

## Boletim de novas aquisições da biblioteca

### Design de Ambientes



Outubro



#### Design: conceitos e métodos

TAI, Hsuan-An. **Design: conceitos e métodos.** São Paulo: Blücher, c2017 318 p. ISBN 978-85-212-1010-8. (5 ex.).

Este livro reúne grande variedade de informações sobre questões muito abrangentes a respeito do design, com conceitos, fundamentos, teorias, ideias, sugestões e métodos apresentados e explicados com exemplos, imagens e linguagem acessível.



#### DESIGN & desenvolvimento: 40 anos depois

**DESIGN & desenvolvimento: 40 anos depois.** São Paulo: Blücher, 2015. 260 p. ISBN 978-85-212-0971-3 (5 ex.).

Design & desenvolvimento aborda o design como ferramenta para o desenvolvimento econômico, industrial, social e ambiental, sob diferentes perspectivas. Apresenta subsídios à reflexão sobre a importância do design, abordando fatos históricos e atuais e explorando o tema sob diferentes pontos de vista, desde sua contribuição no âmbito da economia até sua aplicação na gestão pública, em especial no desenvolvimento de políticas públicas.



#### Design de interiores: guia útil para estudantes e profissionais

GIBBS, Jenny. **Design de interiores: guia útil para estudantes e profissionais.** São Paulo: Gustavo Gili, c2010. 224 p. ISBN 978-85-8452-074-9. (5 ex.).

O design de interiores se converteu em uma profissão reconhecida, embora a indústria que gere seja complexa e ainda pouco conhecida. Esta nova edição de Design de interiores proporciona uma base sólida sobre os princípios do design, descreve as aptidões necessárias ao designer de interiores, analisa as diferentes opções de desenvolvimento da carreira profissional e apresenta uma análise equilibrada do setor.



Outubro



### Manual para normalização de publicações técnico-científicas

FRANÇA, Júnia Lessa; VASCONCELLOS, Ana Cristina de; Magalhães, Maria Helena de Andrade; Borges, Stella Maris. **Manual para normalização de publicações técnico-científicas**. 9. ed. Belo Horizonte: UFMG, 2013. 263 p. (Aprender (Ed. UFMG)). ISBN 978-85-423-0008-6 (5 ex.)

Guia para a normalização de publicações técnico-científicas, esta obra, baseada nas normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas ? ABNT, constitui, hoje, um sucesso editorial. Esta nona edição foi atualizada em função da revisão das normas publicadas em 2011 e 2012: NBR 6024, NBR 10719, NBR 14724 e NBR 15287, continuando, dessa forma, a cumprir a finalidade de acompanhar as inovações que sempre surgem nesse campo e a de orientar, de modo prático e funcional, pesquisadores, alunos de graduação e pós-graduação, editores e todos aqueles que estão envolvidos com a produção científica.



### Quando o design é genial: 80 obras-primas em detalhes

HODGE, Susie. **Quando o design é genial: 80 obras-primas em detalhes**. São Paulo: Gustavo Gili, c2015. 201 p. ISBN 978-85-65985-99-4. (5 ex.).

Este livro destaca os elementos de cada design que o distinguem de seus pares. Quer seja a funcionalidade do alfinete de gancho de Walter Hunt de 1849, o uso inovador de materiais de um baú de Louis Vuitton, 'Quando o Design é Genial' vai abrir seus olhos para as qualidades que definem o design de produtos duradouros que se tornaram uma parte essencial de nossas vidas.



### Acasos e criação artística

OSTROWER, Fayga. **Acasos e criação artística**. Campinas: Ed. UNICAMP, c2013 398 p. ISBN: 978-85-268-1023-5. (3 ex.)

O ponto de partida deste livro, capaz de despertar a atenção dos teóricos mais exigentes e, ao mesmo tempo, de ser compreendido pelos não-iniciados em arte, é a questão do acaso no processo criativo. Ilustradas com 112 reproduções de obras desde a pré-história até os dias atuais, as reflexões de Fayga nos levam a questionar e a conhecer não só a complexidade dos processos criativos, como a percepção que nos faz construir múltiplas realidades. Fayga Ostrower, artista de renome internacional, dedica-se há mais de trinta anos ao ensino da arte, tendo sido premiada com o Grande Prêmio Internacional da Bienal de Veneza e o Grande Prêmio da Bienal de São Paulo.



### Cor, espaço e estilo: todos os detalhes que os designers de interiores precisam saber, mas que nunca conseguem encontrar.

GRIMLEY, Chris.; LOVE, Mimi. **Cor, espaço e estilo: todos os detalhes que os designers de interiores precisam saber, mas que nunca conseguem encontrar**. São Paulo: Gustavo Gili, 2017. 287 p. ISBN 978-85-8452-076-3. (5 ex.)

Cor, espaço e estilo reúne as informações e ideias essenciais para o planejamento e a execução de projetos de interiores de todas as escalas e os destila em um formato tão fácil de usar quanto de carregar. Reúne em um volume um cabedal de conhecimentos direcionados à prática do desenho de interiores de uma maneira conjunta e fácil de pesquisar. Seus capítulos abrangem desde os fundamentos que compõem um projeto de interiores, passando pelos espaços, superfícies, habitabilidade, elementos, recursos. Através deles e sempre contando com reflexões de profissionais de interiores ao final de cada um, podemos ter uma ideia geral de como proceder para a elaboração de um bom projeto de interiores.



