  7.3. Outros  7.3. Softwares gráficos utilizados</p> <p><b>Unidade 8   Processos digitais diversos</b>  8.1. Jato de tinta líquida  8.2. Corte eletrônico  8.2.1. Custos industriais  8.3. Plotter  8.3.1. Custos industriais  8.4. Routers  8.5. Outros</p> <p><b>Unidade 9   Miscelânea</b>  9.1. Banco de imagens  9.2. Brindes  9.3. Produção de moda e alimentos  9.4. Ilustração  9.5. Custos x utilização</p> <p><b>Unidade 10   Planilhas</b>  10.1. Planilha de orçamento  10.2. Planilha de estimativa de custo  10.3. Planilha de ordem de serviço</p> <p><b>Unidade 11   O designer na produção gráfica</b>  11.1. Importância do acompanhamento de produção  11.2. Relação com os fornecedores  11.3. Experimentação na produção gráfica</p>
--	---

<p><b>METODOLOGIA</b></p>	<p>Aulas expositivas e dialogadas.  Estudos de casos.  Acompanhamento dos trabalhos práticos.  Visitas guiadas a uma gráfica/cartográfica e a uma serigrafia para vivenciar a experiência da produção gráfica e melhor conhecer os recursos disponíveis.</p> <p>As aulas serão divididas em conteúdos teóricos e práticos.  Os conteúdos teóricos têm como objetivo oferecer dados e informações necessárias ao desenvolvimento dos trabalhos práticos propostos, além do domínio e conhecimento dos materiais e processos de produção, essenciais na prática diária da profissão.  Os conteúdos práticos serão mostrados através de projetos já produzidos a fim de exemplificar os conteúdos teóricos.</p>
---------------------------	--

<b>RECURSOS DIDÁTICOS</b>	<p>Recursos audiovisuais como projetor multimídia e computador.</p> <p>Materiais usados na área gráfica como escala Pantone, escala Process, catálogos de fabricantes de papéis nacionais e internacionais, provas de pré-impressão, fotolitos, matrizes de impressão, provas de impressão, dentre outros.</p>
---------------------------	--

<b>PROCESSOS AVALIATIVOS</b>	<p>Desenvolvimento de exercícios de análise e pensamento metodológico no acompanhamento gráfico.</p> <p>Projeto prático interdisciplinar com Prática Projetual II   Identidade de marca que inclui detalhamento técnico, definição de processos e suportes e orçamento das peças gráficas.</p> <p>Temas transversais pertinentes também são trabalhos na disciplina.</p> <p><b>TRABALHOS/AVALIAÇÕES</b></p> <p>Prova   1ª etapa . Valor: 30 pontos.</p> <p>1º Trabalho prático – Planilha de orçamento   2ª etapa . Valor: 15 pontos. 2º Trabalho prático – Catálogo de Fornecedores   2ª etapa . Valor: 15 pontos.</p> <p>Trabalho Final – Livro   Etapa final , Valor: 40 pontos.</p>
------------------------------	---

<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>	<p>BANN, David. Novo manual de produção gráfica. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>FERNANDES, Amaury. Fundamentos de produção gráfica para quem não é produtor gráfico. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.</p> <p>VILLAS-BOAS, André. Produção gráfica para designers. 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2008.</p>
----------------------------	---

<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>	<p>AMBROSE, Gavin, HARRIS, Paul; tradução Edson Furmankiewicz. Formato. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>AMBROSE, Gavin, HARRIS, Paul; tradução Edson Furmankiewicz. Impressão e Acabamento. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>AMBROSE, Gavin, HARRIS, Paul; tradução Edson Furmankiewicz. Layout. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>BAER, Lorenzo. Produção gráfica. São Paulo: Senac São Paulo, 1999.</p> <p>FAWCETT-TANG, Roger. O livro e o designer I – Embalagem, navegação, estrutura e especificação. São Paulo: Edições Rosari, 2007.</p> <p>HASLAM, Andrew. O livro e o designer II – Como criar e produzir livros. São Paulo: Edições Rosari, 2007.</p> <p>NETO, Mário Carramillo. Produção gráfica II – Papel, tinta, impressão e acabamento. São Paulo: Global Editora, 1997.</p> <p>OLIVEIRA, Marina. Produção gráfica para designers. 2. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.</p> <p>PEREIRA, José Luis. Planejamento de embalagens de papel. Rio de Janeiro: 2AB, 2003 (Série Oficina).</p>
----------------------------------	--

<p><b>Professor Responsável: Joana Maria Alves da Cruz</b></p>
--