

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>PERÍODO</b>	5°	<b>DISCIPLINA</b>	<b>Representação Tridimensional II</b>		
1° SEMESTRE [ X ]		<b>PROFESSOR</b>	Tatiana Azzi Roizenbruch		
2° SEMESTRE [ ]		<b>CURSO</b>	DESIGN GRÁFICO		
<b>ANO</b>	2017	<b>CARGA HORÁRIA</b>	64 h/a	<b>N° DE VAGAS</b>	40
		<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	[ X ] OBRIGATÓRIA	[ ] OPTATIVA	

<b>EMENTA</b>	Desenvolvimento da visão espacial por meio de técnicas de representação tridimensional, através da leitura e interpretação de projetos e experimentação prática de modelos.
---------------	---

<b>OBJETIVO GERAL</b>	Capacitar o aluno a representar projetos tridimensionalmente, por meio de modelos de volumes, modelos funcionais e protótipos.
-----------------------	--

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	Através de exercícios de criação e desenhos, desenvolver a capacidade do aluno de visualizar, representar e criar projetos gráficos espacialmente através de conhecimento técnico de representação tridimensional. Desenvolver pesquisa de utilização de novos materiais na confecção de modelos e projetos de Pontos de Venda em escala relacional ao ser humano.
------------------------------	--

<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>	<p><b>Unidade 1</b> Desenvolvimento da capacidade de criação e visualização de projetos espaciais inovadores proporcionais ergonomicamente a estrutura do ser humano através da utilização de abstração nas técnicas de corte e dobra em fios, aramados, , estruturas tubulares e desenvolvimento de projetos espaciais de PDV utilizando essa técnica.</p> <p><b>Unidade 2</b> Desenvolvimento, a partir de produtos com marcas conhecidas de mercado, de projetos de peças gráficas tridimensionais periféricas relacionadas aos pontos de venda populares como supermercados e lojas de conveniência. Pesquisa de campo e de mercado. Propostas de utilização de materiais convencionais como papel e acetato e a descoberta de novas possibilidades de materiais e acabamentos.</p> <p><b>Unidade 3</b> Aplicação de projeto gráfico de uma marca conhecida de um produto no desenvolvimento de uma vitrine.</p>
------------------------------	--

<b>METODOLOGIA</b>	Aulas práticas e teóricas. Atividades manuais desenvolvidas em sala e aulas expositivas. Desenhos de Croqui. Pesquisa de mercado e de tendências.
--------------------	---

<b>RECURSOS DIDÁTICOS</b>	Utilização de datashow em atividades expositivas, trabalhos manuais para desenvolvimento de estruturas tridimensionais em sala, acompanhamento de desenvolvimento de projetos, criação de dossiês e maquetes.
---------------------------	---

<b>PROCESSOS AVALIATIVOS</b>	Atividade em sala - EXERCÍCIO.01 - ESTRUTURAS DE ENCAIXE 10 pts TRABALHO 01 [ construção mobile para PDV / individual ] 20pts Atividade em sala - EXERCÍCIO.02 - ESTRUTURAS DOBRÁVEIS 10pts TRABALHO.02 [ cartaz campanha aplicação ] 20pts TRABALHO FINAL >> Vitrine - 40pts
------------------------------	---

<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>	BLESSA, Regina. <b>Merchandising no Ponto-de-Venda</b> . São Paulo: Atlas, 2006. DABNER, David. <b>Guia de Artes Gráficas</b> . Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2003 WONG, Wucius. <b>Princípios da forma e do desenho</b> . São Paulo: Martins Fontes, 2001.
----------------------------	--

<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>	_____. <b>Folding Patterns for Display &amp; Publicity</b> . Amsterdam, The Netherlands: The Pepin Press, 2003. FILHO, João Gomes. <b>Gestalt do objeto</b> . São Paulo: Escrituras, 2000. MUNARI, Bruno. <b>Das coisas nascem as coisas</b> . São Paulo: Edições 70, 1981. SEMPRINI, Andréa. <b>A Marca Pós-moderna</b> . São Paulo: Estação das Letras, 2006. SILVA, Adriana Costa. <b>Branding e design</b> . Rio de Janeiro: Rio Books, 2002. SÂMARA, Timothy. <b>Grid: Construção e Desconstrução</b> . São Paulo: Cosac e Naify, 2007. WHEELER, Alina. <b>Design e identidade da marca</b> . Porto Alegre: Bookman Cia Ed, 2008. HANNAH, Gail G. <b>Elementos do Design Tridimensional: Rowena Reed Kostellow e a estrutura das relações visuais</b> . São Paulo: CosacNaify, 2015. DONDIS, Donis A. <b>Sintaxe da linguagem visual</b> . São Paulo: Martins Fontes, 1997. EDITIONS, Agile Rabbit. <b>How to Fold</b> . Amsterdam, The Netherlands: The Pepin Press, 2003.
----------------------------------	---

<b>Professor Responsável:</b> Tatiana Azzi Roizenbruch
--