Outubro



### **Pousadas e hotéis: manual prático para planejamento e projeto**

GÓES, Ronaldo de. **Pousadas e hotéis: manual prático para planejamento e projeto.** São Paulo: Blücher, 2015. 200 p. ISBN 978-85-212-0917-1. (8 ex.)

O presente trabalho é uma iniciativa para proporcionar conceitos, paradigmas e informações, como histórico da evolução hoteleira no Brasil e no mundo, dimensionamento das áreas do hotel, questões de ordem construtiva e administrativa e classificação dos meios de hospedagem conforme o Ministério do Turismo. Além disso, disponibiliza um amplo estoque de modelos e plantas que formam o arcabouço de um empreendimento hoteleiro aos que trabalham no setor, como empresários, agentes de viagens, arquitetos, engenheiros, administradores de hotéis, estudantes, entre outros profissionais.



### **O traço dá ideia: bases para o projeto arquitetônico**

MONTENEGRO, Gildo A. **O traço dá ideia: bases para o projeto arquitetônico.** São Paulo: Blücher, 2016. 142 p. ISBN 978-85-212-1016-0. (3 ex.)

A obra começa com o ABC do desenho à mão livre, aponta alternativas concretas de adaptação da construção ao ambiente e discute o papel do arquiteto na sociedade atual e naquela com que sonhamos. Contém vários projetos, desde seus primeiros rascunhos e ideias até suas fases finais de desenvolvimento.



### **Quadro do paisagismo no Brasil: 1783-2000**

MACEDO, Silvio Soares. **Quadro do paisagismo no Brasil: 1783-2000.** 2. ed. São Paulo: EDUSP, 2015. Não paginado ISBN 978-85-314-1486-2 (5 ex.)

Este livro foi o primeiro produto do Projeto Quapá – Quadro do Paisagismo no Brasil, cujo objetivo é o de documentar, analisar e divulgar a arquitetura paisagística brasileira.



### **Introdução à história da arquitetura: das origens ao século XXI**

ALONSO PEREIRA, José Ramón. **Introdução à história da arquitetura: das origens ao século XXI.** Porto Alegre: Bookman, 2010. xii, 384 p. ISBN 978-85-7780-576-1 (10 ex.)

Este livro é uma introdução à história da arquitetura e do urbanismo ocidental, desde a pré-história até século XXI. Extremamente atual, o texto é ao mesmo tempo enxuto e profundo. Além de apresentar um panorama histórico, o autor critica e analisa a arquitetura e o seu desenvolvimento.



### **Técnicas de representação**

FARRELLY, Lorraine. **Técnicas de representação.** Porto Alegre: Bookman, 2011. 176 p. (Fundamentos de arquitetura, 1). ISBN 978-85-7780-806-9 (5 ex.)

Este livro explora diversos conceitos e técnicas empregados para a representação em arquitetura, desde a maneira como os croquis são utilizados para desenvolver as ideias de conceito até desenhos do projeto executivo e maquetes necessários para a construção de edificações.



Outubro



### **Design sem fronteiras: a relação entre o nomadismo e a sustentabilidade**

BARBOSA, Lara Leite. **Design sem fronteiras: a relação entre o nomadismo e a sustentabilidade.** São Paulo: EdUSP, 2012. 305 p. ISBN 978-85-314-1316-2. (5 ex.)

Este livro tem como objeto de estudo os projetos orientados para a mobilidade que contribuam para a redução de impactos ambientais. A autora identifica e analisa soluções de design para habitar um mundo onde a excessiva mobilidade vem promovendo o aumento dos impactos ambientais. O que pode ser feito para mudar o futuro catastrófico que está sendo semeado? Ao final de cada capítulo, a autora sugere uma reorientação dos processos de design para que os projetos sejam feitos com responsabilidade.



### **Design thinking Brasil: empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedade**

PINHEIRO, Tennyson. **Design thinking Brasil: empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedade.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2017. 229 p. ISBN 978-85-508-0170-4. (5 ex.)

Os autores pretendem apresentar as raízes e razões de existir do Design Thinking, abordagem que permite que empresas coloquem as pessoas no centro de sua estratégia para criar com elas soluções de alto valor percebido. Os autores buscam mostrar que a empatia, a colaboração e a experimentação devem ser partes integrantes da cultura de qualquer negócio que queira inovar e manter-se competitivo e relevante no cenário socioeconômico.



### **TEMAS básicos em psicologia ambiental**

**TEMAS básicos em psicologia ambiental.** Petrópolis: Vozes, 2011. 318 p. ISBN 978-85-326-4138-0. (3 ex.)

Este livro é fruto do esforço dos professores e pesquisadores reunidos no Grupo de Trabalho em Psicologia Ambiental da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Psicologia (GT-PsiAmbiental/ANPEPP). Reunindo-se desde 2000, o grupo constitui uma espécie de observatório que cuida, detecta carências e empreende esforços para a formalização e divulgação da Psicologia Ambiental em nosso país, tendo a cooperação entre colegas e o incentivo à publicação bibliográfica como suas principais ações.



