

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	5º	DISCIPLINA	PRÁTICA PROJETUAL III	
1º SEMESTRE [X]		PROFESSOR	Daniela Martins e Ricardo Portilho Mattos	
2º SEMESTRE []		CURSO	Design Gráfico	
ANO	2017	CARGA HORÁRIA	64 h/a	Nº DE VAGAS 40
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA

EMENTA	Planejamento e desenvolvimento de projetos de várias complexidades como instrumento para experimentar e verificar metodologias e aplicações tecnológicas.
---------------	---

OBJETIVO GERAL	Dar continuidade à experimentação do método como ferramenta para o desenvolvimento de um projeto prático de design.
-----------------------	---

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<p>Oferecer fundamentos para compreensão e elaboração do sentido da informação visual, através do uso de técnicas de organização do espaço gráfico;</p> <p>Progredir na pesquisa e discussão sobre a interferência do suporte e dos fatores sócio-culturais na construção do significado das diversas manifestações visuais;</p> <p>A partir do estudo dos princípios do projeto editorial, propiciar a análise, o desenvolvimento e a finalização de um projeto, de forma a abranger conhecimentos técnicos, teóricos e mercadológicos.</p>
------------------------------	--

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<p>Unidade I - Introdução 1.1 História, Conceito e Aplicações do Design Editorial</p> <p>Unidade II – Revista 2.1 Conceituação 2.2 Evolução da Revista no Brasil</p> <p>Unidade III - Projeto Conceitual 3.1 Projeto Conceitual 3.2 Estudo das Funções 3.3 Semântica, Simbolismo e Estilo de Vida</p> <p>Unidade IV – Elementos do Design Editorial 4.1 Grid (Malha Gráfica) 4.2 Tipografia e Diagramação 4.3 Capa 4.4 Hierarquia</p>
------------------------------	---

METODOLOGIA	Aulas expositivas presenciais, ilustradas por recursos áudio visuais diversos. Atividades práticas experimentais individuais e em grupo em sala de aula. Palestras de ex-alunos convidados. Acompanhamento individual do desenvolvimento do aluno nas construções práticas e teóricas.
--------------------	--

RECURSOS DIDÁTICOS	Projeção áudio-visual: micro-computador, projetor multimídia e caixas de som Uso do quadro negro ; Materiais de suporte para processo criativo (papéis, post its, canetas, etc.).
PROCESSOS AVALIATIVOS	<p>Projeto 1 – Projeto Conceitual - Valor – 30 pontos</p> <p>Atividade 2: Análise de Revista – Valor: 15 pontos Registro das informações levantadas sobre todo o conteúdo editorial da revista estudada (Definição da função + Malha Gráfica).</p> <p>Atividade 1: Painéis Visuais – Valor: 15 pontos Elaboração de painéis visuais de semântica, estilo de vida e simbolismo, a partir da revista estudada.</p> <p>Projeto 2 – Diagramação de material - Valor – 30 pontos A partir de conteúdo recebido, fazer a editoração de uma matéria da revista estudada.</p> <p>Projeto 3 – Livro - Valor – 40 pontos Configuração de conteúdo e desenvolvimento de projeto gráfico para livro.</p> <p>1ª nota = Projeto 1 2ª nota = Projeto 2 Trabalho Final = Projeto 3</p>
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	<p>BRINGHURST, Robert. Elementos do estilo tipográfico: versão 3.0. São Paulo: Cosac & Naify, 2005. 423 p.</p> <p>BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 1998. 260 p. ISBN 9788521202655 (broch.)</p> <p>RIBEIRO, Milton. Planejamento visual gráfico. 10. ed. atualizada Brasília: LGE Ed., 2003. 500 p.</p>
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	<p>G Brasil. O valor do design - Guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico. São Paulo: Senac, 2003.</p> <p>CARDOSO, Rafael (org.). O design brasileiro antes do design: aspectos da história gráfica, 1870-1960. São Paulo: Cosac Naif, 2005.</p> <p>FAWCETT-TANG, Roger. O livro e o designer I: embalagem, navegação, estrutura e especificação. São Paulo: Rosari, 2007</p> <p>HASLAM, Andrew, O livro e o designer II: como criar e produzir livros. São Paulo: Rosari, 2007.</p> <p>HENDEL, Richard. O Design do Livro. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003.</p> <p>LUPTON, Ellen. Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo: Cosac Naify, 2006.</p> <p>SAMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. São Paulo: Cosac Naify, 2007.</p> <p>SCALZO, Marília. Jornalismo de Revista. São Paulo: Contexto, 2006.</p> <p>WHITE, Jan V.. Edição e Design: para designers, diretores de arte e editores: o guia clássico para ganhar leitores. São Paulo: JSN Editora, 2006.</p> <p>LIDWELL, William; HOLDEN, Kristina; BUTLER, Jill. Princípios Universais do Design. São Paulo: Bookman, 2011.</p>

Professor Responsável: Ricardo Portilho Mattos