

FALA, DIRETORIA!!!

Um canal de comunicação entre a diretoria da Escola de Design e os alunos!

JAMM

José Arnaldo da Matta Machado aposentou-se. Cumpriu com afinco, no período em que esteve na UEMG, sua missão: na ED, foi professor de materiais, coordenou centros de pesquisa, assumiu chefia de departamento; além disso, ocupou cargos de conselheiro na UEMG e na FADECIT, foi diretor da ED entre 2000 e 2004, depois foi para a Faculdade de Engenharia da UEMG, em João Monlevade, ficou lá, também como diretor, por 8 anos, daí voltou para a ED e assumiu novamente o cargo de diretor, no qual se aposentou. Agora terá seu merecido descanso da rotina de trabalho, porém, ainda continuará contribuindo com a UEMG (e trabalhando, porque não é de seu perfil o ócio completo), já que, atualmente, é vice-presidente da FADECIT, a nossa fundação de apoio. Além disso, continuará cuidando da família e estudando música. Boa sorte, José Arnaldo, nesta sua nova fase da vida.

OUSADIA É A PALAVRA DA VEZ

Nossos parabéns às chapas que concorreram ao DA, aos alunos que participaram do processo eleitoral, seja montando a comissão, seja simplesmente votando. Nossos parabéns, sobretudo, à chapa vencedora. Ousadia é sinônimo de inovação e coragem, duas palavras fortes e que têm a ver com o que se espera dos alunos desta escola. Que venham as ideias, os projetos, os eventos, a política e tudo o mais. Estamos juntos.

LIVRE, MAS NÃO TOTALMENTE

A Feira Livre que acontece na Escola de Design, assim como outras iniciativas de alunos e até de professores, teima em usar a sigla EDA, abreviando o nome Escola de Design e Artes. Acontece que esse nome, oficialmente, não existe. Essa discussão está latente na escola, uma hora teremos de enfrentá-la, para, se houver mesmo interesse, seguirmos os trâmites (que não são simples) para a proposição de um novo nome. Por agora, entretanto, achamos que não faz sentido o uso de um nome que não existe, a não ser que seja uma estratégia do tipo “vamos vencer pela insistência”. Mas não é bem assim que funciona, a ED é uma marca – e forte, precisamos cuidar dela. Em breve vamos encontrar um modo de encaminhar essa discussão, aguardem.