### **Instalações elétricas e o projeto de arquitetura**

CARVALHO JÚNIOR, Roberto de. **Instalações elétricas e o projeto de arquitetura.** 8. ed., rev. São Paulo: Blücher, 2015. 287 p. ISBN 978-85-212-1158-7. (3 ex.)

Apresenta os principais conceitos das instalações elétricas prediais, bem como os das instalações de telefonia, com enfoque na elaboração de projetos e os principais conceitos dessas instalações, bem como mostrar a necessidade da integração dessas instalações com os demais subsistemas construtivos envolvidos na construção do edifício.



Outubro



### **The Service startup: inovação e empreendedorismo através do design thinking**

PINHEIRO, Tenny. **The Service startup**: inovação e empreendedorismo através do design thinking. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015. 217 p. ISBN 978-85-7608-885-1. (4 ex.)

Este livro conceitual e prático propõe a construção de um modelo de empreendedorismo que foge da lógica industrial do “produzir e vender”, e ao contrário, se estabelece sob uma plataforma relacional, turbinada pela integração entre Design Thinking e a Lean Startup, e alavancada em cima do pensamento do servir.



### **O edifício e seu acabamento**

AZEREDO, Hélio Alves de. **O edifício e seu acabamento**. São Paulo: Blücher, c1987. 178 p. (Prática de construção civil). ISBN: 978-85-212-0042-0. (5 ex.)

O livro sintetiza os cuidados que se deve ter na execução de uma obra de edifício. Aborda a instalação elétrica predial, as instalações hidro sanitárias, as esquadrias, a argamassa, o revestimento de parede, a pavimentação, o forro, o vidro, a pintura, o orçamento e as lesões das edificações. Toda a tecnologia da execução nos seus mínimos detalhes e não no âmbito geral na construção de um edifício.



### **Como ler, entender e redigir um texto**

FAULSTICH, Enilde L. de J. **Como ler, entender e redigir um texto**. 27. ed. Petrópolis: Vozes, 2014. 140 p. ISBN 978-85-326-0608-2. (3 ex.)

Este trabalho parte do princípio de que redigir exige requisitos próprios, tais como saber selecionar bons textos, saber ler e entender. Há que se elaborar plano de redação de texto, tendo por base o entendimento dos conteúdos lidos e redigir textos dissertativos, segundo recursos apropriados. Na segunda parte, apresentam-se algumas noções gramaticais que auxiliam a boa redação.



### **Estruturas de aço, concreto e madeira: atendimento da expectativa dimensional**

REBELLO, Yopanan Conrado Pereira. **Estruturas de aço, concreto e madeira**: atendimento da expectativa dimensional. São Paulo: Zigurate, 2005. 373 p. ISBN 85-85570-09-1. (3 ex.)

Neste livro o autor tem como objetivo justamente mostrar de uma maneira bastante simples, como os processos numéricos podem ser colocados a serviço de uma interpretação física. Apresenta de forma clara e concisa os procedimentos para o dimensionamento de estruturas de aço, concreto e madeira, permitindo que o leitor possa comparar os resultados, o que poderá ser mais um elemento de apoio na tomada de decisão na escolha da solução estrutural mais adequada.



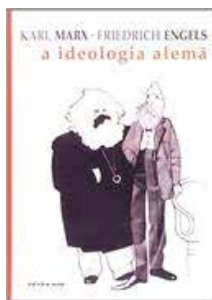
### **Gerenciamento de projetos: procedimento básico e etapas essenciais**

ALDABÓ, Ricardo. **Gerenciamento de projetos**: procedimento básico e etapas essenciais. 2. ed. São Paulo: Artliber, 2001. 141 p. ISBN 85-88098-05-9. (3 ex.)

Este livro busca apresentar o gerenciamento de certos projetos. Permite poupar energia e recursos humanos. Saiba como as empresas praticam um gerenciamento de projetos com métodos como forma de adquirir vantagem competitiva.



Outubro



### **A ideologia alemã: crítica da mais recente filosofia alemã em seus representantes Feuerbach, B. Bauer, Stirner, e do socialismo alemão em seus diferentes profetas, 1845-1846**

MARX, Karl; ENGELS, Friedrich. **A ideologia alemã: crítica da mais recente filosofia alemã em seus representantes Feuerbach, B. Bauer, Stirner, e do socialismo alemão em seus diferentes profetas, 1845-1846.** 1. ed. rev. São Paulo: Boitempo, 2011. 614 p. ISBN 978-85-7559-073-7. (3 ex.)

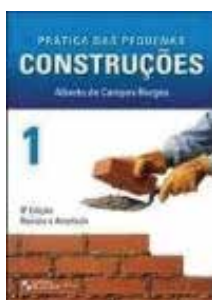
O livro desenvolve uma conexão rigorosa entre os conceitos fundamentais do materialismo histórico e do dialético. Em nossa percepção e em nossa avaliação da realidade, somos induzidos a manter inadvertidamente uma atitude contemplativa, afirmam os autores. Vivemos sob a pressão da ideologia dominante, que é sempre a ideologia das classes dominantes.



### **O método anticartesiano de C. S. Peirce**

SANTAELLA, Lúcia. **O método anticartesiano de C. S. Peirce.** São Paulo: UNESP, FAPESP, 2004. 277 p. ISBN 85-7139-527-6. (5 ex.)

Livro que relaciona o pensamento de Peirce ao de Descartes, é a demonstração, por C. S. Peirce, de que a investigação científica é sempre gratificante, pois é a maneira que o intelectual tem de conversar com a natureza em suas diversas escalas, a microscópica, a inorgânica, a biológica, a humana e a macroscópica. Uma das maiores especialistas no país sobre as teorias de Peirce, a autora traz a oportunidade de reflexão de como Peirce tomou Descartes por seu primeiro interlocutor, apontando deficiências do pensamento cartesiano com a convicção de que os novos tempos demandavam um raciocínio que transcendesse o legado do intelectual francês.



### **Prática das pequenas construções: volume 1**

BORGES, Alberto de Campos. **Prática das pequenas construções: volume 1.** 9. ed., rev. e ampl. São Paulo: Blucher, ©2009. v. 1, xii, 385 p. ISBN 978-85-212-0481-7. (5 ex.)

Trata exclusivamente sobre os serviços de obras, incluindo aqueles que estão relacionados a garantia da boa execução: chegada e apresentação do cliente, visita ao terreno, elaboração dos anteprojetos, projeto definitivo, início da obra, alicerce, levantamento de paredes do andar térreo, lajes, levantamento das paredes do andar superior, forros em geral, telhados, revestimento nobres para alvenaria, de paredes e de áreas molhadas, preparação dos pisos em concreto magro, pisos de madeira e diversos, esquadrias de madeira e metálicas, vidros, pinturas, instalações hidráulica, elétrica e de telefonia; impermeabilização e limpeza geral e verificação final.



### **Prática das pequenas construções: Volume 2**

BORGES, Alberto de Campos. **Prática das pequenas construções: Volume 2.** 6. ed., rev. e ampl. São Paulo: Blucher, c2010. v. 2, vii, 140 p. ISBN 978-85-212-0482-4. (5 ex.)

O sucesso em uma construção vai além da escolha dos materiais adequados e sua aplicação por mão-de-obra especializada. Os construtores necessitam de conhecimentos que possibilitem a previsão orçamentária dos custos envolvidos para a execução de obras. Este volume 2 complementa os assuntos abordados no volume 1 que descreve as atividades da obra, enquanto esse segundo aborda as atividades administrativas no escritório.



### Teorias da arte

CAUQUELIN, Anne. **Teorias da arte**. São Paulo: Martins Fontes, c2005. 177 p. (Todas as artes). ISBN 859910201X. (5 ex.)

Em "Teorias da arte", Anne Cauquelin empreende um estudo abrangente sobre estética, levando o leitor à reflexão especulativa dessas e muitas outras questões. É a partir da influência das teorias no domínio da arte, com a exposição de diversas categorias de pensamento, que a autora desenha uma trajetória que parte de Platão, visita Hegel, Schopenhauer, Nietzsche e aporta em Aristóteles, Kant e Adorno. Ao final, tem-se uma síntese não ingênua de todas essas teorias estéticas e uma luz sobre esse palimpsesto no qual construímos "nossa inabalável crença na arte".



### Bê-á-bá da acústica arquitetônica: ouvindo a Arquitetura

SOUZA, Léa Cristina Lucas de; ALMEIDA, Manuela Guedes de; BRAGANÇA, Luís. **Bê-á-bá da acústica arquitetônica: ouvindo a Arquitetura**. São Carlos: EdUFSCar, c2006. 149 p. ISBN 978-85-7600-073-3. (5 ex.)

Este livro visa esclarecer e exemplificar possibilidades de atuação do arquiteto no ambiente acústico, pela integração desse parâmetro com o projeto arquitetônico. Fazendo um paralelo entre as etapas de projeto e o estudo acústico dos ambientes, são definidos alguns conceitos básicos e as propriedades do som, indispensáveis a aplicação da acústica em projeto. Sobre o tema, aborda-se, aqui, desde a sua importância no contexto urbano, como ambiente externo, até o controle de ruídos e o tratamento dos ambientes internos as edificações.



### História e cultura afro-brasileira

MATTOS, Regiane Augusto de. **História e cultura afro-brasileira**. 2. ed. São Paulo: Contexto, c2007. 217 p ISBN 978-85-7244-371-5. (5 ex.)

Com linguagem fácil, o que propicia uma leitura fluente, a obra mostra que, apesar dos obstáculos impostos pela escravidão no Brasil, os africanos e seus descendentes encontraram meios para se organizar e manifestar suas culturas e, assim, influenciaram profundamente a sociedade brasileira como um todo.



### Residências inteligentes: domótica, redes domésticas, automação residencial

BOLZANI, Caio Augustus Morais. **Residências inteligentes: domótica, redes domésticas, automação residencial**. 1. ed. São Paulo: Livraria da Física, 2004. xvi, 332 p. ISBN 858832525X. (5 ex.)

Domótica, este novo conceito propicia a automação e o controle remoto dos equipamentos eletrônicos trazendo mais conforto e segurança para o usuário. As residências inteligentes têm atraído um crescente interesse, uma vez que a possibilitam a atuação supervisionada de dispositivos eletrônicos, exercendo tarefas complexas e interagindo com os usuários. O livro traz - Redes domésticas; Automação residencial; Sistemas de controle; Conexão com a internet; Entretenimento.



### Universos da arte

OSTROWER, Fayga. **Universos da arte**. Campinas: Editora UNICAMP, 2013. 510, [31] p. ISBN 978-85-268-1018-1. (3 ex.)

Neste livro, a autora, analisa obras de arte usando os princípios da linguagem visual e mostra como todo artista é fruto das influências que busca, bem como de seu tempo histórico. O livro tem mais de 300 ilustrações, sendo 118 esquemas que exemplificam os conceitos de composição e 188 reproduções de obras datadas desde a pré-história até os dias de hoje.



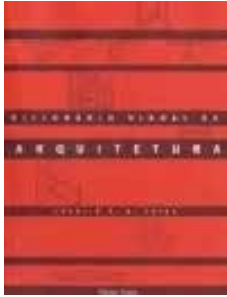
Outubro



### Projetando espaços: design de interiores

GURGEL, Miriam. **Projetando espaços: design de interiores**. 6. ed. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2017. 240 p. ISBN 978-85-396-1205-5. (5 ex.)

Apresenta de forma objetiva os conceitos e princípios básicos do design de interiores. Um manual imprescindível para profissionais e alunos da área, que alia a exposição de informações técnicas e teóricas a aberturas criativas, que imprimem organicidade e consistência artística ao planejamento.



### Dicionário visual de arquitetura

CHING, Frank. **Dicionário visual de arquitetura**. 2. ed. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2010. 319 p. ISBN 9788578272500. (5 ex.)

A relação simbólica entre comunicação gráfica e verbal é o fundamento deste dicionário, o primeiro de termos de arquitetura totalmente ilustrado. Concebido para facilitar e enriquecer a consulta por arquitetos, estudantes de arquitetura, estudantes de arte, engenheiros, etc., o dicionário comporta mais de 5.000 entradas organizadas por temas que podem ser localizados diretamente através de um índice completo.



### O que é design de interiores?

BROOKER, Graeme; STONE, Sally. **O que é design de interiores?** São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2014. 256 p. ISBN 978-85-396-0710-5. (5 ex.)

O design de interiores pode ser definido como a arte de planejar e arranjar ambientes segundo padrões de funcionalidade e estética. No primeiro momento, a história do design de interiores como campo profissional é abordada com teorias intrínsecas à prática e às questões contemporâneas relativas ao ofício, como restauração, conservação e sustentabilidade. O designer de interiores pode projetar residências, salas comerciais, lojas ou espaços em locais públicos, usando estratégias e táticas próprias da profissão, e trabalha com itens relativos ao mobiliário, à iluminação, aos revestimentos, assuntos amplamente explorados neste livro.



### Móvel moderno no Brasil = Modern furniture in Brazil.

SANTOS, Maria Cecília Loschiavo dos. **Móvel moderno no Brasil = Modern furniture in Brazil**. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo: Olhares, 2017. 262 p. ISBN 978-85-396-1306-9. (5 EX.)

Móvel moderno no Brasil, de Maria Cecilia Loschiavo dos Santos, é um trabalho sério de pesquisa sobre a formação do móvel moderno brasileiro, mas também um esforço de compreensão desse fenômeno tão pouco estudado entre nós. Nesse particular, o livro, de certo modo, resgata o caráter cultural, estético do móvel, em meio a problemas técnicos e comerciais. O livro traça uma perspectiva que vem desde as origens do móvel moderno brasileiro, nos anos 1920, as realizações mais independentes dos anos 1960 a 1980, até a produção contemporânea. Ele nos proporciona uma visão sintética e esclarecedora da história do nosso moderno mobiliário e considero-o leitura essencial para estudantes e todos aqueles interessados em conhecer a história dos objetos industriais ou artesanais que fazem parte de nossa vida cotidiana.



### Criando paisagens: guia de trabalho em arquitetura paisagística

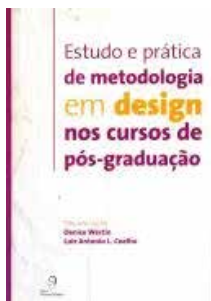
ABBUD, Benedito. **Criando paisagens: guia de trabalho em arquitetura paisagística**. 4. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2010. 207 p. ISBN 978-85-7359-598-7. (3 ex.)

A arquitetura de paisagens possibilita a criação planejada de ambientes construídos com elementos vivos, de modo que promovam o bem-estar das pessoas que por eles transitam. Nesse livro, são apontados diversos recursos (cor, forma, aroma, sons, textura, sabor) que essa disciplina nos oferece para projetar espaços vivos e mutáveis, os quais nos convidam a com eles interagir de maneira sensível, e não apenas pragmática.





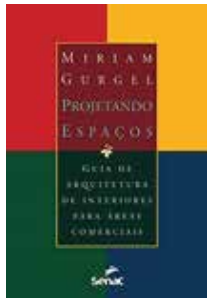
Outubro



### **ESTUDO e prática de metodologia em design nos cursos de pós-graduação.**

**ESTUDO e prática de metodologia em design nos cursos de pós-graduação.** Rio de Janeiro: Novas Ideias; 2011. 227 p. ISBN 978-85-60284-19-1. (5 ex.)

A metodologia de projeto é um dos eixos básicos da formação do designer, pois contribui para a estruturação da prática que define a atividade e a profissão. Integra o sistema de ensino do design – como disciplina autônoma ou incorpora, de acordo com diversas possibilidades, às disciplinas de ensino de projeto –, mas seu aprendizado no ambiente acadêmico se coloca apenas como início de um processo, pois, a partir de vivências no mercado de trabalho, o praticante de design também vai apreendê-la, desenvolvendo e consolidando referência e parâmetros de métodos projetuais.



### **Projetando espaços: guia de arquitetura de interiores para áreas comerciais**

GURGEL, Miriam. **Projetando espaços:** guia de arquitetura de interiores para áreas comerciais. 6. ed. rev. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2017. 228 p. ISBN 978-85-396-1249-9. (5 ex.)

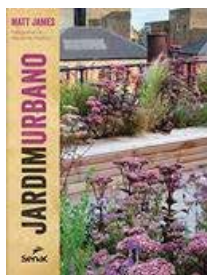
Apresenta de forma objetiva os conceitos e princípios básicos da arquitetura de interiores voltados a estabelecimentos comerciais. Um manual imprescindível para profissionais e alunos dos cursos de design de interiores, que avalia a exposição de informações técnicas e teóricas e aberturas criativas, que imprimem organicidade e consistência artística ao planejamento na área de arquitetura de interiores.



### **NOS jardins de Burle Marx**

**NOS jardins de Burle Marx.** São Paulo: Perspectiva, 1996. 150p., il., (Estudos). ISBN 978-85-273-0093-1. (5 ex.)

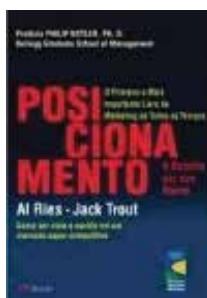
O volume contém, além de uma entrevista com Burle Marx, análises por vários especialistas de sua importância simultânea nos campos do paisagismo, botânica, arquitetura, urbanismo, sociologia e história da arte.



### **Jardim urbano**

JAMES, Matt. **Jardim urbano.** São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2014. 224 p., il. col., 26 cm. Bibliografia: p. 224. ISBN 9788539606375. (5 ex.)

Em Jardim urbano, o paisagista Matt James dá dicas de como ter a natureza sempre por perto, incluindo informações sobre: - Como projetar um espaço urbano, seja qual for seu tamanho ou localização - desde sacadas e coberturas até pátios, subsolos e corredores. - Dez maneiras simples de tornar um jardim 'verde' usando técnicas de jardinagem sustentáveis. - Como criar um espaço de lazer, com áreas para recreação, entretenimento e produção de frutas e hortaliças.



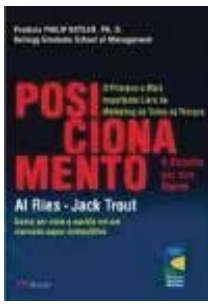
### **Posicionamento: a batalha por sua mente**

RIES, Al. **Posicionamento:** a batalha por sua mente. São Paulo: Makron Books, 2009. 214 p. ISBN 978-85-7680-066-8. (5 ex.)

Este livro mostra a importância de se criar uma 'posição' na mente do consumidor. 'A batalha do marketing é travada dentro da mente do consumidor!' Posicionamento é um conceito que mudou a natureza da publicidade, um conceito que as pessoas têm dificuldade de compreender o seu poder. O posicionamento é aplicado em um produto, um serviço, uma empresa, uma instituição ou até mesmo em uma pessoa. Mas posicionamento não é o que você faz com um produto.



Outubro



## A educação pela arte

READ, Herbert. **A educação pela arte**. 2. ed. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2013. xxviii, 366, [57] p. (Mundo da arte). ISBN 978-85-7827-711-6. (1ex.)

Este livro é, na opinião do autor, o mais importante e profundo de todos os que ele escreveu na área da crítica da psicologia e da sociologia da arte. Seu propósito é dar vida à tese, formulada por Platão, de que a arte deve ser a base de toda forma de educação natural. Por isso, seu objetivo não é simplesmente a "educação artística" como tal, mas a formulação de uma teoria que abranja todos os modos de expressão tanto literária e poética (verbal) quanto musical e auditiva e que constitua um enfoque integral de realidade que deverá denominar-se educação estética – a educação dos sentidos sobre os quais se baseia a consciência e, em última análise, a inteligência e o raciocínio humano. Tradução de Valter Lellis Siqueira.



## Bases para projeto estrutural na arquitetura.

REBELLO, Yopanan Conrado Pereira. **Bases para projeto estrutural na arquitetura**. São Paulo: Ziguarte, 2007. 286 p. ISBN 978-85-85570-07-1. (3 ex.)

Não existem regras fixas para a adoção de um material, ou de um sistema estrutural. A economia, a estética, a rapidez de execução, a disponibilidade de mão de obra específica, entre outros, são fatores a considerar como critérios de análise da conveniência ou não de utilizar um determinado material e sistema estrutural.



## Exposição: concepção, montagem e avaliação.

CURY, Marília Xavier. **Exposição: concepção, montagem e avaliação**. São Paulo: Annablume, 2006. 160 p. ISBN 8574195936. (5 ex.)

Os museus são instituições únicas na cultura ocidental e as exposições museológicas constituem-se na principal forma de aproximação da sociedade de seu patrimônio cultural musealizado. Este livro reflete uma preocupação com o processo de profissionalização dos museus e, em especial, da equipe responsável pelas exposições museológicas.



## HISTÓRIAS do design no Brasil III

**HISTÓRIAS do design no Brasil III**. [1. ed.]. São Paulo: Annablume, FAUUSP, 2017. 260 p. ISBN 9788539108572. (5 ex.)

Neste volume ganha destaque a história de escritórios de design que nos proporciona conhecer como os designers se posicionaram e cresceram diante das oscilações e incertezas do mercado de serviços nos anos 1980. Um olhar para o passado que é guiado pelos interesses dos atuais designers que estão diante das oscilações e incertezas do presente. De igual importância é a presença da história de projetos icônicos e de sucesso que são referência para uma atuação social e cultural do designer.



## A identidade cultural na pós modernidade

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós modernidade**. 12. ed. Rio de Janeiro: Lamparina, 2015. 58 p. ISBN 978-85-8316-007-6. (6 ex.)

O homem da sociedade moderna tinha uma identidade bem definida e localizada no mundo social e cultural. Mas uma mudança estrutural está fragmentando e deslocando as identidades culturais de classe, sexualidade, etnia, raça e nacionalidade. Se antes estas identidades eram sólidas localizações, nas quais os indivíduos se encaixavam socialmente, hoje elas se encontram com fronteiras menos definidas que provocam no indivíduo uma crise de identidade.



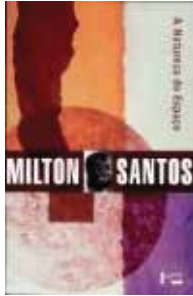
Outubro



### **A identidade cultural na pós modernidade**

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós modernidade**. 12. ed. Rio de Janeiro: Lamparina, 2015. 58 p. ISBN 978-85-8316-007-6. (6 ex.)

O homem da sociedade moderna tinha uma identidade bem definida e localizada no mundo social e cultural. Mas uma mudança estrutural está fragmentando e deslocando as identidades culturais de classe, sexualidade, etnia, raça e nacionalidade. Se antes estas identidades eram sólidas localizações, nas quais os indivíduos se encaixavam socialmente, hoje elas se encontram com fronteiras menos definidas que provocam no indivíduo uma crise de identidade.



### **A natureza do espaço: técnica e tempo. Razão e emoção**

SANTOS, Milton. **A natureza do espaço: técnica e tempo. Razão e emoção**. 4. ed. São Paulo: Edusp, 2004. 384 p. ISBN 978-85-314-0713-0. (3 ex.)

Esta obra interdisciplinar oferece um tratamento pioneiro as relações entre a técnica e o espaço e entre o espaço e o tempo, bases para a construção de um sistema de conceitos coerentemente formulado, objetivando definir o espaço geográfico e seu papel ativo na dinâmica social.



### **Luz lâmpadas & iluminação**

SILVA, Mauri Luiz da. **Luz lâmpadas & iluminação**. 4. ed. rev. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2014. 159 p. ISBN 978-85-399-0595-9. (5 ex.)

Neste livro o autor apresenta, em linguagem clara e coloquial, uma abordagem sobre a iluminação elétrica, como também faz um apanhado dos mais importantes tipos de lâmpadas disponíveis no mercado e recomendações para seu uso.



### **Iluminação: simplificando o projeto**

SILVA, Mauri Luiz da. **Iluminação: simplificando o projeto**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, ©2009. 172 p. ISBN 978-85-7393-791-6. (5 ex. ).

O objetivo deste livro se constitui a contribuir para o crescimento da cultura da iluminação no país, a publicação apresenta as técnicas sobre projetos de iluminação em geral, com uma linguagem acessível direta e profunda. O autor escreve passo a passo de como devemos proceder para fazer um bom projeto de iluminação.



### **Quanto custa meu design? Gestão financeira para freelancers**

BELTRÃO, André. **Quanto custa meu design? Gestão financeira para freelancers**. Rio de Janeiro: 2AB, 2010. 141 p. (Série oficina). ISBN 978-85-86695-51-3. (3 ex.)

Neste livro, André Beltrão mostra de maneira divertida, concisa e didática os segredos para a gestão eficiente da carreira de freelancer. São diversas dicas de como alocar os diversos custos fixos e também as variáveis de cada projeto; de que forma calcular juros para parcelamentos; quando dar descontos; qual a hora ideal de abrir uma empresa; dicas para se relacionar com os clientes (inclusive com os difíceis) e como valorizar o seu trabalho e administrar trabalho/vida pessoa. Entre outras questões, o autor ainda ensina a montar planilhas, possíveis aliadas no dia a dia do freelancer.



Outubro



### **PELOS caminhos do design: metodologia de projeto**

**PELOS caminhos do design:** metodologia de projeto. Londrina: Eduel, Rio Books, 2012. 538 p. ISBN 978-85-7216-609-6 (EDUEL). (4 ex.)

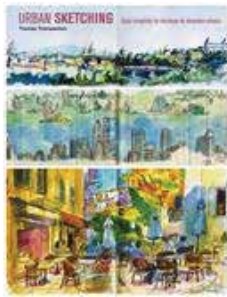
Este livro traz um conjunto de textos com novas abordagens sobre Design e Processos. O principal objetivo é o de atualizar pensamentos que conduzam ao processo criativo para uma abordagem lógica, valorizando as habilidades do designer ou agente de design e contribuir para projetos cada vez mais inovadores, criativos e com maior probabilidade de sucesso. De acordo com os organizadores, “não se trata de um livro de metodologia, mas de métodos e visa auxiliar na prática de projetos, trazendo diferentes métodos de diferentes segmentos do Design”.



### **DESENHO arquitetônico básico**

**DESENHO arquitetônico básico.** São Paulo: Pini, 2010. 101p., il., 23 cm. Bibliografia: p. 99. ISBN 978-85-7266-222-2. (5 ex.)

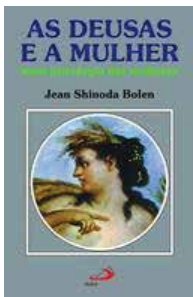
O livro destina-se aos iniciantes das áreas que utilizam a representação gráfica como forma de expressão. Contém normas técnicas de desenho além de informações sobre cada etapa do projeto arquitetônico. O material é resultado das experiências didático-pedagógicas de professores e alunos com o objetivo de auxiliar a compreensão da linguagem gráfica.



### **Urban sketching: guia completo de técnicas de desenho urbano**

THORSPECKEN, Thomas. **Urban sketching:** guia completo de técnicas de desenho urbano. São Paulo: Gustavo Gili, 2014. 128 p. ISBN 978-85-65985-52-9. (5 ex.)

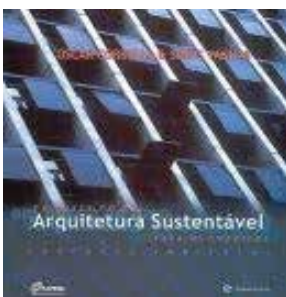
Neste livro, Thomas Thorspecken aborda desde alguns princípios básicos de desenho até questões específicas da crônica urbana ilustrada, analisa as técnicas e os recursos de expressão de inúmeros ilustradores, desenhistas e artistas gráficos e oferece uma infinidade de macetes e conselhos para que você se familiarize com o universo do desenho urbano. Os urban sketchers são autênticos repórteres visuais que combinam uma grande capacidade de observação, a habilidade de usar o nível de detalhamento adequado e a maestria no uso dos materiais e das técnicas de representação gráfica.



### **As deusas e a mulher: nova psicologia das mulheres**

BOLEN, Jean Shinoda. **As deusas e a mulher:** nova psicologia das mulheres. São Paulo: Paulinas, 1990. 417p. (Amor e psique). ISBN 978-85-349-0709-5. (3 ex.)

Através dos arquétipos que moldam a existência feminina, a autora faz considerações a respeito dos padrões interiores femininos. Esses padrões são responsáveis pelas diferenças entre as mulheres. Compreender sua ação e inter-relação é a chave para o autoconhecimento e a busca de integridade.



### **Em busca de uma arquitetura sustentável para os trópicos: conforto ambiental**

CORBELLA, Oscar; YANNAS, Simos. **Em busca de uma arquitetura sustentável para os trópicos:** conforto ambiental. 2. ed., rev. e ampl. Rio de Janeiro: Revan, 2009. 305 p. ISBN 978-85-7106-397-6. (5 ex.)

O livro propõe-se a ensinar como conceber, projetar e realizar prédios com conforto ambiental, dispensando o ar-condicionado, ou empregando um equipamento de menor potência, e propiciando baixo consumo energético. Discute a relação entre o prédio e o clima local, ensinando a construir com consciência do meio ambiente, para benefício do usuário, do construtor e da sociedade.



Outubro



### **Folding techniques for designers: from sheet to form**

JACKSON, Paul. **Folding techniques for designers: from sheet to form**. London; Laurence King, c2011. 223 p. ISBN 978-1-85669-721-7. (3 ex.).

Muitos designers usam técnicas de dobragem em seu trabalho para fazer formas tridimensionais a partir de folhas bidimensionais de tecido, papelão, plástico, metal e muitos outros materiais. Este livro explica as principais técnicas de dobragem, como superfícies plissadas, dobra curva e amassando. Abrange mais de 70 técnicas explicadas por desenhos, desenhos de padrão de vincos e fotografia encomendada.



### **Percepção ambiental e comportamento: visão holística na arquitetura e na comunicação**

OKAMOTO, Jun, 1930-. **Percepção ambiental e comportamento: visão holística na arquitetura e na comunicação**. 2. ed. São Paulo: Mackenzie, 2014. 183 p. (AcadeMack, 24). ISBN 978-85-8293-036-6. (5 ex.)

O principal objetivo da obra é procurar compreender como o homem de hoje vê e interpreta a realidade, para então analisar seu comportamento e seus ideais. Nesta obra, Okamoto analisa as funções e direcionamentos da arquitetura moderna, ressaltando a necessidade de resgate da convivência harmoniosa no espaço físico. O autor questiona a mera atribuição dada a esse espaço físico, de atender às necessidades básicas de trabalho, repouso, relaxamento e diversão